

S'initier à Chat GPT pour le tourisme E-learning

0 jours 7,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

S'INITIER À CHAT GPT POUR LE TOURISME



Les formations qui envoient du bois, by id-rezo



Mise à jour : 01/03/2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle et de ChatGPT dans le Secteur du Tourisme
- Apprendre à créer des prompts (commande) efficaces pour ChatGPT
- Évaluer et optimiser l'utilisation des prompts en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 matin

A. Introduction à l'intelligence artificielle et à Chat GPT dans le tourisme

- Comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique coté client
- L'usage en mode client de Bard et ChatGPT
- Comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique coté business
- Présentation de ChatGPT

B. Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace

- C'est quoi un prompt et sa structure idéale
- Focus prompts simples
- Focus prompts élaborés
- Styles tons et formats pour le tourisme
- Comment travailler son prompt
- Véracité et biais des résultats

C. Usage pratique de ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels *(en mode tutoriel à sélectionner selon le métier)*

- ChatGPT au quotidien : générer ou répondre à un mail, créer une newsletter
- ChatGPT au quotidien : réponse à un commentaire ou un avis positif et négatif
- ChatGPT au quotidien : analyser une image pour générer un descriptif touristique
- ChatGPT au quotidien : organiser un évènement
- ChatGPT pour la rédaction : réécriture et optimisation d'un paragraphe touristique

DVM Tourisme exploitant de la marque idrezo

ID-REZO 646 RUE MARIUS PETIPA, 34080 MONTPELLIER France

Tél : 0621435013 – Email : formation@idrezo.com - SIRET : 88112646000016

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 76341072134 auprès du préfet de Région Occitanie

- ChatGPT pour la rédaction : écrire ou réécrire un titre accrocheur
- ChatGPT pour la rédaction : améliorer sa fiche SIT ou séjour dans la dimension expérientielle
- ChatGPT pour la rédaction : trouver des idées d'articles de blog
- ChatGPT pour la rédaction : analyse d'avis client
- ChatGPT pour la rédaction : trouver les mots-clés pour les moteurs de recherche
- ChatGPT pour générer de la créativité (Brainstorming, idées...)

D. Bonus : usages photo et solutions alternatives

Voir la page sur la plateforme Podia : <https://benoitdudragne.podia.com/initiation-a-chatgpt-dans-le-tourisme>

PUBLIC VISÉ

- Tous professionnels du tourisme

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance avec l'usage des outils web
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

En asynchrone via la plateforme digitale Podia

Le stagiaire se connecte à la plateforme et accède à un espace dédié à la formation.

Des vidéos, des fiches techniques et des quizz sont à sa disposition dans un ordre chronologique en lien avec la progression pédagogique.

Il peut communiquer avec le formateur directement à partir de la plateforme.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques
- Travail individuel sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT 3,5 (version gratuite) et chatGPT4 s'ils sont abonnés
- Les outils numériques sont disponibles sur l'espace web dédié
 - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT intégrés à des fiches techniques
- Les stagiaires travaillent directement sur des situations professionnelles issues de leur réalité
- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit**
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/25\$/mois])

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'évaluation régulière sous forme de Quizz
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant E-tourisme

Consultant Id-rezo & Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management)

Titulaire d'un Doctorat sur les Social Médias à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, il apporte des solutions et des outils pragmatiques aux problématiques des professionnels du tourisme.

Depuis plus de 20 ans, il conseille et forme les professionnels du tourisme sur les stratégies digitales, sur les problématiques de visibilité sur le

web/ d'écriture sur le web, sur la gestion du social média, sur les techniques d'infiltration au sein les communautés virtuelles et sur la e-réputation.

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 100% obtenue auprès de 6 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 35%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.