# Boostez l'impact de vos fiches Apidae grâce à l'Intelligence Artificielle

2 jours 14,00 heures

## Programme de formation




Mise à jour : 08/03/2026

## Objectifs de la formation

- Comprendre l'apport de l'Intelligence Artificielle dans l'optimisation de ses fiches SIT
- Apprendre à utiliser des prompts (commandes) efficaces pour améliorer les contenus de son SIT
- Rendre ses fiches SIT plus efficaces, personnalisées et expérientielles

## Programme de la formation

**Jour 1**

### A. Introduction à l'intelligence artificielle dans le tourisme

**a. Comment l'IA impacte notre paysage numérique et touristique jusqu'au SIT**

**b. Usage de l'IA : précautions à considérer**

- L'enjeu des données, l'hybridation et points de vigilance

**c. Présentation de ChatGPT**

- Interface & paramètres de base, les versions GPT-3,5 et GPT- 4 (payant)

*Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrages de base*

- Les bonnes pratiques pour travailler avec l'aide de l'IA
  - Les solutions existantes en fonction des usages souhaités
  - Comment organiser son environnement de travail

**d. Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace**

- Analyse d'une structure de prompt idéale pour l'IA générative
  - Les différents types de prompts
- Focus prompt simple

*Atelier pratique : Création et tests de prompts simples sur ChatGPT et Perplexity*

- Focus prompt élaboré
  - Calibration : contexte, objectif, action …

*Atelier pratique : Création et tests de prompts élaborés sur ChatGPT Perplexity*

## B. Comprendre le champ des possibles et les bénéfices de l'IA dans la gestion de son SIT

**a. Comment l'IA peut faire évoluer les SIT dans l'avenir**

**b. L'IA et le traitement des différents types de données du SIT**

- Données descriptives, quantitatives et autres données

**c. Comment faire usage des IA pour enrichir ses fiches SIT**

- Principes méthodologiques
- Identifier les multiples sources de données et comment les exploiter

*Atelier pratique : identifier les sources de données d'un objet touristique*

- Le principe du Scraping et ses limites
- Le principe d'une « base de connaissance » par objet touristique

**d. Quels types d'objets touristiques traiter avec l'IA**

- Hébergement, restaurant, loisir, itinéraire, séjour…
- Les champs existants et ceux intéressants à rajouter
- Comment enrichir les descriptifs sur la forme et sur le fond

*Atelier pratique : jouer sur la forme des contenus*

**e. Comment les traiter en fonction du contenu présent sur le web ou en votre possession**

## C. Les autres opportunités IA et SIT et les contraintes à considérer

**a. L'impact possible sur le SEO**

**b. La traduction**

**c. La validation humaine**

**d. Enjeux légaux et éthiques : règles à respecter Données personnelles & RGPD**

# Jour 2

## D. Phase 1 - La collecte des données grâce à l'IA : enrichir la connaissance d'un objet touristique

**a. Comment collecter les données en fonction des objets touristiques**

**b. Comment les stocker et les utiliser**

*Atelier pratique : collecter les données sur de multiples objets touristiques*

**c. Comment pousser encore plus loin la collecte sur des angles complémentaires**

**d. Comment collecter à partir des avis client**

*Atelier pratique : collecter les données à partir des avis client*

**e. Comment collecter de la donnée qualifiante à partir de photos**

*Atelier pratique : collecter les données à partir de photos*

## E. Phase 2 - Générer un nouveau contenu pour sa fiche SIT

**a. Comment générer une nouvelle fiche SIT plus accrocheuse et séductrice avec l'IA**

**b. Comment intégrer la dimension expérientielle dans ses descriptifs**

**c. Utiliser des variables qualifiantes pour enrichir ses descriptifs**

*Atelier pratique : Générer des fiches SIT sur les différents types d'objets touristiques*

**d. Quels nouveaux champs peut-on rajouter à sa fiche SIT**

*Atelier pratique : générer de nouveaux champs pour chaque fiche SIT*

**e. Orienter le contenu de sa fiche en fonction de ses cibles de clientèle**

*Atelier pratique : Adapter sa fiche à une cible de clientèle*

**f. Générer des descriptions multilingues**

*Atelier pratique : générer des descriptifs dans une autre langue*

**g. Optimiser le SEO de ses fiches SIT**

*Atelier pratique : extraire ses mots clés, et réécrire ses textes pour optimiser son référencement avec l'IA*

**h. Auditer sa fiche SIT pour la rendre plus performante en fonction de ses objectifs**

BONUS : Robot IA et automatisation : le champ du possible

## PUBLIC VISÉ

- Personne en charge de remplir les fiches SIT
- Responsable d'accueil touristique
- Conseiller en séjour
- Responsable de l'office de tourisme
- ….

## PRÉREQUIS

- Un premier usage des fonctions de base d'un Chatbot de type ChatGPT
- Une expérience dans l'usage des fiches SIT pour sa structure
- Récupérer en amont de la formation des données internes (hébergement, activités de loisirs, événement)

## MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

**Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum**

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

**Accès à la formation :**

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

**Matériel et technologie indispensables pour participer :**

- Vous devez disposer d'un **ordinateur, d'une connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- **Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

**Accueil des personnes en situation de handicap :**

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT

- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
  - Benchmark des meilleurs exemples inspirants
  - Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
  - Lexique sensoriel
  - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT
  - Liste structurée sur le « conseil éclairé »
  - Outil optimisation SEO Cocon sémantique

## Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

## Votre formatrice ou votre formateur

**Benoit DUDRAGNE**
Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragne accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.
Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.
Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...
Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :
• L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
• Le management numérique des destinations
• Le content management de destination
• La refonte et l'animation du site internet
• Les enjeux et les atouts du tourisme rural
• L'animation d'un réseau de partenaires
• L'écriture et l'ergonomie web
• Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
• ...

Les autres formateurs-trices Id-rezo

## Satisfaction moyenne obtenue lors de précédentes formations :




Satisfaction moyenne de 98% obtenue auprès de 12 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par  stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 100%.

*NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.*