

Générer des visuels percutants avec Chat GTP et Dall-E 3 pour vos réseaux sociaux, sites web et newsletters

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



GÉNÉRER DES VISUELS PERCUTANTS AVEC CHAT GTP ET DALL-E 3 POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX, SITES WEB ET NEWSLETTERS

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 20/06/2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement de la synergie ChatGpt / Dall-E 3
- Créer des images, illustrations ou visuels en totale cohérence avec vos contenus textuels pour une efficacité maximale

PROGRAMME DE LA FORMATION

Fonctionnement d'une IA générative d'images ?

- Le fonctionnement "classique"
- Le fonctionnement spécifique ChatGPT / Dall-E 3
- Les limites des IA génératives d'images pour un usage dans le secteur du tourisme
- Présentation des plateformes DALL-E 3, Leonardo.ai et MidJourney : avantages, spécificités, et cas d'usage

Aspects Légaux et Éthiques



- Droits d'auteur et utilisation commerciale : Lignes directrices pour l'utilisation correcte des images générées
- Considérations éthiques : Réflexion sur l'impact social des images génératives

Découverte et Prise en Main de DALL-E 3 et Leonardo.ai

- Présentation détaillée de DALL-E 3 et Leonardo.ai : interface, fonctionnalités, et limitations
 - Atelier pratique : Premiers pas avec la création de visuels simples (paysages, objets)

Qu'est ce que le visual prompting ?

- Définition, méthodes et exemples
- Les spécificités dans la construction de votre demande textuelle (visual prompting) avec ChatGPT / Dall-E 3

Visual prompting Dall-E 3 dans ChatGPT et Leonardo.ai

- Les questions à se poser avant de débiter (Dall-E 3 et Leonardo.ai)
 - Objectif : Savoir structurer ses idées et ses besoins pour être en capacité d'exprimer une demande le plus efficacement possible à l'intelligence artificielle
 - Atelier pratique : Construction de différents prompts simples et analyse de l'impact de chacune de ses composantes sur le résultat final
- La composition d'un prompt enrichi (Dall-E 3)
 - Objectif : savoir intégrer un texte de référence dans son prompt et tester les différentes méthodes
 - Atelier pratique : "Illustrer un texte ou un post spécifique"
- La composition d'un prompt complexe (Dall-E 3 et Leonardo.ai)
 - Objectif : comprendre la logique de structuration d'un prompt complet et ses différentes composantes (techniques, marketing, émotionnelles, artistiques, etc.)
 - Atelier pratique : "Écrire son premier prompt complexe"
- Maîtriser la similarité entre deux demandes pour obtenir des images en série et un style cohérent (Dall-E 3 et Leonardo.ai)
 - Objectif : savoir contraindre la génération d'une image pour obtenir une cohérence entre plusieurs visuels
 - Atelier pratique : "Utiliser les variables de style, définir les éléments de composition et la cohérence des traitements graphiques"
- Exploiter un visuel existant (Dall-E 3 et Leonardo.ai)
 - Objectif : maîtriser les possibilités offertes par l'utilisation d'une image préexistante au sein de votre demande
 - Atelier pratique : "Créer des variations d'images préexistantes"
- Modifier les images générées (ClipDrop.co et Firefly.adobe.com)
 - Objectif : maîtriser les outils tiers pour modifier les images générées
 - Atelier pratique : "Ajouter du texte, supprimer des éléments, ajouter des éléments et recadrage génératif."

Analyse des ressources et outils disponibles

- Objectif : Découvrir et utiliser les ressources et outils disponibles au jour de la formation
 - Galeries et ressources
 - Liste des modificateurs (dont un document très complet fourni par le formateur)
 - Les autres intelligences artificielles génératives d'images disponibles sur le marché

PUBLIC VISÉ

- Chargé.e de la communication
- Chargé.e de marketing
- Content Manager
- Community Manager
- Reporter de territoire

PRÉREQUIS

Ces éléments peuvent évoluer en fonction des différentes mises à jour des outils, la liste définitive vous sera fournie une semaine avant la formation.

- Sensibilité au monde de l'image, de la création graphique et de la photographie
- Certaines IA seront beaucoup plus efficaces avec des demandes rédigées en anglais, un outil de traduction sera utilisé mais les personnes n'ayant aucune connaissance en langue anglaise pourraient connaître des difficultés à suivre la formation.
- Les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur récent (leur propre ordinateur portable professionnel s'ils en disposent) et d'une connexion Internet haut débit.
- Chaque stagiaire devra avoir un compte ChatGPT Plus pour les ateliers pratiques.

- Chaque stagiaire devra créer un compte gratuit sur Leonardo.ai pour ces mêmes ateliers.
- Chaque stagiaire devra créer un compte gratuit sur ClipDrop.co, Firefly.adobe.com pour les ateliers de modification d'image.
- Chaque stagiaire devra identifier, et avoir en sa possession, des exemples réels de posts pour les réseaux sociaux, d'articles, de textes ou de newsletters pour servir de base à leurs travaux pratiques.

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire.
- Les stagiaires travaillent directement sur un outil d'intelligence artificielle générative d'images
- Nombreux modèle de prompts
- Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire.
- Les stagiaires travaillent directement sur un outil d'intelligence artificielle générative d'images
- Nombreux modèle de prompts
- Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation par des quiz en ligne pour le contrôle des connaissances acquises et/ou par des travaux et productions réalisées par les participants.
- La satisfaction des participants est évaluée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre possiblement dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Vincent VANDEVELDE

Consultant Formateur

Plus de vingt ans d'expérience en communication dans les secteurs du tourisme et de l'agroalimentaire, pour des acteurs publics comme privés, ont forgés son savoir-faire et ses convictions professionnelles.

Il imagine, conçoit et pilote des stratégies de communication online et offline depuis plus de 20 ans dans les domaines du tourisme, du vin et de l'agroalimentaire.

Après 8 ans en charge de la Communication Digitale d'Avignon Tourisme et 4 années en charge de l'identité numérique et la notoriété de la marque Sud de France à l'international, Vincent Vandeveldé a créé sa structure en 2010 à Montpellier.

Quelques années plus tard, cette entreprise, Fisheye Communication, rejoindra le Groupe Kaliop pour donner naissance à l'agence Gradientz. Il dirigera Gradientz pendant trois ans et ce sera pour lui l'occasion de travailler avec de Grands Comptes et d'appréhender de nombreux domaines d'activité.

Toujours en quête de sens Vincent revient côté client en 2019. L'Économie Sociale et Solidaire l'attire et c'est en tant que Responsable de Communication Externe de la Mutuelle des Motards qu'il fait son retour en entreprise.

Sa passion pour la communication, son affection toute particulière pour les secteurs du tourisme comme de l'agroalimentaire et les constats

qu'il a pu faire sur les métiers de la communication l'amènent en 2022 à créer Corom.

Spécialiste de la communication et des technologies internet appliquées au tourisme, Vincent Vandeveldé a co-fondé le cabinet conseil ID-REZO avec 6 autres consultants en 2010.

Doté d'un sens aigu de la vulgarisation des problématiques stratégiques comme techniques, il permet à chacun d'appréhender les tenants et aboutissants de la création d'une stratégie comme d'un support de communication sans se perdre dans les méandres d'un vocabulaire trop spécialisé.

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par 0 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.