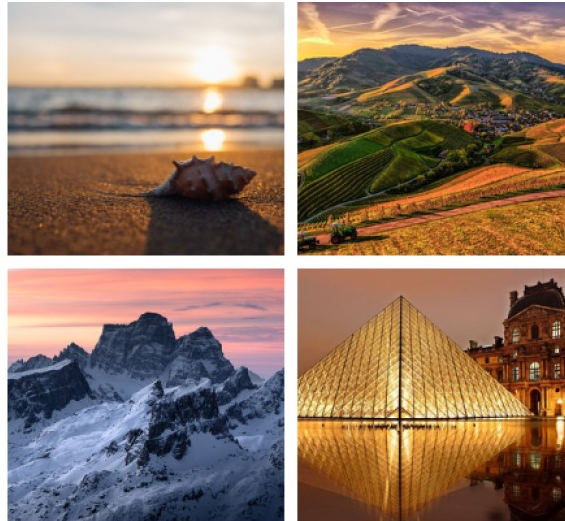


Rédiger avec l'assistance de l'IA des contenus expérientiels pour le web pour se renouveler et se démarquer

3 jours 21,00 heures

Programme de formation



RÉDIGER AVEC L'ASSISTANCE DE L'IA DES CONTENUS EXPÉRIENTIELS POUR LE WEB POUR SE RENOUVELER ET SE DÉMARQUER

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 25/10/2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et faire usage des fonctions de base de l'IA
- Savoir concevoir et enrichir une expérience client inspirante
- Savoir communiquer l'expérience sur ses supports de communication digitaux
- Rédiger un contenu expérientiel avec l'assistance de l'IA en respectant les contraintes du web

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 : Immersion dans l'intelligence artificielle et l'expérience touristique

J-1 Matin :

A. Chat GPT : découverte de l'outil et des opportunités que nous offre l'Intelligence Artificielle

- a. Présentation de Chat GPT : fonctionnement et champ du possible
- b. Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace
- c. Les usages possibles et les bonnes pratiques pour rédiger avec l'aide de ChatGPT

Atelier pratique : Création et tests de prompts sur ChatGPT

B. Comprendre, concevoir et enrichir l'expérience pour mieux la vendre

- a. Comprendre avant d'agir : c'est quoi une Expérience.
- b. Les différents éléments clés d'une expérience touristique
 - Cerveau droit, berceau des émotions, souvenirs et processus de choix du client
 - La force du décor, la relation humaine, les sensations, les services, l'inattendu et les valeurs
 - Les différents types d'expériences
- c. Quelles expériences valoriser autour ou chez le prestataire ?
- d. L'expérience, c'est le client au centre jusqu'à la personnalisation
 - Rôle, attitudes, attentes et vécu du client

Atelier pratique IA ChatGPT : Construire un persona avec l'IA pour élaborer une expérience adaptée

J1- Après-midi :

C. Le parcours du client lors de mon expérience

- a. Les principales séquences du parcours client : points de contact et temps forts
- b. La notation émotionnelle
- c. Focus sur les composantes du temps fort de l'expérience

Atelier pratique : Comment utiliser l'IA pour construire et optimiser un parcours client autour des temps forts émotionnels avec une carte d'expérience et les avis client

Jour 2 : Communication de l'expérience

J2- Matin :

A. Où et comment valoriser l'expérience sur ses supports numériques

Atelier pratique en groupe : Décryptage des meilleurs exemples de valorisation des expériences

- a. Les objectifs éditoriaux à respecter pour valoriser l'expérience : de la séduction à la vente
- b. Les contenus efficaces : multimédia, storytelling, sémantique émotionnelle...

J2- Après-midi :

B. Valoriser la dimension expérientielle sur mon site web : illustration des meilleurs exemples

- a. L'écrit : sur le descriptif de l'offre, le SIT
- b. L'image : valorisation du décor, des scènes de vie, angles de vue

Atelier pratique : Se centrer sur le vécu client par la curation : collecter et trier les principaux contenus de l'expérience et les expressions émotionnelles avec l'aide de l'IA

Jour 3 : Ecrire son expérience de la séduction à la vente avec l'assistance de l'IA

J3- Matin :

A. Les grands principes de l'écriture sur le web

- a. Niveaux de lecture, techniques d'écriture web pour accrocher, micro-contenus, longueur de texte
- b. Comment construire un paragraphe séducteur et accrocheur
- c. Construire sa trame éditoriale

Atelier pratique : Construire une trame détaillée à partir de son parcours client, écrire et mettre en forme son expérience pour publier sur une page web avec l'aide de l'IA

J3- Après-midi :

B. Les techniques d'accroche : écriture pour les titres et le chapô

Atelier pratique : Ecriture et mise en forme de l'expérience sur une page web, formuler des titres accrocheurs, rédiger son chapô avec l'usage de l'IA (Approche individuelle et collective)

C. Le Traitement de l'expérience dans les différents contextes d'un site web :

- a. Pages "expérience" en mode storytelling
- b. Page de présentation d'une offre touristique
- c. Descriptif d'une fiche SIT hébergeur ou activité

Atelier pratique : l'usage de l'IA pour transposer vos contenus informatifs dans une dimension expérientielle

A noter :

Cette formation s'inscrit dans une logique de projet de destination. Elle est traitée comme une « formation-action » avec près de 50 % du temps consacré à des ateliers pratiques qui limite la taille du groupe à 8 personnes afin d'assurer un suivi et du conseil individuel en mode « coaching ».

Au terme des jours de formation, les stagiaires ont conçu et rédigé leur propre expérience.

PUBLIC VISÉ

Personnel des Offices de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental et Régional de Tourisme, Collectivités :

- Directeurs
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance rédactionnelle avec une connaissance d'internet en général
- Sensibilité forte aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
 - **Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois]). Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.**

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 90% obtenue auprès de 2 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivie par 2 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 25%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.