

## Formation

### Optimiser la gestion RH avec l'IA : Innover et gagner en efficacité

Optimiser la gestion des ressources humaines dans le secteur touristique est devenu un défi complexe et multidimensionnel. Vous devez jongler entre les recrutements adaptés, la formation continue de vos équipes, la gestion administrative efficace et la planification stratégique à long terme. Ces tâches exigent une approche intégrant à la fois l'expertise humaine et les dernières innovations technologiques.

L'avènement de l'Intelligence Artificielle, notamment avec des outils comme ChatGPT, redéfinit profondément les pratiques RH. Ces impacts touchent tous les aspects de la gestion des ressources humaines, du recrutement à la gestion des compétences, en passant par la communication interne et la planification stratégique. Il est désormais incontournable d'exploiter ces technologies innovantes pour gagner en efficacité et en pertinence dans vos processus RH.

Cette formation vous permettra d'apprivoiser l'IA et de l'intégrer concrètement dans vos pratiques quotidiennes. Vous apprendrez à optimiser vos processus de recrutement, à personnaliser vos plans de formation, à améliorer votre communication interne et à anticiper les besoins futurs de votre organisation. En maîtrisant ces outils, vous serez en mesure de libérer du temps pour vous concentrer sur l'aspect humain et stratégique de votre rôle, essentiel dans le secteur dynamique du tourisme.

#### Points forts de la formation

- Une approche très opérationnelle centrée utilisateur avec plus de 15 ateliers pratiques sur chatGPT
- Des fiches techniques riches, claires et structurées pour cadrer votre pratique
- Des dizaines de prompts pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT

#### Objectifs :

- Comprendre l'utilité de l'IA dans la gestion des ressources humaines
- Maîtriser l'utilisation de ChatGPT pour diverses tâches RH

#### Démarche pédagogique

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les cas d'usage de chaque participant.
- Les participants travaillent directement sur ChatGPT
- Les stagiaires disposeront d'un centre de ressource avec des fiches techniques très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- Des dizaines de prompts adaptés aux RH dans le tourisme pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT

#### Prérequis

- Connaissance de base des outils informatiques
- Être à l'aise avec l'usage des prompts structurés
- Avoir suivi la formation Initiation ChatGPT

#### Matériel et technologie indispensables pour participer :



- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT** (un [compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4o et la capacité d'ajouter des documents à vos prompts \[coût 20\\$/mois\]](#)). Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées ainsi que des fonctionnalités supplémentaires.

## Public

- Directrice et Directeur RH
- Responsable RH
- Assistant RH

## Nombre de participants

- 12 participants

## Durée de la formation

- 2 jours

## Tarif :

- **3400€ TTC (1700€ jour)**

# Plan détaillé de la formation

## Jour 1 - Fondamentaux et recrutement

### A. Rappel – Prise en main de chatGPT et prompt engineering

- a. Implications éthiques et limites de l'IA en RH
- b. Rappel et / ou mise à jour : Interface, fonctionnalités de base et avancées
- c. Les prompts simples, structurés et complexes
  - Atelier pratique : prompt structurés et complexe

### B. Optimisation des processus de recrutement

- a. Rédaction de fiches de poste attractives
  - Atelier pratique : Créer une fiche de poste avec l'IA
- b. Analyse de CV et lettres de motivation
  - Atelier pratique : Analyser un ensemble de CV fictifs
- c. Préparation de questions d'entretien personnalisées
  - Atelier pratique : Générer des questions d'entretien pour un poste spécifique

### C. Profilage et campagnes de recrutement

- a. Réalisation d'un profilage pour une campagne de recrutement
  - Atelier pratique : Créer un profil idéal pour un nouveau poste



**b. Élaboration de stratégies de marque employeur**

- Atelier pratique "grand format" : Développer une stratégie de marque employeur avec l'aide de l'IA

## Jour 2- Gestion des compétences, formation et administration RH

### D. Gestion des compétences et formation

**a. Analyse des compétences actuelles d'une équipe**

- Ateliers pratiques : Créer un questionnaire d'évaluation des compétences

**b. Identification des lacunes et des besoins en formation**

- Atelier pratique : Analyser des résultats d'auto-évaluation et identifier les besoins

**c. Création de plans de formation personnalisés**

- Atelier pratique : Elaborer un plan de formation pour un employé fictif

### E. Gestion d'équipe et communication

**a. Création de descriptions de missions pour les bénévoles saisonniers**

- Ateliers pratiques : Rédiger une description de mission pour un événement

**b. Élaboration de plans d'intégration personnalisés**

- Atelier pratique : Créer un plan d'intégration pour une nouvelle collaboratrice ou un nouveau collaborateur

**c. Amélioration de la communication interne**

- Atelier pratique : Générer une newsletter interne avec ChatGPT

### F. Optimisation des processus administratifs RH

**a. Optimisation des tâches administratives RH**

- Ateliers pratiques : Générer des check-lists pour les processus RH récurrents (ex : procédure d'intégration d'un nouveau collaborateur)

**b. Optimisation des plannings et des rotations d'équipes**

- Atelier pratique : Proposer un planning optimisé pour une période donnée

### G. Analyse et prospective RH

**a. Analyse des tendances RH dans le secteur touristique**

- Ateliers pratiques : Générer un rapport de tendances RH

## Intervenant

### Vincent Vandeveldé : Consultant communication, Intelligence Artificielle et tourisme

Expert en communication avec plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme. D'abord en charge du pilotage des stratégies digitales pour des marques telles qu'Avignon Tourisme et Sud de France, il fonde ensuite les agences Fisheye Communication et Gradientz.

Ces deux expériences entrepreneuriales l'ont amené à affiner ses compétences en ressources humaines comme en management et à intervenir auprès de nombreux acteurs autour de stratégies de marque employeur ou de campagnes de recrutement.



Dix ans après avoir co-fondé le cabinet conseil en marketing touristique Id-rezo, il a lancé Corom, alliant sa passion pour la communication et les technologies de pointe, dont l'intelligence artificielle.

Spécialiste en vulgarisation, Vincent permet une compréhension claire des défis et opportunités liés aux technologies émergentes dans le tourisme.

## Références IA & tourisme :

- **Formations IA :**

- Atout France
- CRT PACA
- CRTL Occitanie
- CRT Dordogne Périgord
- Somme Tourisme
- Hérault Tourisme
- Pays de Saint-Jean-de-Monts
- Office de tourisme St Tropez
- OT Normandie
- Touristic Vallées
- Ain Tourisme
- Seine & Marne
- Anjou Tourisme
- Office de Tourisme Arles

- **Conférences**

- CCI Gard
- CCI Aude
- Office de Tourisme Auxerre
- Touristic Vallées
- Capfrance
- Science Po Aix-en-Provence
- Eureka