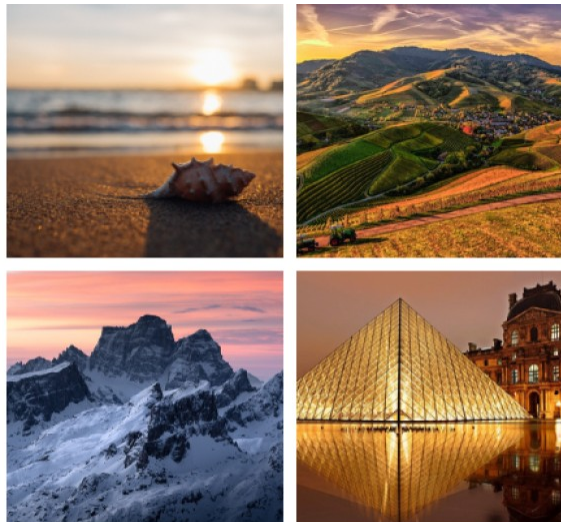


Ecrire efficacement pour le web touristique avec l'Intelligence Artificielle

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



RÉDIGER POUR LE WEB TOURISTIQUE AVEC L'ASSISTANCE DE CHATGPT - APRES INITIATION

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 18/07/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Faire usage et adapter des prompts élaborés pour gagner du temps et de l'efficacité dans son écriture, utiliser l'IA pour poser son cadre marketing (réponses aux besoins client, identification de ses avantages concurrentiels...)
- Rédiger avec l'assistance de l'IA des courriers, des réponses aux avis, des posts sur les réseaux sociaux, des paragraphes expérientiels, des articles de blog, des titres et des chapô accrocheurs
- Remplir avec l'assistance de l'IA des fiches SIT à partir des contenus existants sur le web ou de photos, réaliser des audits auditoriaux et de visibilité de leurs pages web
- Générer un planning éditorial avec l'IA à partir d'un contenu

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1

A. Comprendre les contraintes de lecture sur le web avant d'écrire

a. Comprendre les principes de la lecture sur écran

- Accroche, niveau de lecture, longueurs de texte, les formats magazine et séduire par l'expérience



- Neurosciences et processus d'achat du client : de la séduction à la vente

b. Atelier pratique : Analyse sur benchmark

B. Définir ses préalables marketing avant d'écrire avec l'IA

a. Connaître ses clients pour capter leur attention et répondre à leurs besoins

- Atelier pratique : enrichir sa connaissance client avec l'IA

b. Qualifier son territoire ou son entreprise pour mieux vendre

- Atelier pratique : affiner la qualification de son offre avec l'IA

c. Convaincre avec ses avantages concurrentiels

- Atelier pratique : identifier et classer ses avantages concurrentiels

d. Construire des pages web bien structurées

- Atelier pratique : construire un plan de page avec l'IA

C. Rédiger sur le web : améliorer sa technique d'écriture

a. Écrire et optimiser un paragraphe dense et impactant

- Objectifs, les 10 règles de mise en forme, styles et mode expérience
- Ateliers pratiques : optimiser un paragraphe avec l'IA

Jour 2

b. Écrire et optimiser une fiche produit ou un objet SIT

- Organiser ses contenus, intégrer de l'expérience, appel à l'action
- Atelier pratique : réécrire avec ChatGPT une fiche produit ou SIT pour l'optimiser

c. Capter l'attention : Titre et chapô, renforcer l'accroche avant tout

- Écrire à l'image, rédiger des titres et intertitres accrocheurs
- Atelier pratique : générer des titres et des chapôs accrocheurs avec l'IA

d. Utiliser l'IA pour rédiger des articles de blog

- Trouver ses idées d'articles, rédiger avec le bon style, le bon ton et les mots clés
- Atelier pratique : trouver des idées et générer un article de blog avec l'IA

e. Utiliser ChatGPT pour rédiger et coordonner la diffusion de ses contenus sur les réseaux sociaux

- Posts Facebook, LinkedIn, Instagram ... et planning éditorial
- Atelier pratique : construire un post et un planning éditorial à partir d'un contenu avec l'IA

D. Auditer ses contenus web avec l'IA pour les améliorer

- Audit de sa visibilité (SEO)
- Audit éditoriaux de ses pages web
- Audit de ses posts sur les réseaux sociaux

Ce plan pourra évoluer en fonction des avancées technologiques des solutions d'IA, des besoins stagiaires identifiés lors de l'évaluation préalable et de l'ingénierie produite par id-rezo d'ici les dates de formation.

PUBLIC VISÉ

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsable marketing
- Content Manager

PRÉREQUIS

- Les stagiaires doivent maîtriser l'usage des chatbots d'IA (chatGPT et autres)
- Soit ils ont validé un niveau initiation (S'initier à Chat GPT et autres IA pour le tourisme) ou ils justifient d'une connaissance des principales fonctionnalités de ChatGPT et autres IA
- Une maîtrise des principes de construction d'un prompt structuré
- Un premier niveau de connaissance des techniques rédactionnelles de base
- Une première expérience de rédaction sur un site Internet touristique
- Une certaine aisance rédactionnelle
- Ouverture de comptes IA : vous devez avoir ouvert un compte :

- Chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant « ChatGPT Plus » est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois]). Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès à des fonctionnalités indispensables pour certaines tâches (chargement de document analyse de photo...)
- Un compte Google Gmail pour <https://gemini.google.com>
- Un compte <https://www.perplexity.ai>,
- Un compte <https://claude.ai/>
- D'autres comptes de solution IA pourront être utilisés

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur, d'une connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- **Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois]). Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - Benchmark des meilleurs exemples inspirants
 - Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
 - Lexique sensoriel
 - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT
 - Liste structurée sur le « conseil éclairé »
 - Outil optimisation SEO Cocon sémantique

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Benoit DUDRAGNE

Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragne accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.

Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.

Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...

Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :

- L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
- Le management numérique des destinations
- Le content management de destination
- La refonte et l'animation du site internet
- Les enjeux et les atouts du tourisme rural
- L'animation d'un réseau de partenaires
- L'écriture et l'ergonomie web
- Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
- ...

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 100% obtenue auprès de 1 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par 7 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 7%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.