S'initier, rédiger, communiquer, travailler ses stratégies et ses projets avec l'IA

3 jours 21,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

S'INITIER, RÉDIGER, COMMUNIQUER, TRAVAILLER SES STRATÉGIES ET SES PROJETS AVEC CHATGPT (ET AUTRES IA)

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 15/05/2026

Objectifs de la formation

- Comprendre et appréhender les enjeux face à l'avènement de l'IA dans un office de tourisme
- Faire usage des fonctions de base de ChatGPT
- Savoir construire des prompts simples et complexes pour améliorer son positionnement marketing, sa rédaction, sa visibilité et enrichir l'expérience client
- Acquérir la méthode pour développer ses stratégies et ses projets avec l'assistance de l'IA en intégrant la dimension organisationnelle

Programme de la formation

Jour 1 : initiation (équipe élargie)

A. Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT dans le tourisme

a. Comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique

- Côté clients : assistance, personnalisation, recherche …

- Côté professionnels : opportunité, bénéfices, risques, éthique
- Comment anticiper et se préparer à cette révolution technologique
- Quelles solutions d'intelligence artificielle pour quels usages (texte et image)
- *Atelier pratique : découverte des solutions d'IA pour la recherche : les moteurs de réponse, organisation de son espace de travail pour être efficace*

b. Présentation de ChatGPT des principales fonctionnalités des IA génératives

- Interface & paramètres de base, les versions de GPT4o (payantes ou gratuites)
- Présentation des GPTs
- Présentation de la fonction projet
- Présentation de la fonction Canevas

Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrage de base

B. Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace

a. Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT

- Les différents types de prompts
- Focus style, ton et formats de sortie

b. Focus prompts simples

Atelier pratique : découverte des multiples usages des prompts simples

c. Focus prompts élaborés

- Calibration : contexte, objectif, action … (Quick Win)

Atelier pratique : découverte et usage des prompts élaborés

d. Véracité et biais des résultats : exemples d'hallucination

Jour 1 après-midi

C. Usage pratique de ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels des stagiaires

Uniquement des ateliers pratiques : les stagiaires choisissent leurs ateliers présentés sous forme de fiches, ils pourront continuer à les tester après la formation.

Ateliers pratiques

1. Réponse à un mail ou rédiger un mail ou une newsletter
2. Réponse à un commentaire
3. Rédiger un paragraphe (simple)
4. Optimiser un paragraphe (simple)
5. Analyse des avis client (simple)
6. Optimiser une fiche « produit » ou un objet SIT (complexe)
7. Ecrire un titre et un chapô
8. Ecrire un article de blog
9. SEO choisir ses mots clés (simple)
10. Techniques de créativité
11. Rédiger des posts réseaux sociaux (simple)
12. Générer un descriptif à partir d'une image (GPT4)
13. Organiser un évènement
14. Générer un compte rendu de réunion
15. Traduction d'un texte touristique
16. Générer et traiter une enquête client ou autre (simple)

*Ne pas hésiter à nous transmettre un besoin spécifique en amont, nous construirons une fiche technique avec les prompts adéquats dans la mesure du possible.
Possibilité d'intégrer d'autres ateliers plus complexes si besoin selon le contexte et le niveau de base du stagiaire.
De nombreux ateliers intègre dans les fiches technique **des robots « GPTs »** permettant d'automatiser certaines actions récurrentes dans votre quotidien professionnel. Vous y aurez accès via des liens que vous garderez dans votre interface ChatGPT.

Journées 2 et 3 de perfectionnement (équipe réduite et experte)

Les jours 2 et 3 alternent des séquences d'ateliers individuels et des temps collectifs

Jour 1 matin

- **Ateliers individuels personnalisés « métier » :** chaque participant travaille sur 2-3 ateliers choisis dans sa liste personnalisée selon son profil ou son groupe
- **Focus : « concepts clés et bonnes pratiques** à connaitre pour gagner en efficacité avec l'IA : quantification, type d'interaction, consignes, analyse et fiabilité des données, l'exemple, usage de la critique, conditionnel… »
- **Atelier collectif sur l'usage d'un persona virtuel** (client type) avec un scénario calé sur un objectif précis de la structure
- Ateliers individuels personnalisés « métier » suite
- **Focus : le Deep Research couplé Notebook LM** et applications pratiques : de la recherche documentaire à l'intelligence stratégique appliquée au métier

Jour 1 après-midi

- Ateliers individuels personnalisés « métier » suite
- Focus : les différentes architectures de prompt
- Focus : méthodologie pour construire et tester un Custom GPT
- Ateliers individuels « métier »
- Focus « opportunité de l'usage du mode vocal »

Jour 2 matin

- Ateliers individuels personnalisés « métier » suite
- Construire depuis une intention ou optimiser un contenu existant : prompts guidés par feedback et arbre de pensées
- Ateliers individuels personnalisés « métier » suite
- Atelier éditorial collectif : concevoir un contenu expérientiel guidé par un custom GPT

Jour 2 après-midi

- Ateliers individuels personnalisés « métier » suite
- Identification d'un cas d'usage stratégique de votre structure et co-construction d'une solution IA surmesure (Custom GPT ou projet : coach, tableau de bord, outils d'audit…)
- Bilan de la formation

Le programme de ces 2 jours peut être aménagé en cours de formation pour répondre aux attentes spécifiques des stagiaires ou s'adapter à leur rythme d'acquisition. Certains ateliers collectifs peuvent être remplacés par d'autres ateliers plus adaptés aux réalités professionnelles du groupe

Voici la liste des ateliers possibles :

Marketing

1.Rédiger - Auditer une newsletter
2. Ressources - Liste types de Newsletter avec trame tourisme
3. Créer et interroger un persona pour enrichir sa connaissance client
4. Transformer un persona générique en GPT spécifique
5. Identifier et classer ses avantages concurrentiels
6. Cohérence d'un projet avec le positionnement marketing d'un destination
7. Affiner la qualification de son offre et son positionnement marketing
8. Générer un Benchmark
9. Construire et traiter une enquête client
10. Analyse de données

Rédaction

11. Écrire un paragraphe séducteur, impactant et expérientiel
12. Rédiger ou répondre à des mails ou newsletters
13. Répondre aux avis client
14. Analyse avis client - E-réputation
15. Construire un plan de page éditoriale bien structuré
16. Réécrire une fiche SIT ou une fiche produit pour l'optimiser à partir du contenu web ou de photos
17. Ecrire un titre et un chapô (idem initiation pour le titre)
18. Trouver des idées et générer un article de blog avec le bon style, le bon ton et les mots clés
19. Focus CM : Rédiger des posts Facebook, Linkedin, Instagram,Tiktok… à partir d'un contenu texte, photo ou d'un objectif … Trouver des idées de post, auditer et optimiser un post existant, générer un planning éditorial
20. Optimiser ses contenus pour le SEO : choix et optimisation des mots clés, champ sémantique, PAA, FAQ sur les pages de Google, générer un cocon sémantique, méta descriptions, audit d'une page par étape, plan d'action SEO
21. Construire un schéma de diffusion multicanal pour une campagne marketing (2 fiches : simple ou poussée 018_bis)
22. Générer un plan de communication sur un sujet précis
23. Écrire un descriptif d'hébergement (ou autre) par l'analyse d'une ou plusieurs photos
24. Auditer, optimiser ou réécrire une offre commerciale pour augmenter son taux de conversion
25. Auditer et optimiser une page « expérience » pour augmenter sa performance
26. Auditer, optimiser une page web éditoriale dédiée à la vente
27. Communiquer de presse - BD MV
28. Rédiger une fiche Produit
29. Audit et optimisation d'une fiche SIT
30. Optimiser son GEO : Query fan out, Cluster, FAQ, générateur Json-LD, balise, liste, autorité, plan d'action…
31. Stratégie
32. Construire et optimiser un plan d'action
33. Générer un SWOT sur une idée ou un projet
34. Générer des scénarios stratégiques pour un projet touristique en fonction de facteurs
35. Générer une stratégie marketing et commerciale sur un marché

Projet

(attention certains ateliers sont dépendants les uns des autres : le résultat de l'un est nécessaire pour lancer un autre)

36. Poser le cadre d'une gestion de projet pour en assumer le pilotage
37. Cohérence d'un projet avec le positionnement marketing d'un destination
38. Analyse de projets similaires
39. Gestion des ressources
40. Gestion des risques
41. Périmètre projet cahier des charges
42. Générer un organigramme de tache (WBS) et un Gantt
43. Gantt
44. Création fiches de tache
45. Générer un budget
46. Elaborer un tableau de bord de projet
47. Organiser un évènement

Administratif

48. Cahier des charges d'une consultation d'entreprise pour un achat
49. Compta-admin Multi prompts (en phase test)

Prompts spécifiques

50. Produire un projet ou un contenu à partir d'une intention (arbre pensée)
51. Construire une production avec feedback)
52. CREATIVITE +
53. Construire un jeu de piste

Prompts image

54. Prompts de correction d'image pour ChatGPT et Gemini...

Id-rezo dispose d'autres fiches techniques qui peuvent être mises à disposition en fonction d'un besoin identifié
Dix-sept custom GPT sont mis à disposition pour accompagner les stagiaires dans leur pratique professionnelle au quotidien (compte rendu de réunion, optimisation de texte touristiques, création de persona, création de jeu de piste…)

La pratique intense de l'IA en testant de nombreuses structures de prompts lors des 2 jours précédents vous permet de gagner en autonomie. Vous avez emmagasiné assez d'expérience pour construire des prompts sur mesure, adaptés à vos objectifs professionnels.

Public visé

- Métiers de l'accueil
- Métiers du marketing, de la promotion et de la commercialisation
- Chargés de développement ou de mission
- Chargés d'administration, RH….

Prérequis

● Maîtrise de l'environnement informatique et usage d'internet. Une bonne connaissance générale et une pratique des outils numériques sont souhaitables.
● Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique

Modalités d'organisation et délais d'accès

Modalités d'organisation :
Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur, d'une connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- **Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

Accueil des personnes en situation de handicap :
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

Méthodes et moyens pédagogiques

Une progression pédagogique très structurée. Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée au tourisme dans un office de tourisme et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée et experte.

- La première journée est centrée sur la découverte de l'outil, les fondamentaux de l'ingénierie des prompts et les enjeux de l'intégration de l'IA dans la structure à titre individuel et collectif.
- Les jours 2 et 3 sont consacrés uniquement à des ateliers pratiques de plus en plus complexes et personnalisés permettant d'appréhender la puissance de l'outil, du marketing à la création de contenu rédactionnel et de la stratégie à la gestion de projet. Nous y aborderons aussi les enjeux d'organisation et de management.
- Approche pratique différenciée. Le questionnaire de positionnement initial administré aux stagiaires permettra de sélectionner, en amont, pour les jours 2 et 3, une gamme d'ateliers pratiques adaptés à chaque problématique métier : des ateliers sur mesure en fonction de son poste.
- Un coaching sera personnalisé pour chaque stagiaire sur les difficultés rencontrées et les opportunités « métier ». Une mise en commun des points clés et des astuces permettra un partage collectif.

- id-rezo a développé une méthode unique et originale basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
- Les stagiaires disposeront d'un centre de ressources avec plus de 25 fiches techniques très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- D'autres « outils métier » nécessaires à l'usage des prompts seront mis à disposition des stagiaires selon les besoins identifiés (trames éditorial, benchmark, cas pratiques sur les règles d'écriture, lexique sensoriel…)

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation par des quiz en ligne pour le contrôle des connaissances acquises et/ou par des travaux et productions réalisées par les participants.
- La satisfaction des participants est évaluée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre possiblement dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Les autres formateurs-trices Id-rezo

Satisfaction moyenne obtenue lors de précédentes formations :



97%

Satisfaction moyenne de 97% obtenue auprès de 58 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 79%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.