

Créer son site web touristique en toute autonomie et simplicité avec Jimdo Dolphin

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS ENTREPRISE

SITE WEB, CONTENU & VISIBILITÉ

CRÉER SON SITE WEB TOURISTIQUE EN
TOUTE AUTONOMIE ET SIMPLICITÉ
AVEC JIMDO DOLPHIN



Les formations qui envoient du bois by id-rezo



Mise à jour : 23/08/2021

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Refondre et /ou créer soi-même sans connaissance informatique particulière un site web professionnel
- Être autonome pour créer du contenu, mettre à jour son site web
- Savoir gérer soi-même ses emails professionnels, son nom de domaine et l'administration générale de son site web
- Intégrer des outils de mesure pour évaluer ses actions sur le web

PROGRAMME DE LA FORMATION

J1 Matin : Qu'est qu'un CMS ? Quels sont les principaux acteurs ? Pourquoi Jimdo Dolphin

Etat des lieux des CMS et les avantages de Jimdo Dolphin

- Analyse de l'existant et des besoins : Site internet ? Charte graphique ? Compétences techniques
- Présentation de sites professionnels faits avec Jimdo
- Description et définition d'un CMS

Déploiement du kit graphique pour la prise en main de son site « pédagogique »

- Adapter son site web à son secteur et ses besoins en répondant aux questions du système
- Savoir quels sont les objectifs principaux et secondaires que le stagiaire veut prioriser.
- Compréhension des éléments à prioriser sur le plan marketing (appel entrant, vente, demande de devis, fiche produit,)

Atelier pratique - Déploiement par le stagiaire d'un site professionnel en utilisant un jeu d'une vingtaine de questions analysées par l'intelligence artificielle du système afin de proposer un exemple de site déjà bien abouti.

Comprendre les fonctionnalités et le paramétrage des 13 blocs permettant héberger du contenu et des visuels

- Prise en main des fonctionnalités basiques pour la création des blocs
- Appréhender les outils basiques que Jimdo Dolphin met à disposition



- Retours des problématiques rencontrées par des apprenants sur leur console d'administration
- Compréhension du fonctionnement cumulé des blocs, du design et des styles de couleurs et d'écriture

Atelier pratique - Prise en main par le stagiaire des 13 outils permettant de construire du contenu à l'aide d'un système d'empilement de blocs. Le stagiaire construit ainsi rapidement sa page.

Appréhender l'ergonomie et le web design des blocs

- Comprendre le fonctionnement du module design et personnaliser son design à sa charte graphique
- Travailler l'agencement des blocs, modifier son design général, répartition équilibrée des contenus texte et contenus visuels
- Prise en compte des notions d'ergonomie à la fois en mode smart phone et ordinateur

Atelier pratique - Edification progressive de la page d'accueil bloc par bloc, de l'entête et du footer par le stagiaire lui-même.

J1 Après-midi : Comprendre la création des rubriques et des problématiques de navigation sur le site web

Intégrer les problématiques d'accès au page, la nomenclature des rubriques

- Gérer la problématique de parcours client
- Compréhension d'une navigation adaptée à la fois aux ordinateurs et aux smartphones
- Compréhension des problématiques de navigation et d'accès aux pages stratégiques

Confection des pages :

- Utilisation des outils pour créer du contenu
- Bonnes pratiques en termes de structuration des pages
- Autonomie sur les outils présentés et prise en compte du potentiel et de l'autonomie sur la construction des pages

Atelier pratique - Prise en main et optimisation des rubriques et des pages par le stagiaire

J2 Matin : Gestion de la console d'administration et des outils de création

Paramétrage et optimisation de la console d'administration

- Savoir utiliser et paramétrer la console d'administration
- Appréhender les fonctionnalités avancées (nom de domaine, Email, fiche d'établissement,...)

Atelier pratique - Le stagiaire devient progressivement autonome sur la gestion de sa console. Chaque présentation par le formateur est suivie d'une mise en situation in situ.

Création de son logo avec Jimdo Dolphin

- Savoir utiliser l'outil logo pour confectionner son propre logo

Atelier pratique - Atelier pratique de création de logo. Le stagiaire doit réaliser un exemple de logo. L'évaluation est collective permettant d'avoir les retours de la communauté des apprenants.

J2 Après-midi : Sensibilisation au référencement naturel et mise à jour de ses contenus, textes et visuels

Sensibilisation au référencement naturel et au paramétrage de Google Analytics

- Comprendre comment optimiser son site sur les moteurs de recherche
- Observer les indicateurs de performances et savoir analyser brièvement les retombées

Construction en mode autonomie des pages du site

- Être autonome sur la mise à jour de ses contenus, textes et visuels
- Travail en mode individuel avec sollicitation du tuteur à la demande

Atelier pratique: Autonomie par le stagiaire sur le fonctionnement intégral de la plateforme

Présentation des sites à la communauté des apprenants

- audit collectif des sites créés par les stagiaires et par le formateur Jimdo Expert

A noter :

Cette formation s'inscrit dans une logique de transfert d'information et de compétences. Elle est traitée comme une « **formation-action** » avec **près de 70 % du temps consacré à des ateliers pratiques** qui limite la taille du groupe à 8 personnes afin d'assurer un **suivi et du conseil individuel en mode « coaching »**.

Au terme des jours de formation, les stagiaires ont une totale autonomie sur la gestion de leur site web.. Ils disposent d'outils simples et pratiques pour créer du contenu et des rubriques.

Les stagiaires bénéficient de temps de travail avec restitution collective notamment sur la présentation de leur site aux autres stagiaires. Les réponses sont discutées en groupe afin d'appréhender les techniques du formateur.

PUBLIC VISÉ

- Chargé de contenu web
- Community Manager
- animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique
- Dirigeants-tes d'entreprises touristiques
- Collaborateurs-trices d'entreprises touristiques
- Porteurs-euses de projet touristique

PRÉREQUIS

- Sensibilité forte aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet
- Apporter un PC ou MAC portable avec les contenus (photos, logos, texte) et les identifiants et mots de passe des applications et interfaces déjà utilisées.

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur/la formatrice utilisera un support powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
- Outils : le formateur/la formatrice utilisera des outils qu'il/elle aura conçus dans le cadre de ses missions de conseil et de formation. Ils seront au format word, excel ou powerpoint et seront transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation. L'utilisation d'outils en ligne gratuits est également possible.
- Training : les stagiaires seront invités à utiliser durant la formation les méthodes et outils transmis par le formateur/la formatrice
- Bonnes pratiques : des cas réels et concrets seront présentés aux stagiaires pour en analyser les meilleures pratiques pour s'inspirer

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant la & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

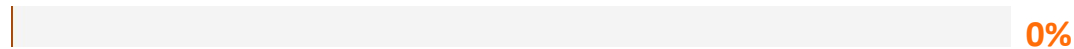
Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateur IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.