Piloter un projet avec l'appui de l'intelligence artificielle

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



PILOTER UN PROJET AVEC L'APPUI DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 02/10/2026

Objectifs de la formation

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle en appui du pilotage d'un projet
- Être capable d'évaluer la pertinence d'un projet avec l'intelligence artificielle
- Pouvoir planifier et piloter un projet avec la production de rapport grâce à l'intelligence artificielle

Programme de la formation

Jour 1

A. Introduction à l'IA appliquée à la gestion de projet

L'IA ne fait pas le projet à votre place, mais peut sacrément vous aider...

a. Rappel méthodologique sur la gestion de projet et apport de l'intelligence artificielle

- Les différentes composantes et étapes de la gestion de projet
- Comment l'IA peut assister le manager de projet à chaque phase du projet (préparation, réalisation) principe de la méthode agile
- L'apport de l'IA générative et les solutions de gestion de projet intégrant l'IA

- *Atelier pratique : analyse d'étude de cas pratiques sur l'usage de l'IA dans le pilotage de projet*

b. Usage des prompts complexes pour piloter ses projets et précautions à considérer

- Tour d'horizon des différentes structures de prompts complexes indispensables pour cadrer et piloter son projet (séquentiel, en étoile…)
- Revue des types de raisonnement structuré à adopter au regard des multiples problèmes ou sujets traités dans le projet
- L'hybridation IA et IH, vigilance obligatoire
- *Atelier pratique : Choix du type de raisonnement et du prompt en fonction d'un contexte projet et d'un problème identifié*

B. Évaluer la pertinence d'un projet avec l'intelligence artificielle

a. Analyse marketing

- Connaissance et besoins du bénéficiaire (cible clientèle)
- Cohérence avec le positionnement marketing de la destination
- Analyse concurrentielle : gain pour la structure

b. Analyse du contexte

- Cohérence du projet dans la structure
- Bénéfices envisageables pour la structure

c. Analyse des usages sur des projets similaires

d. Analyse des besoins en ressources (RH, financière, matérielle)

e. Analyse des risques liés à la mise en œuvre du projet

- *Atelier pratique : explorer les contraintes de faisabilité du projet avec l'assistance de l'IA*

C. Formaliser et planifier un projet grâce à l'intelligence artificielle

a. Formaliser son projet

- Rédiger sa fiche projet et son cahier des charges projet
- *Atelier pratique : Construire sa fiche projet avec l'aide de l'IA*

Jour 2

b. Planifier les grandes étapes du projet

- Construire son macro-planning avec les jalons
- *Atelier pratique : construire un macro-planning GANTT avec l'IA*

c. Identifier les tâches et leurs dépendances

- Comment identifier les taches pertinentes pour mettre en œuvre son projet
- Organigramme des taches et antécédents
- *Atelier pratique : Identifier les principales tâches d'une phase de projet avec l'IA*

d. Ecrire les fiches de tâche

- Remplir ses fiches de tâche avec les bonnes informations
- Identifier les KPI pertinents
- *Atelier pratique : générer une fiche de tâche avec l'assistance de l'IA*

e. Construire le budget du projet

- A partir des dépenses
- A partir des ressources
- *Atelier pratique : Structurer son budget avec l'assistance de l'IA*

D. Gérer l'avancement de son projet : pilotage opérationnel du projet

- Les différentes opportunités pour étudier les approches marketing de vos concurrents
- *Atelier pratique : générer une analyse concurrentielle sur une offre touristique avec l'IA*

a. Les réunions de pilotage

- Lancement

- Suivi
- Comité de pilotage
- Ordre jour et compte rendu
- *Ateliers pratiques : générer un compte rendu de réunion projet avec l'aide de l'IA et des solutions métier (gratuites et payantes)*

b. La communication du projet

- Construire un plan de communication pour son projet
- *Atelier pratique : générer un plan de communication avec l'IA*

c. Tableau de bord et indicateurs

- Indicateur de résultats
- Indicateurs de moyen
- Organisation pour pilotage en temps réel
- *Atelier pratique : générer un tableau de bord avec l'IA*

PUBLIC VISÉ

- Directeurs
- Pilote de projet
- Chargé de mission
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager

PRÉREQUIS

Concernant l'usage de l'intelligence Artificielle :

- Une connaissance des principales fonctionnalités de ChatGPT ou autre IA
- Une maitrise des principes de construction d'un prompt structuré
- Ou avoir suivi la formation de niveau 1 « S'initier à l'IA »

Concernant la maitrise de la gestion de projet:

- **Une connaissance des techniques de gestion de projet**
- Une première expérience de management de projet dans le tourisme

Un questionnaire permettra d'identifier le niveau initial du stagiaire sur les dimensions IA et Projet

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur, d'une connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- **Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins).

Accueil des personnes en situation de handicap :
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
  - Benchmark des meilleurs exemples inspirants
  - Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
  - Lexique sensoriel
  - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT
  - Liste structurée sur le « conseil éclairé »
  - Outil optimisation SEO Cocon sémantique

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Benoit DUDRAGNE
Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragne accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.
Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.
Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...
Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :
• L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
• Le management numérique des destinations
• Le content management de destination
• La refonte et l'animation du site internet
• Les enjeux et les atouts du tourisme rural
• L'animation d'un réseau de partenaires
• L'écriture et l'ergonomie web
• Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
• ...

Les autres formateurs-trices Id-rezo

Satisfaction moyenne obtenue lors de précédentes formations :



Satisfaction moyenne de 96% obtenue auprès de 8 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 80%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.