

2 ateliers perfectionnement sur la créativité et l'expérience de 3h30 sur l' IA pour les professionnels du tourisme

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



2 ATELIERS PERFECTIONNEMENT SUR LA CRÉATIVITÉ ET L'EXPÉRIENCE DE 3H30 SUR L' IA POUR LES PRO DU TOURISME

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 30/09/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Atelier 1 : Stimuler sa créativité avec ChatGPT pour rendre mon offre touristique attractive

- Utiliser l'IA pour stimuler sa réflexion et rendre une offre touristique attractive

Atelier 2 : Enrichir votre offre expérientielle avec l'aide de l'IA

- Utiliser l'IA pour identifier et rédiger des contenus expérientiels sur vos supports de communication



PROGRAMME DE LA FORMATION

Atelier 1: Stimuler sa créativité avec Chat GPT pour rendre mon offre touristique attractive (3h30)

- A. Temps 1 : Identification du ou des problème(s) et périmètre de la ou les cible(s)**
 - Fiche technique : se faire assister de Chat GPT pour identifier le ou les problèmes sous forme de question
 - Fiche technique & GPTs : Identifier le ou les cible(s) & connaissance client
- B. Temps 2 : Modalités pour résoudre le ou les problème(s) v/s cible**
 - Fiche technique : générer des scénarios de réponse en fonction des facteurs identifiés
- C. Temps 3 : Diagnostic concurrentiel**
 - Fiche technique : analyse concurrentielle des offres similaires et différenciation
- D. Temps 4 : mise en évidence des idées et des contraintes par rapport aux problème(s) v/s cible**
 - Fiche technique : générer des idées qualifiées selon de multiples critères
- E. Temps 5 : Choix de l'offre touristique v/s clientèle**
 - Fiche technique : réaliser un positionnement marketing de l'offre touristique
- F. Temps 6 : Transformation d'une simple activité en expérience immersive**
 - Fiche technique : création d'un récit attractif avec un storytelling engageant
- G. Temps 7 : Communication multicanale**
 - Fiche technique : construire un schéma de diffusion multicanal en fonction d'un marché, d'un budget, d'une période et de support
 - Fiche technique : choix des canaux en fonction des personas
 - Fiche technique : création d'une mini campagne de promotion

Atelier 2: Enrichir votre offre expérientielle avec l'aide de l'IA (3h30)

- A. Temps 1 : Focus sur les composants d'une expérience touristique**
 - Intérêt de valoriser votre offre dans la dimension expérientielle
 - Les ingrédients d'une expérience à valoriser dans votre communication
- B. Temps 2 : Identification des expériences vécues et des ressentis clients**
 - Fiche technique : analyse du web et des avis client pour trouver les expériences et les temps forts émotionnels à valoriser
 - Comment et où les valoriser sur vos supports de communication
- C. Temps 3 : valoriser la dimension expérientielle à partir de photos**
 - Fiche technique : générer des descriptifs touristiques à partir de vos photos
- D. Temps 4 : Construire des contenus expérientiels vendeurs avec ChatGPT**
 - Fiche technique : rédiger des contenus expérientiels avec les bons ingrédients
 - Décliner sous forme de produits, d'articles de blog, de pages reportages...
- E. Temps 5 : Construire des contenus d'expérience avec un custom GPT**
 - Usage d'un custom GPT pour construire vos contenus expérientiels à partir de vos souvenirs
- F. Temps 6 : Renforcer la dimension expérientielle de vos contenus existants**
 - Usage de Custom GPT pour corriger et optimiser vos contenus sur la dimension expérientielle
- G. Temps 7 : auditer vos pages sur la dimension expérientielle**
 - Fiche technique : audit expérientiel de vos pages web et de vos autres supports

PUBLIC VISÉ

- Professionnels du tourisme

PRÉREQUIS

- Avoir suivi une formation initiation à l'intelligence Artificielle ou équivalent
- Une certaine aisance avec l'usage des outils web
- Une sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT 4.o** (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT5 [coût 20\$/mois])

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT (version gratuite) et ChatGPT Pro s'il est abonné
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
- Les stagiaires travailleront directement sur des situations professionnelles issues de leur réalité (liste transmise après inscription)

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivie par 0 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.