Animateur AI de Territoire

1 jours 21,00 heures

Programme de formation



Mise à jour : 25/07/2026

Objectifs de la formation

- Maîtriser les fondamentaux de l'IA pour être crédible face à l'accompagnement des socio professionnels.
- Diagnostiquer les besoins et le niveau de maturité des professionnels de son réseau face à l'IA.
- Concevoir des prompts structurés et des supports d'accompagnement pour répondre efficacement aux cas d'usages courant des entreprises touristiques de son territoire.
- Animer un atelier de sensibilisation sur l'IA pour un public de professionnels débutants

Programme de la formation

Cette formation à pour objectif de devenir un relais d'expertise sur l'IA pour les professionnels du tourisme de son territoire. Être capable d'identifier
leurs besoins, de proposer les outils et ressources adaptés pour les accompagner dans l'adoption de nouvelles pratiques avec l'IA, au travers un projet d'animation local.

JOUR 1 (Présentiel) - 9h00 à 17h00

Les fondements pour accompagner ses professionnels sur l'IA

Matin - 9h00 à 12h30

Posture et rôle de l'Animateur IA territorial

- Introduction : le rôle de l'Animateur IA dans l'écosystème touristique local
- L'IA au service de l'entreprise touristique : enjeux, bénéfices et risques pour les TPE/PME
- Panorama des solutions IA : quelle IA pour quel usage ?
- Les bonnes pratiques du prompt engineering : de la structure à l'itération
  - *Atelier pratique 1 - « Crash Test prompt » : concevoir un prompt structuré à partir d'un cas d'usage réel pour une entreprise touristique*
  - *Atelier pratique 2 - « Crash Test IA » : mettre en compétition ChatGPT, Gemini, Claude et Perplexity sur des cas d'usages touristiques concrets*

Après-midi - 13h30 à 17h00

Diagnostic et plan d'action territorial - Diagnostic IA du Territoire (DIAT)

- Méthodologie pour sonder et comprendre les attentes de son réseau
- Grilles de maturité IA : comment évaluer le niveau de chaque professionnel ?
- Les questions clés à poser - et celles à éviter
  - *Atelier pratique 3 — Concevoir avec l'IA un questionnaire en ligne sous Google Form pour établir un diag quantitatif précis sur la maturité IA de votre réseau et segmenter vos pros par niveau et profil d'usage.*
  - *Atelier pratique 4 — Concevoir avec l'IA un guide d'entretien qualitatif pour relever les freins implicites non captés par le questionnaire sur un échantillon choisi de pros.*
  - *Atelier pratique 5 — Réaliser avec l'IA un benchmark des meilleurs pratiques et dispositifs d'accompagnement IA qui fonctionnent pour un public d'entreprise.*

Plan d'action de l'Animateur

- Comment lancer sa mission de l'Animateur sur son territoire ?
- Quelles actions ? Quels formats d'animation ? Quelle fréquence ? Quels outils de suivi
- Echanges avec les stagiaires & retours d'expériences.

-

JOUR 2 (Présentiel) - 9h00 à 17h00

Concevoir les ressources pédagogiques pour ses professionnels

Matin - 9h00 à 12h30

Les 4 ateliers IA incontournables pour les socioprofessionnels

- Concevoir les contenus d'ateliers IA pour hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités
- Focus sur les 4 cas d'usage prioritaires :
- Répondre à un avis client avec l'IA
- Analyser ses avis clients pour identifier des pistes d'amélioration
- Concevoir un post percutant pour les réseaux sociaux
- Améliorer sa relation client à distance (e-mail et messagerie)
  - *Atelier pratique 1 - Concevoir les modèles de prompts (base des ateliers) sur les 4 cas d'usage incontournables*
  - *Atelier pratique 2 - Tester et comparer les prompts produits : itération collective pour affiner les formulations*

Après-midi - 13h30 à 17h00

Créer des ressources transmissibles : la fiche technique pédagogique

- La méthode id-rezo de construction d'une fiche technique pédagogique : structure, variables, pédagogie
- Les éléments constitutifs : découpage de la pensée, prompt modèle, variables de personnalisation
- Comment rendre une fiche lisible, utilisable en autonomie par un professionnel non-expert
  - *Atelier pratique 3 - Créer une fiche technique complète sur un cas d'usage précis (ex : « Répondre à un avis client avec l'IA »)*
  - *Atelier pratique 4 - Concevoir un modèle de prompt sur un cas d'usage au choix de chaque stagiaire et l'intégrer dans une fiche technique*
- Débriefing collectif : présentation croisée des fiches produites - retours et enrichissements

JOUR 3 (Présentiel) - 9h00 à 17h00

Ingénierie pédagogique et techniques d'animation

Matin - 9h00 à 12h30

Débriefing et consolidation des acquis du Jour 2

- Restitution collective des fiches techniques et modèles de prompts produits la veille
- Analyse des points forts et axes d'amélioration - méthode de retour pair-à-pair
  - *Micro-atelier - Corriger et enrichir sa fiche technique grâce aux retours du groupe avec l'assistance de l'IA*

Ingénierie pédagogique : concevoir des ateliers IA qui transforment

- Les clés pour animer un atelier efficace pour des professionnels : posture, rythme, niveau de difficulté
- Scénariser une séquence d'animation : objectifs, déroulé, timing, supports, gestion des imprévus
- Construire un parcours de montée en compétences IA : de la sensibilisation à l'autonomie
- Adapter son animation au niveau et aux résistances de son public
  - *Atelier pratique 1 - Scénariser un atelier complet de 2h sur une thématique au choix (déroulé, activités, supports, timing) avec l'assistance de l'IA*

Après-midi - 13h30 à 17h00

S'entraîner à l'animation : le coaching simulé

- Répondre aux questions difficiles des professionnels - les situations les plus fréquentes
- Gérer les blocages, les sceptiques et les ultra-curieux en atelier
- Les erreurs à éviter en animation IA : les pièges classiques de l'Animateur débutant
  - *Atelier pratique 2 - Simuler un coaching : s'entraîner à répondre aux questions difficiles des pros en utilisant ChatGPT comme « sparring partner »*
  - *Atelier pratique 3 - Simulation d'un mini-atelier de sensibilisation de 30 min devant le groupe, avec debriefing collectif*

Synthèse, bilan et engagements

- Tour de table : un kit de l'Animateur IA personnalisé - ce que chacun déploie dès la semaine prochaine
- Synthèse des ressources produites sur les 3 jours (prompts, fiches, scénarios, plan d'action)
- Quiz final de validation des acquis

PUBLIC VISÉ

Animateur numérique de territoire ou technicien à l'aise avec la coordination et l'animation de réseau de pros

PRÉREQUIS

- Ordinateur, connexion Internet haut débit, casque et micro.
- Aisance confirmée dans l'animation de réseaux professionnels.
- Très bonne culture du web et des outils numériques.
- Grande curiosité pour l'IA et le "prompting".
- Ouverture de comptes IA en amont (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Un compte payant "ChatGPT Plus" est fortement conseillé

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

La formation est conçue comme un atelier intensif (plus de 75% de pratique), centré sur le futur rôle de l'utilisateur et ses problématiques métier. La méthode repose sur une pédagogie active avec une alternance dynamique entre des ateliers pratiques et des "focus" collectifs, soutenue par un coaching personnalisé

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques envisagés:

- Support de présentation (PowerPoint)
- Bibliothèque de fiches techniques avancées, claires et structurées
- Méthode unique et originale basée sur un jeu de couleurs pour construire et enseigner les prompts

- Création guidée de plusieurs Custom GPTs pour que chaque stagiaire reparte avec ses propres assistants IA à partager
- Centre de ressources incluant des dizaines de prompts experts adaptés au tourisme

Modalités d'évaluation et de suivi

- **Évaluation en amont :** Un questionnaire est envoyé préalablement pour identifier le niveau de chaque stagiaire, leurs attentes et les réalités de leur réseau professionnel
- **Évaluation des acquis :** Les acquis sont évalués en cours de formation par des quizz et le suivi des résultats des ateliers pratiques. L'évaluation finale est réalisée via la présentation du plan d'action.
- **Accompagnement post-formation :** Le formateur reste disponible ponctuellement après la formation pour apporter des précisions ou débloquer une situation

Votre formatrice ou votre formateur

Les autres formateurs-trices Id-rezo

Satisfaction moyenne obtenue lors de précédentes formations :



Satisfaction moyenne de 98% obtenue auprès de 8 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 100%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.