

## Formation

# Remettre l'IA au cœur de votre métier Mise à niveau, actualisation et premiers agents métier

*Journée d'initiation et de remise à niveau*

### Office de tourisme de Serre Chevalier

Durée : 1 jour | Format : présentiel

Public : équipes de l'office de tourisme

Date : 23 juin 2026

*Formation certifiée Qualiopi via DVM Tourisme*

## Présentation de la formation

Douze mois, dans l'IA, c'est une éternité. **Depuis votre première session, de nouveaux modèles sont arrivés, Claude a déployé ses projets et son mode collaboratif, ChatGPT a renforcé ses GPTs personnalisés, Gemini perfectionné ses GEM, les agents commencent à transformer les pratiques.** Pendant ce temps, vos missions n'ont pas attendu et avec des équipes qui ont peu de temps pour expérimenter.

Cette journée est conçue pour remettre tout le monde au même niveau et donner un nouveau souffle aux pratiques IA de l'office. **Ceux qui découvrent posent les bases solides. Ceux qui ont déjà été formés actualisent leurs repères et basculent vers les usages qui comptent vraiment aujourd'hui.** Tous repartent avec une méthode de prompt fiable, une vision claire de l'écosystème, et des Custom GPTs métier prêts à être utilisés dès le lendemain.

Le matin pose le socle commun et les nouveautés à connaître. L'après-midi vous met en mode atelier, sur vos vrais cas d'usage, avec un accompagnement individualisé par profil métier. À la fin de la journée, vous ne savez plus seulement ce qu'est l'IA : vous savez quoi en faire dans votre quotidien d'office de tourisme.

## Points forts de la formation

- **Une journée pensée pour deux publics dans un seul groupe** : les nouveaux montent en compétence, les anciens actualisent et approfondissent, tout le monde y trouve son compte
- **Un panorama des évolutions IA des 12 derniers mois** pour ne plus subir l'actualité et savoir où porter ses efforts
- **La méthode prompt id-rezo, visuelle et structurée**, immédiatement transférable sur tous vos outils du quotidien
- **Un après-midi 100 % pratique** : pas de théorie, des ateliers, des Custom GPTs métier que vous prenez en main sur vos vrais cas d'usage
- **Une différenciation par profil** : accueil, communication, rédaction, projet, direction, chacun travaille sur ce qui compte pour son poste
- **Plus de 60 fiches techniques id-rezo** pour prolonger la pratique en autonomie après la formation

## Objectifs

- **Actualiser sa vision de l'écosystème IA** et maîtriser une méthode de prompt structurée pour gagner en efficacité et en fiabilité dans ses productions professionnelles quotidiennes.
- **Prendre en main des Custom GPTs métier adaptés** à son poste pour disposer d'assistants IA opérationnels et reproductibles dès le lendemain de la formation.

## Positionnement

Un questionnaire de positionnement est diffusé en amont à l'ensemble des participants. Il permet d'identifier le niveau de pratique de chacun, les outils déjà utilisés, les freins persistants et les cas d'usage métiers prioritaires.

Les résultats sont restitués collectivement en ouverture de journée. Ils servent de point de départ pédagogique et garantissent que la matinée part de la réalité du groupe, pas d'un programme générique.

## Évaluation des acquis

En cours de formation, les acquis sont évalués en continu : observation des productions réalisées en atelier, échanges collectifs sur les pratiques, accompagnement individualisé par le formateur sur les ateliers métiers.

**L'atteinte des objectifs pédagogiques est mesurée par deux quiz dédiés, un par objectif :**

- Un quiz portant sur l'écosystème IA et la méthode de prompt structurée, pour évaluer la maîtrise des notions clés du matin (objectif 1)
- Un quiz portant sur les Custom GPTs métier, pour évaluer la capacité à choisir, calibrer et mobiliser un assistant IA adapté à son poste (objectif 2)

Un questionnaire de satisfaction à chaud est diffusé en fin de journée. Un second questionnaire est envoyé à 6 mois pour mesurer l'ancrage des pratiques dans la durée.

## Démarche pédagogique

La formation repose sur une approche très opérationnelle, structurée autour de 70 % de pratique. La progression alterne apports courts illustrés par des démonstrations en direct sur les outils, et ateliers individualisés guidés par le formateur.

- Un support de présentation transmis intégralement aux stagiaires à l'issue de la journée
- La méthode prompt id-rezo avec son jeu de couleurs pour construire des prompts structurés de manière visuelle et intuitive
- Plus de 60 fiches techniques id-rezo structurées par cas d'usage pour guider la pratique et servir de référence après la formation
- Un catalogue de Custom GPTs métier id-rezo immédiatement mobilisables, calibrés pour les missions des offices de tourisme
- Une approche différenciée par profil métier : chaque participant travaille sur des cas d'usage directement pertinents pour son poste
- Un accompagnement individualisé du formateur pendant les ateliers de l'après-midi

## Prérequis

- Une aisance dans l'usage des outils numériques du quotidien (navigateur, messagerie, suite bureautique)
- Une connaissance de son périmètre métier et des enjeux de l'office de tourisme
- Aucune pratique IA préalable n'est exigée : les nouveaux venus comme les participants déjà formés trouvent leur place dans la journée

## Matériel et technologie indispensables

- Un ordinateur portable avec connexion internet haut débit
- Un compte ChatGPT actif (compte payant fortement conseillé pour accéder aux Custom GPTs et aux fonctionnalités avancées, environ 20 €/mois)
- Un compte Claude (claude.ai)
- Un compte Gemini (via compte Google)
- Un compte Perplexity (perplexity.ai)

Pour bénéficier pleinement de l'après-midi sur les Custom GPTs, au moins un compte payant ChatGPT partagé dans l'équipe est nécessaire.

## Public cible

- Équipes de l'office de tourisme de Serre Chevalier, tous métiers confondus
- Métiers de l'accueil et du conseil en séjour
- Métiers de la communication, des réseaux sociaux et de la rédaction
- Chargés de développement, de projet et de qualité
- Public mixte : participants n'ayant jamais suivi de formation IA et participants formés il y a 12 mois souhaitant remettre à niveau et actualiser leurs pratiques

## Vous repartez avec...

- **Une vision actualisée et structurée de l'écosystème IA en 2026** : ce qui a changé, ce qui compte vraiment, ce qu'il faut intégrer dans votre pratique
- **Une méthode prompt id-rezo** claire, visuelle, immédiatement applicable sur ChatGPT, Claude et tous vos outils
- **Des Custom GPTs métier pris en main et testés** sur vos vrais cas d'usage, prêts à être utilisés dès le lendemain
- **Les bons réflexes** pour choisir le bon outil IA selon la tâche et le contexte
- **Un cadre de bonnes pratiques** : esprit critique, fiabilité, positionnement de l'IA comme assistant, sobriété d'usage
- **Plus de 60 fiches techniques** pour prolonger la pratique en autonomie

## Durée et modalités d'organisation de la formation

- **Durée** : 1 journée, 7 heures
- **Nombre de participants** : 15
- **Format** : présentiel
- **Lieu** : locaux de l'office de tourisme de Serre Chevalier
- **Modalités** : alternance d'apports théoriques courts, de démonstrations en direct et d'ateliers pratiques individualisés

## Tarif

Prestation	Tarif HT
Journée de remise à niveau et d'actualisation IA (1 jour) - 15 participants	<b>1 500,00 € HT</b>

*(hors frais de déplacement, hébergement et restauration)*

# Plan de la formation

*Adaptable selon les attentes spécifiques et les retours du questionnaire de positionnement.*

## JOUR UNIQUE : Remise à niveau et actualisation IA

### Matin - Socle commun et écosystème actualisé

#### A. Ouverture et fil rouge de la journée

- Présentation du formateur, des participants, du déroulé
- Restitution collective des résultats du questionnaire de positionnement : où en est l'équipe, ce qui a progressé, ce qui bloque, les attentes prioritaires
- Pose du fil rouge : passer d'une IA que l'on expérimente à une IA que l'on intègre dans ses pratiques

#### B. L'écosystème IA aujourd'hui : panorama et nouveautés

*Tour d'horizon illustré de démonstrations en direct.*

- Panorama des principaux LLM : ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, Perplexity, qui fait quoi, lequel choisir selon la tâche, les forces et les faiblesses.
- Les évolutions marquantes des 12 derniers mois : projets dans Claude et ChatGPT, GPTs personnalisés généralisés, GEM avec connexion Notebook LM, mémoire longue durée, connecteurs, traitement de l'image
- L'IA dans son écosystème de travail : de Claude Cowork aux applicatifs bureau (Word, Excel, Outlook, Teams)
- Première approche des agents IA : ce qu'ils changent, ce qu'ils ouvrent comme potentialité
- GEO et visibilité dans les moteurs de réponse IA : pourquoi vos contenus doivent évoluer

*Atelier : exploration libre du panorama et test rapide d'un même prompt sur 3 outils différents pour observer les écarts*

#### C. Méthode de prompt id-rezo et bonnes pratiques

- La méthode id-rezo avec son jeu de couleurs : rôle, contexte, objectif, action, format
- Construire prompt structuré élaboré et efficace
- Cadrer et affiner une conversation pour obtenir un résultat fiable
- **Les bonnes pratiques transversales : esprit critique face aux réponses, vérification des sources, positionnement de l'IA comme assistant et non remplaçant, sobriété d'usage et impact écologique, points de vigilance RGPD et droits d'auteur**

*Atelier : co-construction d'un prompt structuré sur un cas concret de l'office, puis adaptation individuelle*

## Après-midi - Application métier et Custom GPTs

### D. Ateliers métier au choix

- Les participants auront été identifiés en amont en fonction de leur poste dans l'entreprise
- Une sélection de fiches ateliers parmi les soixante disponibles leurs sera proposée individuellement
- Réalisation des ateliers avec encadrement et accompagnement du formateur
- En complément possibilité pour chaque participant de choisir un ou des ateliers différents en complément ou en remplacement

### E. Les Custom GPTs : comprendre, choisir, calibrer

- Ce qu'est un Custom GPT (ou un GEM) : instructions système, base de connaissances, comportement attendu
- Ce qui fait un bon GPT métier versus un GPT générique
- Présentation de la boîte à outils id-rezo : Custom GPTs métier disponibles pour le tourisme (compte rendu de réunion, persona, rédaction expérientielle, optimisation de texte, traduction, analyse d'avis, fiche SIT...)
- Les erreurs fréquentes et comment les éviter

### F. Ateliers individualisés GPT par profil métier

*Chaque participant identifie et prend en main les Custom GPTs adaptés à ses missions, sur les cas d'usage transmis en amont.*

#### Profils métiers couverts :

- Accueil et conseil en séjour
- Communication, réseaux sociaux, contenus web
- Rédaction éditoriale et SEO
- Gestion de projet et qualité (procédures, démarche Destination d'Excellence)
- Administration, RH, suivi des saisonniers
- Pilotage et fonctions support

*Atelier : prise en main, test et ajustement de 2 Custom GPTs métier par participant, accompagnement individualisé du formateur*

### F. Restitution collective et perspectives

- Tour de table des productions et des découvertes
- Identification collective des bonnes pratiques émergentes et des points à approfondir
- Perspectives : ancrage des pratiques dans le quotidien, mobilisation du canal Teams IA interne, préparation de la session 2 sur les agents IA fin août
- Quiz d'évaluation des acquis (objectifs 1 et 2) et questionnaire de satisfaction à chaud

# Intervenant

## Vincent Vandavelde

### Consultant en communication, intelligence artificielle et tourisme

Expert en communication avec plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme, Vincent Vandavelde a piloté les stratégies digitales de marques telles qu'Avignon Tourisme et Sud de France, avant de fonder les agences Fisheye Communication et Gradientz. Co-fondateur du groupement id-rezo, il a également lancé Corom, cabinet alliant communication et technologies de pointe dont l'intelligence artificielle.

Spécialiste de la gouvernance IA, de la data et des écosystèmes technologiques appliqués au tourisme, il intervient sur les dimensions éthique, RGPD et technique de la transformation IA des structures touristiques. Pédagogue et passionné de vulgarisation, il rend accessibles les défis et les opportunités liés aux technologies émergentes dans le tourisme.

Son expertise opérationnelle porte sur les environnements ChatGPT, Gemini et Claude, la conception et le déploiement de Custom GPTs ou GEM métier, l'usage avancé de Claude Cowork pour la collaboration homme-IA, et l'intégration progressive des agents IA dans les processus de travail des structures touristiques. Il accompagne les équipes de la prise en main initiale à la mise en place d'assistants IA spécialisés, calibrés sur les missions réelles des collaborateurs.