

Journée-Action SEO, GEO & IA : Repartez avec votre Page Tourisme prête à convaincre Google et vos visiteurs

1 jour 7,00 heures

Programme de formation



JOURNÉE-ACTION SEO, GEO & IA : REPARTEZ AVEC VOTRE PAGE TOURISME PRÊTE À CONVAINCRE GOOGLE ET VOS VISITEURS

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 30/09/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et faire bonne usage de l'IA dans sa stratégie de visibilité sur les moteurs conversationnels
- Savoir construire une page "pilier" (service, produit destination, article de blog) entièrement optimisée
- Appréhender plan d'action EEAT compatible

PROGRAMME DE LA FORMATION

Matin

Introduction (1h)

1. **Accueil des participants**

- Tour de table rapide : qui êtes-vous et quel est votre principal défi SEO ?
- Présentation de l'objectif de la journée : repartir avec une page "augmentée" par l'IA et un plan clair.
- Présentation du programme et des modalités d'évaluation.

2. **Le Nouveau Paradigme de la Recherche**

- Présentation rapide et percutante de vos 3 points (IA Overview, AEO/EEAT, Opportunité GEO). L'objectif est de créer une prise de conscience et de donner le "Pourquoi" de la journée. Le ton est stratégique, pas technique

Rappel du fonctionnement de ChatGPT et ses fonctionnalités pour le EEAT (1h)

1. **Maitriser l'outil : Comprendre ChatGPT pour le EEAT-Comptable**

- Fonctionnement de l'IA et l'art du Prompt.
- Démonstration de l'interface et des instructions personnalisées. Chaque participant est invité à pré-remplir ses instructions avec son contexte GEO/Tourisme.
- Opportunités, limites et éthique d'utilisation

Techniques de prompting

- Explication sur la structure du prompt parfait avec exemples concrets pour l'EEAT
- Pratique par les stagiaires de 2-3 prompts pour leur propre activité

Atelier Guidé – Créer du Contenu Parfait (1h)

- **Cas d'étude complet (ex: " optimiser une page liée à un produit touristique")**
 - Démonstration sur comment trouver les questions (AEO)
 - Comment enrichir la réponse (EEAT)
 - Cette session sert de démonstration complète pour le grand atelier de l'après midi

Après-midi : Grand Atelier Pratique – "Je construis ma page optimisée" (3h30)

Introduction & Lancement du Projet

1. Chaque participant choisit UNE page de son site (ou une idée de page) sur laquelle il travaillera toute l'après-midi.
2. Prendre les « fiches technique » comme des étapes du projet.

Étape 1 (1h) - Recherche & Stratégie (Fiches 1 & 2)

1. **Objectif** : Trouver les questions et les angles d'attaque.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - Identifier les requêtes conversationnelles pour leur page (**Fiche 1**)
 - Générer des clusters de mots-clés longue traîne et GEO (**Fiche 2**)
 - **Livrable** : Un document avec une liste de 5-10 questions pertinentes et 3 clusters de mots-clés.

Étape 2 (45min)- Structuration et Contenu Riche (Fiches 4, 5 & 6)

1. **Objectif** : Bâtir le squelette du contenu.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - Créer une structure Hn/Hn lisible pour leur page (**Fiche 3**).
 - Transformer leur liste de questions en une section FAQ bien formalisée (**Fiche 4**).
 - Identifier 2-3 sources externes fiables (ex: office de tourisme, site partenaire) à citer pour renforcer la confiance (**Fiche 6**).
 - **Livrable** : Un plan détaillé de leur page avec les titres et les points clés de la FAQ.

Étape 3 (30 min)- Optimisation pour le clic & déploiement (Fiche 5 & 6)

1. **Objectif** : "Vendre" son contenu à Google et aux utilisateurs.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - Générer 3 propositions de méta-titres et méta-descriptions percutants (**Fiche 5**).
 - Rédiger 1 ou 2 brouillons de Google Posts pour promouvoir cette nouvelle page sur leur Fiche d'Établissement (**Fiche 6**).
 - **Livrable** : Les balises prêtes à être intégrées et le texte pour les Google Posts.

Étape 4 (30 min)- Finalisation du plan d'action (Fiche 7 & 8)

1. **Objectif** : Planifier les prochaines étapes.
2. **Action** : Les participants utilisent ChatGPT pour :
 - Qui intègre le contenu et quand ?
 - Quelles sont les 2 autres pages à optimiser avec cette méthode le mois prochain ?
 - Comment suivre les résultats ?
 - **Livrable** : Un plan d'action simple et daté.

Clôture de la formation

1. **Synthèse et évaluation des acquis**
 - Résumé des principaux apprentissages.
 - Quizz final et retours sur les exercices pratiques.
2. **Échange et feedback**
 - Présentation des plans d'action réalisés par les stagiaires.
 - Questions/réponses et conseils personnalisés.
3. **Clôture**
 - Questionnaire de satisfaction.

PUBLIC VISÉ

Niveau SEO: débutant - intermédiaire

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels
- Community Manager
- animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

PRÉREQUIS

- Connaissance de base des outils informatiques
- Être à l'aise avec l'usage des prompts structurés
- **Avoir suivi la formation Initiation ChatGPT ou similaire**

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT** (**un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4o et la capacité d'ajouter des documents à vos prompts [coût 20\$/mois]**). Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées ainsi que des fonctionnalités supplémentaires.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT (version gratuite) ou Chat GPT Pro (s'ils sont abonné(e)s)
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT via les fiches techniques

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant IA & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateurs IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.