Bien rédiger pour le web pour un pro du tourisme

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



Mise à jour : 11/02/2022

Objectifs de la formation

- Savoir **écrire pour séduire**
- Savoir **rendre viral et populaires ses contenus avec une dffusion multicanale**
- Apprendre **à rédiger** en prenant en compte **les contraintes du référencement**
- Savoir **enrichir ses contenus** en valorisant **ses avantages concurrentilels**

Programme de la formation

Jour 1 : L'importance de la stratégie de contenu

Introduction : rappel des principes généraux de l'écriture Web - Comprendre l'usage de l'internaute pour adapter son écriture
- Multi écrans, nouvelles pratiques, nouvelles modallités, rapidité d'accés au page,...

Atelier pratique - Micro Focus sur vos contenus en situation de moblité

L'internaute/ mobilonautes : écrire en priorité oour répondre aux besoins du voyageur
- le marketing en premier
- séduire
- informer
- déclencher l'achat
- fidéliser

Ecrire pour capter et séduire : on vend quoi ?
-Capter l'attention : l'accroche avant tout
-Enrichir son descriptif par l'expérience émotionnelle, l'imaginaire, l'immersion et le symbolique
-Le « storytelling » ou la force de l'histoire
-L'originalité et la créativité au cœur du processus d'écriture
-La puissance esthétique : les visuels en cohérence avec le texte

- La réglementation en matéire de contenu et de visuels
- Comprendre que les avis sur le plan marketing sont une source d'émotion, d'inspiration commerciale et de contenu marketing

Atelier pratique - de nombreusex outils gratuits sur le web agrémentent cette partie

Jour 2 : Référencement et cadrage éditorial des contenus

Les contraintes du référencement de ses contenus :
- Les contraintes du référencement naturel avec les 10 conseils clefs pour optimiser sa puissance organique de ses contenus

Atelier pratique - évaluation de la performance de ses contenus avec de nombreux outils pratiques et gratuit. - Choisir ses mots clés, ses cocons sémantiques et les intégrer dans sa rédaction
Atelier pratique - Utilisation d'outils pour rechercher les mots clefs pertinants pour votre entreprise

Technique pour rendre populaire ses contenus sur le web et les réseaux sociaux- Rendre populaire & viral ses contenus avec une diffusion multicanal sur les réseaux sociaux
- Utiliser les plates formes social de voyage (Facebook Cityguides, recommandation Facebook et Google,..) et comprendre que la clef n'est plus le type de prestation mais l'ami..
- Méthode pour identifier & utiliser le contenu des internautes (avis, posts, commentaires, UGC,…) comme source d'identification de contenu marketing pour sa destination et son territoire (atelier)
Atelier pratique: Rendre viral une article de son site web et évaluation par un audit collectif

Charte et programmation et planning éditorial -
La charte éditoriale : un cadrage indispensable et une cohérence marketing
- Le cadrage éditoriale global (démonstration de l'outil collaboratif Trello pour une gestion simplifié de son contenu avec son équipe)
-La programmation éditoriale : Réaliser et adapter un planning éditorial multi support (atelier)

Public visé

Personnel des Offices de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental et Régional de Tourisme, Collectivités :

- Directeurs
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web
- Content Manager
- Conseillers en séjour
- Animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Dirigeants-tes d'entreprises touristiques
- Collaborateurs-trices d'entreprises touristiques
- Porteurs-euses de projet touristique

Prérequis

- Une certaine aisance rédactionnelle avec une connaissance d'internet en général
- Sensibilité forte aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

Modalités d'organisation et délais d'accès

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.

- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Support : le formateur/la formatrice utilisera un support powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
- Outils : le formateur/la formatrice utilisera des outils qu'il/elle aura conçus dans le cadre de ses missions de conseil et de formation. Ils seront au format word, excel ou powerpoint et seront transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation. L'utilisation d'outils en ligne gratuits est également possible.

1. méthodologie à suivre
2. check-list d'autoévaluation
3. outils optimisation SEO

- Training : les stagiaires seront invités à utiliser durant la formation les méthodes et outils transmis par le formateur/la formatrice
- Bonnes pratiques : des cas réels et concrets seront présentés aux stagiaires pour en analyser les meilleures pratiques pour s'inspirer

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Arnaud MAES

Consultant Ia & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateur IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres formateurs-trices Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :

0%

Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.