Optimiser sa stratégie marketing grâce à l'intelligence artificielle

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



OPTIMISER SA STRATÉGIE MARKETING GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 08/03/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle en appui de sa stratégie marketing
- Savoir collecter et traiter des données marketing grâce à l'intelligence artificielle
- Être capable d'utiliser l'intelligence artificielle pour définir sa stratégie et son plan marketing

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1

A. Introduction à l'IA appliquée au marketing touristique

a. Le champ du possible et les bénéfices de l'IA dans le traitement marketing

- Outils, automatisation, process, innovation, rendement et bénéfices

b. Usage de l'IA : précautions à considérer

- L'enjeu des données, l'hybridation IA et IH, vigilance obligatoire
- *Atelier pratique* : *démonstration cas pratique d'automatisation d'un process*

B. Collecter et traiter les données marketing « client »

a. Comment traiter vos données « client » internes

- Analyse à partir du fichier client
- Qualification des clients : typologie, satisfaction, CA…
- *Atelier pratique : analyser un fichier client avec l'IA*

b. A partir de vos données digitales

- Site web & réseaux sociaux
- *Atelier pratique : analyser les données digitales avec l'IA*

c. Enrichir sa connaissance clientèle pour affiner la réponse marketing

- Élaborer des personas et exploiter les données recueillies
- Faire usage d'un robot « GPT's » pour dialoguer avec son persona
- *Atelier pratique : Dialoguer avec un segment de clientèle grâce à l'IA - Usage d'un robot GPTs « persona »*

d. Enquête de clientèle

- Comment générer et traiter des enquêtes de clientèle
- La collecte en mode conversationnel
- *Atelier pratique : générer une enquête clientèle et traitement des questions ouvertes*

C. Collecter et traiter les données marketing « offre »

a. Comment exploiter les avis client pour qualifier son offre touristique

- Les différents types de critères d'analyse
- L'exploitation possible dans son marketing opérationnel
- Les bons formats de sortie selon l'usage
- *Atelier pratique : qualifier son offre touristique via l'analyse des avis*

b. Convaincre avec ses avantages concurrentiels

- *Atelier pratique : identifier et classer ses avantages concurrentiels*

c. Réaliser le positionnement marketing de sa destination

- En fonction d'un marché et d'une cible de clientèle
- De la promesse à l'offre expérientielle
- *Atelier pratique : élaborer un positionnement marketing à partir d'une thématique et d'une cible de clientèle*

D. Collecter et traiter les données concurrentielles

- Les différentes opportunités pour étudier les approches marketing de vos concurrents
- *Atelier pratique : générer une analyse concurrentielle sur une offre touristique avec l'IA*

Jour 2

E. Définir sa stratégie, son plan marketing et générer des campagnes

Cette partie de formation décline par étape comment construire et mettre en œuvre son plan d'action de la stratégie à l'opérationnel.

a. Construire son plan marketing (macro)

- L'IA, compagnon avec des limites
- Analyse de l'existant
- *Atelier pratique : Générer un SWOT avec l'assistance de l'IA*
- Poser les bases de son plan marketing en considérant les données de l'existant et les orientations stratégiques
- *Atelier pratique : Générer un plan marketing avec l'assistance* de l'IA

b. Générer des campagnes marketing de diffusion multicanal

- Organiser ses actions marketing dans un cadre défini et une période donnée
- *Atelier pratique : Générer une campagne marketing multicanal avec l'assistance de l'IA*
- Structurer une planification éditoriale

- *Atelier pratique : construire un schéma de diffusion multicanal*

PUBLIC VISÉ

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager

PRÉREQUIS

Concernant l'usage de l'intelligence Artificielle :

- Une connaissance des principales fonctionnalités de ChatGPT
- Une maitrise des principes de construction d'un prompt structuré
- Ou avoir suivi la formation de niveau 1 « S'initier à l'IA »

Concernant la maitrise du marketing touristique :

- **Une connaissance opérationnelle et stratégique du marketing touristique**
- Une première expérience de management de projet dans le tourisme

Un questionnaire permettra d'identifier le niveau initial du stagiaire sur les dimensions IA et Marketing stratégique

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur, d'une connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- **Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
  - Benchmark des meilleurs exemples inspirants
  - Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
  - Lexique sensoriel
  - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT

- Liste structurée sur le « conseil éclairé »
- Outil optimisation SEO Cocon sémantique

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Benoit DUDRAGNE
Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragne accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.
Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.
Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...
Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :
• L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
• Le management numérique des destinations
• Le content management de destination
• La refonte et l'animation du site internet
• Les enjeux et les atouts du tourisme rural
• L'animation d'un réseau de partenaires
• L'écriture et l'ergonomie web
• Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
• ...

Les autres formateurs-trices Id-rezo

Satisfaction moyenne obtenue lors de précédentes formations :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.