Écrire efficacement pour le web touristique avec ChatGPT et générer des visuels percutants pour illustrer

3 jours 21,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ÉCRIRE EFFICACEMENT POUR LE WEB TOURISTIQUE AVEC CHATGPT ET GÉNÉRER DES VISUELS PERCUTANTS POUR ILLUSTRER

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 08/03/2026

Objectifs de la formation

- Comprendre les contraintes de lecture et de visibilité sur le web
- Comprendre et faire usage des fonctions de base de ChatGPT
- Faire usage de ChatGPT au service de son positionnement marketing, et de son contenu rédactionnel en considérant la visibilité et la dimension expérientielle
- Appréhender les potentialités et les limites de l'usage de l'IA pour générer des images dans son action marketing

Programme de la formation

Jour 1

A. Chat GPT : découverte de l'outil et des opportunités qu'offre l'Intelligence Artificielle

a. Présentation de Chat GPT

- Fonctionnement, opportunités, limites, risques, éthique
- Comment anticiper l'impact de l'IA côté clients et côté professionnels

b. Utiliser ChatGPT dans son processus de rédaction pour le web

- Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace
- Les bonnes pratiques à respecter, s'organiser et les usages possibles pour la rédaction
- Atelier pratique : Création et tests de prompts sur ChatGPT

B. Comprendre les contraintes de lecture sur le web avant d'écrire
a. Comprendre les principes de la lecture sur écran
- Tendances, styles rédactionnels, formats magazine et longueurs de texte
- Neurosciences : nourrir les différents besoins du cerveau
- Se caler sur le processus d'achat de votre client : de la séduction à la vente

b. Les contraintes du référencement naturel pour être visible : SEO
- Intentions de recherche, longue traine, cluster & cocon sémantique, position zéro
- Choix des mots clés et intégration dans la rédaction
- Atelier pratique : Optimisation SEO avec Chat GPT : Choix et optimisation des mots clés, PAA, FAQ, cluster & cocon sémantique…

c. Atelier pratique : immersion dans la peau d'un lecteur qui fait usage de l'IA

Jour 2

C. Définir ses préalables marketing avant d'écrire
a. Connaitre ses clients pour capter leur attention et répondre à leurs besoins
- Atelier pratique : enrichir sa connaissance client avec ChatGPT

b. Qualifier son territoire ou son entreprise pour mieux vendre
- Atelier pratique : affiner la qualification de son offre avec ChatGPT

c. Convaincre avec ses avantages concurrentiels
- Atelier pratique : identifier et classer ses avantages concurrentiels

D. Rédiger sur le web : améliorer sa technique d'écriture
a. Utiliser ChatGPT pour rédiger des articles pertinents (inbound marketing)
- Trouver ses idées d'articles, rédiger avec le bon style, le bon ton et les mots clés
- Atelier pratique : trouver des idées et générer un article de blog avec ChatGPT :

b. Écrire et optimiser un paragraphe dense et impactant
- Objectifs, règles de mise en forme, styles et mode expérience
- Ateliers pratiques : optimiser un paragraphe avec ChatGPT

c. Écrire et optimiser une fiche produit ou un objet SIT
- Organiser ses contenus, intégrer de l'expérience, appel à l'action
- Atelier pratique : réécrire avec ChatGPT une fiche produit ou SIT pour l'optimiser

d. Capter l'attention : Titre et chapô, renforcer l'accroche avant tout
- Écrire à l'image, rédiger des titres et intertitres accrocheurs
- Atelier pratique : générer des titres et des chapôs accrocheurs avec ChatGPT

e. Utiliser ChatGPT pour rédiger et coordonner la diffusion de ses contenus sur les réseaux sociaux
- Posts Facebook, Linkedin, Instagram … et planning éditorial
- Atelier pratique : construire un post et un planning éditorial à partir d'un contenu avec ChatGPT

Jour 3 : Traitement de l'image

Fonctionnement d'une IA générative d'images ?
- Le fonctionnement "classique"
- Le fonctionnement spécifique ChatGPT / Dall-E 3
- Les limites des IA génératives d'images pour un usage dans le secteur du tourisme

Qu'est-ce que le visual prompting ?
- Définition et exemple
- Les spécificités dans la construction de votre demande textuelle (visual prompting) avec ChatGPT / Dall-E 3, MidJourney et Leonardo.ai

Visual prompting
- Les questions à se poser avant de débuter
  - Objectif : Savoir structurer ses idées et ses besoins pour être en capacité d'exprimer une demande le plus efficacement possible à l'intelligence artificielle
  - Atelier pratique : Construction de différents prompts simples et analyse de l'impact de chacune de ses composantes sur le résultat final
- La composition d'un prompt enrichi
  - Objectif : savoir intégrer un texte de référence dans son prompt et tester les différentes méthodes
  - Atelier pratique : "Illustrer un texte ou un post spécifique"
- La composition d'un prompt complexe
  - Objectif : comprendre la logique de structuration d'un prompt complet et ses différentes composantes (techniques, marketing, émotionnelles, artistiques, etc.)

    - Atelier pratique : "Écrire son premier prompt complexe"
- Maîtriser la similarité entre deux demandes pour obtenir des images en série et un style cohérent
    - Objectif : savoir contraindre la génération d'une image pour obtenir une cohérence entre plusieurs visuels
    - Atelier pratique : "Utiliser les variables de style, définir les éléments de composition et la cohérence des traitements graphiques"
- Exploiter un visuel existant
    - Objectif : maîtriser les possibilités offertes par l'utilisation d'une image préexistante au sein de votre demande
    - Atelier pratique : "Créer des variations d'images préexistantes"
- Modifier les images générées
    - Objectif : maîtriser les outils tiers pour modifier les images générées
    - Atelier pratique : "Ajouter du texte, supprimer des éléments, ajouter des éléments et recadrage génératif."

Analyse des ressources et outils disponibles

- Objectif : Découvrir et utiliser les ressources et outils disponibles au jour de la formation
    - Galeries et ressources
    - Liste des modificateurs (dont un document très complet fourni par le formateur)
    - Les autres intelligences artificielles génératives d'images disponibles sur le marché
        - Atelier pratique : "Générer des images avec Stable Diffusion et ses variantes (Leonardo, lexica, Adobe Firefly, dreamstudio, etc.)"

PUBLIC VISÉ

- Rédacteur web
- Content Manager
- Community Manager
- Chargé de la communication et / ou de marketing
- Chef d'entreprise

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance rédactionnelle avec une connaissance d'internet en général
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique
- Pour servir de base à leurs travaux pratiques, chaque stagiaire devra identifier et avoir en sa possession des exemples réels :
    - De posts pour les réseaux sociaux,
    - De page éditorialisée, d'articles, de paragraphes ou de newsletters
    - Une fiche « produit » ou « SIT » à optimiser
    - Une photo accrocheuse d'un atout touristique pour y associer un titre
    - Une thématique à développer sur un blog
    - Un thème avec les mots clés associés

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.

- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 25$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
  - Benchmark des meilleurs exemples inspirants
  - Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
  - Lexique sensoriel
  - Nombreux modèle de prompts pour ChatGPT
  - Liste structurée sur le « conseil éclairé »
  - Outil optimisation SEO Cocon sémantique
  - Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation par des quiz en ligne pour le contrôle des connaissances acquises et/ou par des travaux et productions réalisées par les participants.
- La satisfaction des participants est évaluée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre possiblement dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Benoit DUDRAGNE

Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragne accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.
Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.
Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...
Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :
• L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
• Le management numérique des destinations
• Le content management de destination
• La refonte et l'animation du site internet

- Les enjeux et les atouts du tourisme rural
- L'animation d'un réseau de partenaires
- L'écriture et l'ergonomie web
- Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
- ...

Les autres formateurs-trices Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



0%

Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.