

Journée-Action SEO, GEO & IA : Repartez avec votre page Tourisme prête à convaincre Google et vos visiteurs

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



JOURNÉE-ACTION SEO, GEO & IA : REPARTEZ AVEC VOTRE PAGE TOURISME PRÊTE À CONVAINCRE GOOGLE ET VOS VISITEURS

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 30/09/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et faire bonne usage de l'IA dans sa stratégie de visibilité sur les moteurs conversationnels
- Savoir construire une page "pilier" (service, produit destination, article de blog) entièrement optimisée
- Appréhender plan d'action EEAT compatible

PROGRAMME DE LA FORMATION

Matin

Introduction (1h)



1. **Accueil des participants**
 - o Tour de table rapide : qui êtes-vous et quel est votre principal défi SEO ?
 - o Présentation de l'objectif de la journée : repartir avec une page "augmentée" par l'IA et un plan clair.
 - o Présentation du programme et des modalités d'évaluation.
2. **Le Nouveau Paradigme de la Recherche**
 - o Présentation rapide et percutante de vos 3 points (IA Overview, AEO/EEAT, Opportunité GEO). L'objectif est de créer une prise de conscience et de donner le "Pourquoi" de la journée. Le ton est stratégique, pas technique

Rappel du fonctionnement de ChatGPT et ses fonctionnalités pour le EEAT (1h)

1. **Maitriser l'outil : Comprendre ChatGPT pour le EEAT-Comptable**
 - Fonctionnement de l'IA et l'art du Prompt.
 - Démonstration de l'interface et des instructions personnalisées. Chaque participant est invité à pré-remplir ses instructions avec son contexte GEO/Tourisme.
 - Opportunités, limites et éthique d'utilisation

Techniques de prompting

- Explication sur la structure du prompt parfait avec exemples concrets pour l'EEAT
- Pratique par les stagiaires de 2-3 prompts pour leur propre activité

Atelier Guidé – Créer du Contenu Parfait (1h)

- **Cas d'étude complet (ex: " optimiser une page liée à un produit touristique")**
 - o Démonstration sur comment trouver les questions (AEO)
 - o Comment enrichir la réponse (EEAT)
 - o Cette session sert de démonstration complète pour le grand atelier de l'après midi

Après-midi : Grand Atelier Pratique – "Je construis ma page optimisée" (3h30)

Introduction & Lancement du Projet

1. Chaque participant choisit UNE page de son site (ou une idée de page) sur laquelle il travaillera toute l'après-midi.
2. Prendre les « fiches technique » comme des étapes du projet.

Étape 1 (1h) - Recherche & Stratégie (Fiches 1 & 2)

1. **Objectif** : Trouver les questions et les angles d'attaque.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - o Identifier les requêtes conversationnelles pour leur page (**Fiche 1**)
 - o Générer des clusters de mots-clés longue traîne et GEO (**Fiche 2**)
 - o **Livrable** : Un document avec une liste de 5-10 questions pertinentes et 3 clusters de mots-clés.

Étape 2 (45min)- Structuration et Contenu Riche (Fiches 4, 5 & 6)

1. **Objectif** : Bâtir le squelette du contenu.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - Créer une structure Hn/Hn lisible pour leur page (**Fiche 3**).
 - Transformer leur liste de questions en une section FAQ bien formalisée (**Fiche 4**).
 - Identifier 2-3 sources externes fiables (ex: office de tourisme, site partenaire) à citer pour renforcer la confiance (**Fiche 6**).
 - **Livrable** : Un plan détaillé de leur page avec les titres et les points clés de la FAQ.

Étape 3 (30 min)- Optimisation pour le clic & déploiement (Fiche 5 & 6)

1. **Objectif** : "Vendre" son contenu à Google et aux utilisateurs.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - Générer 3 propositions de méta-titres et méta-descriptions percutants (**Fiche 5**).
 - Rédiger 1 ou 2 brouillons de Google Posts pour promouvoir cette nouvelle page sur leur Fiche d'Établissement (**Fiche 6**).
 - **Livrable** : Les balises prêtes à être intégrées et le texte pour les Google Posts.

Étape 4 (30 min)- Finalisation du plan d'action (Fiche 7 & 8)

1. **Objectif** : Planifier les prochaines étapes.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - Qui intègre le contenu et quand ?
 - Quelles sont les 2 autres pages à optimiser avec cette méthode le mois prochain ?
 - Comment suivre les résultats ?
 - **Livrable** : Un plan d'action simple et daté.

Clôture de la formation

1. **Synthèse et évaluation des acquis**
 - Résumé des principaux apprentissages.
 - Quizz final et retours sur les exercices pratiques.
2. **Échange et feedback**
 - Présentation des plans d'action réalisés par les stagiaires.
 - Questions/réponses et conseils personnalisés.
3. **Clôture**
 - Questionnaire de satisfaction.

PUBLIC VISÉ

Niveau SEO: débutant - intermédiaire

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels
- Community Manager
- animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

PRÉREQUIS

- Connaissance de base des outils informatiques
- Être à l'aise avec l'usage des prompts structurés
- **Avoir suivi la formation Initiation ChatGPT ou similaire**

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4o et la capacité d'ajouter des documents à vos prompts [coût 20\$/mois]**. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées ainsi que des fonctionnalités supplémentaires.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT (version gratuite) ou Chat GPT Pro (s'ils sont abonné(e)s)
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT via les fiches techniques

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant IA & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en E-tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un Doctorat sur les Social Médias à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, il apporte des solutions et des outils pragmatiques aux problématiques des professionnels du tourisme.

Depuis plus de 25 ans, je suis passionné par la transformation digitale et l'impact des nouvelles technologies sur le tourisme et les entreprises de tous secteurs. Expert en e-tourisme, stratégies sociales media, SEO, et plus récemment en intelligence artificielle appliquée, j'accompagne les professionnels du tourisme dans leur transition numérique et dans l'optimisation de leur visibilité en ligne.

Mon expertise :

- Développement et mise en œuvre de stratégies digitales adaptées aux TPE/PME et institutionnels.
- Utilisation de l'IA générative pour booster la création de contenu, optimiser les réseaux sociaux et simplifier la gestion des tâches quotidiennes dans les secteurs touristiques et autres domaines
- Animation de formations, conférences et audits pour des acteurs majeurs tels que les CCI, les Offices de Tourisme, les Chambres de Métiers, et des entreprises artisanales.
- Enseignement universitaire : Directeur du Master 1 et 2 Marketing des Sports et Loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management), je forme les étudiants à l'innovation et aux outils de digital marketing les plus avancés.

Ce qui me distingue :

- ✓ Une approche mêlant expertise théorique (thèse sur les réseaux sociaux en 2007) et pragmatisme acquis sur le terrain.
- ✓ Une capacité à vulgariser les outils complexes, comme l'IA, pour les rendre accessibles et immédiatement opérationnels.
- ✓ Une vision stratégique orientée résultats, alliant créativité et performance digitale.

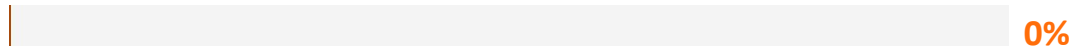
Compétences clés :

Stratégie Social Media, SEO & Marketing
IA appliquée (contenu, SEO, réseaux sociaux, SIT,...)
Outils collaboratifs & pratiques rapidement opérationnels dans votre structure
Management de projets digitaux
Formation, enseignement et accompagnement personnalisé

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.