

Perfectionner l'animation de son réseau professionnel Anne LE GALL

1 jours 7,00 heures

Programme de formation

Mise à jour : 12/07/2023

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etre en capacité d'identifier de façon explicite les points de blocage dans l'animation de ses réseaux professionnels
- Trouver des solutions opérationnelles à chaque point de blocage pour lister les axes de progression dans la pratique

PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction :

Bilan préalable sur la mise en œuvre de l'animation des filières par le stagiaire

- Point positifs
- Difficultés / problèmes rencontrés
- Revue des points à aborder dans la journée de formation

Perfectionnement des savoir-faire

Passage en revue des principaux apports théoriques souhaités

- Référence au diaporama de la formation initiale

Thèmes qui seront abordés

- L'évolution du réseau au regard de la politique de l'Agence : recherche de convergence
- Motivation et concurrence au sein du réseau
- Maintien de la motivation dans un réseau en déclin
- Les 12 étapes de mise en œuvre
- La gestion des acteurs et des conflits au sein du réseau
- Le choix du plan d'action et la communication lors de divergences avec l'agence
- Communication interne et externe au réseau
- Attitude et positionnement de l'animateur avec les type d'acteur et lors de réunion de groupe
- Méthode pour une séance de créativité pour faire émerger des idées (option)

Certains thèmes théoriques seront abordés directement dans la résolution des problèmes

Résolution des difficultés / problèmes rencontrés dans les situations d'animation

- Identification et description de la difficulté
 - Sur la situation d'animation,
 - Au regard du contexte
 - Perception et ressenti du stagiaire
- Analyser les racines du problème
 - Liste des causes possibles
 - Tri des causes réelles
- Eclairage théorique associé à chaque problème si le besoin est identifié
- Recherche des solutions envisageables
 - Liste des solutions envisagées
 - Choix de la ou des solutions simples, efficaces et faisables
- Echange sur la mise en œuvre des solutions
 - Déroulé des actions à mettre en place
 - Descriptif de chaque action
 - Consignes et facteurs clés de réussite
 - Bénéfice / résultat attendu

- Recherche d'exemples pour apporter une argumentation pratique

Elaboration d'une feuille de route issue de chaque problème /difficulté

PUBLIC VISÉ

- Chargé de mission en charge d'animer un réseau de prestataires touristiques et de partenaires
- Responsable d'un service de développement touristique

PRÉREQUIS

- Avoir suivi une formation dans l'animation d'un réseau ou/et
- Etre en charge de l'animation d'un réseau

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

Evaluation qualitative préalable avec le stagiaire

- liste des points de blocage
- qualification précise des difficultés rencontrées dans le contexte d'animation de chaque filière
- besoins d'apport théorique

Echange avec son responsable hiérarchique

- précision sur le contexte d'animation
- validation des axes de travail à aborder

Validation dans un face à face pédagogique en début de formation

Face à face pédagogique à partir de chaque situation à problème

- Echange sur la perception du stagiaire
- Recherche et validation en commun des causes réelles
- Apports théoriques si besoin
- Exemples pour apporter une argumentation pratique

Utilisation d'une méthode simple de résolution de problème

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur/la formatrice utilisera un support powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
- Outils : le formateur/la formatrice utilisera des outils qu'il/elle aura conçus dans le cadre de ses missions de conseil et de formation. Ils seront au format word, excel ou powerpoint et seront transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation. L'utilisation d'outils en ligne gratuits est également possible.
- Training : les stagiaires seront invités à utiliser durant la formation les méthodes et outils transmis par le formateur/la formatrice
- Bonnes pratiques : des cas réels et concrets seront présentés aux stagiaires pour en analyser les meilleures pratiques pour s'inspirer

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Grille d'évaluation sur l'identification des points de blocage

- le point de blocage est réel
- la situation est décrite synthétiquement par le stagiaire
- le contexte environnemental est décrit
- des indicateurs ont été recherchés
- la problématique est explicitement décrite

Grille d'évaluation de la gestion des problèmes

Critères :

- le point de blocage est exploré
- les causes du dysfonctionnement sont validées par le stagiaire
- le contexte est analysé
- l'attitude de l'animateur a été passée en revue
- les solutions ont été explorées
- les solutions ont été évaluées
- les solutions ont été validées par le formateur et le stagiaire
- le processus a été révisé
- des outils sont mis à disposition si nécessaire
- le stagiaire peut agir de manière éclairée sur chaque point identifié

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Benoit DUDRAGNE

Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragné accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.

Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.

Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...

Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référénts des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :

- L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
- Le management numérique des destinations
- Le content management de destination
- La refonte et l'animation du site internet
- Les enjeux et les atouts du tourisme rural
- L'animation d'un réseau de partenaires
- L'écriture et l'ergonomie web
- Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
- ...

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 100% obtenue auprès de 1 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivie par 1 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 100%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.