

4 ateliers perfectionnement de 1h30 sur l' IA pour les professionnels du tourisme

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



4 ATELIERS PERFECTIONNEMENT DE 1H30 SUR L' IA POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 23/09/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Atelier 1 : S'initier à l'IA et ChatGPT pour créer du contenu marketing pour son établissement

- Apprendre à créer des prompts (commande) efficaces avec ChatGPT pour améliorer ses contenus

Atelier 2 : Utiliser ChatGPT pour gérer ses avis clients et analyser la satisfaction client de son établissement

- Utiliser Chat GPT pour gérer et analyser la satisfaction client de son établissement

Atelier 3: Utiliser l'IA et ChatGPT pour mieux gérer ses réseaux sociaux

- Créer du contenu pertinent et engageant sur ses réseaux sociaux grâce à l'IA

Atelier 4: Utiliser l'IA et ChatGPT pour booster la visibilité de ses pages sur les moteurs de recherche

- Comprendre et faire bon usage de l'IA dans sa stratégie de visibilité de ses pages sur les moteurs de conversation



PROGRAMME DE LA FORMATION

Atelier 1: S'initier à l'IA et ChatGPT pour créer du contenu marketing pour son établissement (1h30)

A. Comment on s'en sert ? Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace [Rappel]

a. Les différents types de prompts

- Simples
- Structurés
- Complexes

b. Focus prompts structurés

- Calibration : contexte, objectif, action ... (Quick Win)
- Les formats de sortie possible
- Cadrage et affinage d'une conversation

B. Usage pratique de ChatGPT pour améliorer la rédaction et l'optimisation de ses contenus (accès à un espace de partage en ligne)

- **Fiche 1 : Répondre à un mail et courrier**
 - Se faire assister pour ses mails et ses courriers
- **Fiche 2 : Rédiger un paragraphe et optimiser un paragraphe**
 - Adapter un paragraphe à un objectif fixé et optimiser pour la lecture sur le web dans un contexte donné
- **Fiche 3 : Ecrire un titre et un chapô**
 - Capter l'attention avec une accroche forte et inciter le lecteur à réaliser une action
- **Fiche 4 : Optimiser une fiche « produit »**
 - Optimiser la fiche de présentation d'un objet touristique ou d'un séjour
- **Fiche 5 : Optimiser sa visibilité sur le web**
 - Pour trouver des mots clefs stratégiques dans son secteur d'activité
- **Fiche 6 : Ecrire un article de blog**
 - Trouver des idées d'articles et générer une trame d'article
- **Fiche 7 : Générer un descriptif à partir d'une image**
 - Générer des descriptifs à partir de l'analyse d'images
- **Fiche 7 : Générer ou retoucher une image avec Nano Banana (Gemini)**
 - Générer et retoucher des images avec Nano Banana

Atelier 2 : Utiliser ChatGPT pour gérer ses avis clients et analyser la satisfaction client de son établissement (1h30)

A. Rappel des fondamentaux sur l'usage de l'IA dans le cadre de la réputation de son établissement

a. Comment l'IA va pondérer la visibilité des établissements sur le web

- Importance des avis des clients, visiteurs, touristes
- Impact pour les professionnels du tourisme

b. Les règles indispensables d'une bonne gestion de sa e-réputation

- Temps 1 : Identifier les sites et les supports influents
- Temps 2 : Savoir répondre aux avis avec finesse et courtoisie
- Temps 3 : Technique pour inciter les clients à mettre des avis sur son établissement

B. [Rappel] Comment on s'en sert?

- Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace pour répondre à ses avis
 - Prompt structuré pour analyser les avis
 - Ex de prompt structuré pour un hébergeur et professionnel du tourisme

C. Usage pratique de ChatGPT pour gérer ses avis clients et analyser la satisfaction client de son établissement (accès à un espace de partage en ligne)

a. Fiche 1 : Analyser les avis client avec Chat GPT pour évaluer la réputation d'un établissement

- Savoir collecter les avis depuis TripAdvisor, Google et
- Préparer le contenu des avis à analyser
- Analyse des avis client (simple)

b. Fiche 2 : Rédaction d'une réponse à un avis avec Chat GPT

- Savoir utiliser et répondre professionnellement à un avis avec Chat GPT
- Utilisation du style et du ton
- Réponse à un commentaire
- Atelier sur des avis reçus par l'établissement

c. Fiche 3 : Extraire des expressions des citations pour créer du contenu marketing pour son établissement avec l'aide de Chat GPT

- Travailler une description attractive et mise en avant de vos avantages concurrentiels à partir de l'analyse par Chat GPT des avis de l'établissement

d. Fiche 4 : Obtenir des recommandations pour améliorer/développer son offre touristique avec Chat GPT

- Se servir de Chat GPT pour améliorer et développer son offre touristique et l'expérience client à partir de l'analyse des avis

Atelier 3: Utiliser l'IA et ChatGPT pour mieux gérer ses réseaux sociaux (1h30)

A. Rappel des fondamentaux sur l'usage de l'IA et sur les modalités d'une stratégie social média efficace

a. Comment l'IA va impacter les réseaux sociaux

- Pour le client, visiteurs, touriste
- Pour les professionnels

b. Les règles indispensables d'une stratégie multicanal efficace

- Temps 1 : Attirer l'attention et être visible sur les réseaux
- Temps 2 : Créer du contenu engageant et différenciant
- Temps 3 : Transformer les likes en réservations concrètes

B. [Rappel] Comment on s'en sert?

- Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace sur ses réseaux sociaux
 - Prompt structuré pour les réseaux sociaux
 - Ex de prompt structuré pour un hébergeur et professionnels du tourisme.

C. Usage pratique de ChatGPT pour mieux gérer ses réseaux sociaux

- **Fiche 1 : Avoir des idées de publication pour vos réseaux sociaux**
 - Se faire assister pour rédiger des posts pour ses réseaux sociaux
- **Fiche 2 : Générer et optimiser les posts pour les réseaux sociaux**
 - Adapter et choisir le post en fonction de l'objectif fixé
- **Fiche 3 : Laisser l'IA choisir le meilleur format de post adapté au sujet traité**
 - Adapter le format à un objectif fixé

- **Fiche 4 : Créer un jeu de post depuis un objectif, un public et un message**
 - Avoir plusieurs variations de posts en fonction de ses critères
- **Fiche 5 : Faire la promotion d'un POI/ thématique sur les réseaux sociaux**
 - Alimenter les réseaux sociaux d'informations pratiques sur les thématiques et POI
- **Fiche 6 : Utiliser l'IA pour retravailler et optimiser une publication existante**
 - Promouvoir un article de blog sur un réseau social
- **Fiche 7 : Se servir d'une publication pour l'adapter à un autre réseau social**
- **Fiche 8 : Promouvoir un article de blog sur un réseau social**

Atelier 4: Utiliser l'IA et ChatGPT pour booster la visibilité de ses pages sur les moteurs de réponses (1h30)

- A. Passage des moteurs de recherche à la recherche conversationnelle
- a. Comment l'IA va impacter les recherches sur Internet
 - b. Comment anticiper et se préparer à cette r..évolution technologique en terme de visibilité sur le web
- B. [Rappel] Comment on s'en sert?
- a. Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace pour son SEO, GEO
 - Prompt structuré pour trouver les mots clefs
 - Ex de prompt structuré « SEO » pour un hébergeur, professionnel du tourisme
- C. Usage pratique de ChatGPT pour optimiser la visibilité de ses pages web
- Fiche 1 : Trouver les requêtes conversationnelles
 - Fiche 2 : Trouver les expressions clefs par thématique et lieux avec des clusters de mot clef GEO longue traîne, l'intention de recherche & les méta balises optimisées cohérentes
 - Fiche 3 : Avoir des méta title et descriptions optimisés et efficaces pour un meilleur taux de clic
 - Fiche 4 : Améliorer la structure et la lisibilité de vos pages
 - Fiche 5 : Formaliser une FAQ avec des informations « basiques » en partant des problèmes identifiés sur cette thématique
 - Fiche 6 : Cartographier des sources fiables pour une thématique

PUBLIC VISÉ

- Professionnels du tourisme

PRÉREQUIS

- Avoir suivi une formation initiation à l'intelligence Artificielle ou équivalent
- Une certaine aisance avec l'usage des outils web
- Une sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.

- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT 4.o** (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT5 [coût 20\$/mois])

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT 4.o (version gratuite) et ChatGPT5 s'il est abonné
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
- Les stagiaires travailleront directement sur des situations professionnelles issues de leur réalité (liste transmise après inscription)

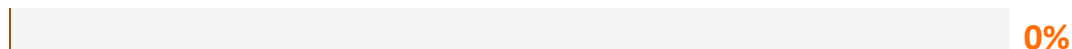
MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivie par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.