

# Les fondamentaux de l'économie touristique et du marketing de destination

1 jours 7,00 heures

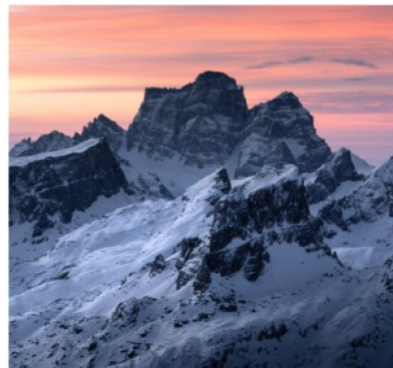
## Programme de formation

### FORMATIONS TERRITOIRE

STRATEGIE - ORGANISATION - MANAGEMENT

### LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIQUE TOURISTIQUE ET DU MARKETING DE DESTINATION

↓ Les formations qui envoient du bois, by Id-rezo



Mise à jour : 30/03/2026

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les fondamentaux de l'économie touristique en France
- Connaître les différents acteurs du tourisme en France
- Connaître les fondamentaux d'une stratégie de marketing de destination touristique

#### PROGRAMME DE LA FORMATION

##### Introduction :

##### Rappels et définitions du vocabulaire spécifique au secteur du tourisme

*Touriste ; Excursionniste ; Capacité d'accueil ; Lit touristique (marchand, non-marchand) ; Arrivée ; Nuitée touristique ; Durée de séjour ; Emploi touristique Direct/Indirect/Induit ; Consommation touristique ; Retombée économique ; ...*

##### Séquence 1 : Panorama de l'activité économique liée au tourisme en France

##### La France sur la carte touristique mondiale

- La France, une destination touristique compétitive à l'international
- La place de la France dans le tourisme mondial, ses concurrents directs et indirects

##### Description et chiffre clé de l'activité économique liée au tourisme en France



- Poids et description du tourisme international
- Poids et description du tourisme domestique
- Principales caractéristiques des consommations touristiques en France
- Utilité sociétale de l'activité touristique en France

#### **Focus sur le tourisme fluvial et fluvestre**

- Description des pratiques et consommations touristiques
- Tendances et chiffres clés de consommation du tourisme fluvial
  - Approche globale
  - Focus par filière (Péniches hôtels ; Paquebots fluviaux ; Bateaux de promenade ; Plaisance locative ; Plaisance privée ; Tourisme fluvestre)

#### **Séquence 2 : L'organisation du tourisme en France**

##### **Description de la chaîne de valeur de l'économie touristique en France**

- La compétence Tourisme, une compétence partagée
- Les acteurs institutionnels : rôles et missions principales
  - Offices de Tourisme, Agence Départementale de Tourisme, Comité Régional de Tourisme, Atout France, ADN Tourisme, Conseil National du Tourisme, Syndicats professionnels, autres acteurs institutionnels intervenant dans le champ du tourisme
- L'économie marchande du secteur
  - Principales filières, distributeurs, entreprises de services

#### **Séquence 3 : Introduction au marketing des destinations touristiques**

##### **Définition et caractéristique d'une destination touristique, une notion pas si évidente**

##### **Les concepts du marketing territorial appliqué au tourisme**

- Définition des principaux concepts clés du marketing de destination :
  - Notoriété,
  - Image
  - Positionnement
  - Marque

##### **Définition et caractéristique d'une offre, d'un produit, d'un service touristique**

##### **Description du cycle d'achat du consommateur dans le tourisme**

##### **Évolution de la demande**

- Motivations d'achat
- Évolutions et tendance de consommation
- Focus tourisme durable

##### **Évolution des modes de consommation vers le numérique**

- Les canaux d'information
- Les canaux de consommation
- Focus data

##### **Bilan et échanges**

#### **PUBLIC VISÉ**

Potentiellement tout agent de VNF

#### **PRÉREQUIS**

Aucun prérequis n'est exigé pour pouvoir participer à cette formation

#### **MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS**

##### **Modalités d'organisation :**

##### **Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum**

- En présentiel : Nous avons identifié des locaux professionnels dans lesquels nous louons, en fonction de vos besoins, la salle de formation la plus adaptée. Ces établissements sont tous adaptés aux personnes en situation de handicap. Nous nous déplaçons

également dans toute autre salle mise à disposition par le donneur d'ordre dans la mesure où celles-ci répondent aux exigences de bon déroulement de la formation et d'accès aux personnes en situation de handicap.

- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

**Accès à la formation :**

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

**Matériel pour participer à une session de formation :**

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),*

**Accueil des personnes en situation de handicap :**

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur/la formatrice utilisera un support powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
- Outils : le formateur/la formatrice utilisera des outils qu'il/elle aura conçus dans le cadre de ses missions de conseil et de formation. Ils seront au format word, excel ou powerpoint et seront transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation. L'utilisation d'outils en ligne gratuits est également possible.
- Training : les stagiaires seront invités à utiliser durant la formation les méthodes et outils transmis par le formateur/la formatrice
- Bonnes pratiques : des cas réels et concrets seront présentés aux stagiaires pour en analyser les meilleures pratiques pour s'inspirer

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

## VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

**Jean-Patrick MANCINI**

Consultant indépendant

Moyenne satisfaction formation sur les 18 derniers mois > 99%

Consultant-Formateur Tourisme et Etourisme, Jean-Patrick Mancini conçoit, développe et déploie des projets innovants de développement touristique auprès de porteurs de projets institutionnels (Offices de Tourisme, Comités départementaux et régionaux de Tourisme) et privés.

Il s'appuie pour cela sur une formation spécialisée en Marketing des Services et en Management International du Tourisme. Auparavant Directeur de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme de la Région Sud, il a développé pour eux l'un des plans de transformation/formations parmi les plus ambitieux. Il est également créateur depuis 2017 d'une agence événementielle sports et loisirs « Marseille Provence Expériences » et enseignant universitaire depuis 2015, responsable du cursus Management des Stratégies Etourisme à l'Institut du Tourisme de la Côte d'Azur.

C'est ainsi que depuis 11 ans, il accompagne les porteurs de projets du secteur dans leur transformation digitale et plus globalement dans leur adaptation stratégique sur l'un des marchés les plus concurrentiels du E-commerce mondial.

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

## SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.  
Cette formation a été suivie par 0 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

*NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.*