

Devenir animateur IA de Territoire (AIT)

3 jours 21,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

SITE WEB, CONTENU & VISIBILITÉ

Devenir animateur IA de Territoire (AIT)



Les formations qui envoient du bois, by id-rezo



Mise à jour : 14/06/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les fondamentaux de l'IA générative appliquée au tourisme pour accompagner vos socioprofessionnels avec crédibilité et pertinence
- Diagnostiquer le niveau de maturité IA de votre réseau et concevoir un plan d'action territorial adapté
- Concevoir des modèles de prompts structurés et des fiches techniques pédagogiques sur les cas d'usage prioritaires des TPE/PME touristiques
- Concevoir et animer des ateliers IA efficaces pour des professionnels débutants, en mobilisant les techniques d'ingénierie pédagogique appropriées
- Scénariser des parcours de montée en compétences IA pour votre réseau, en adaptant formats, rythmes et supports à vos publics



PROGRAMME DE LA FORMATION

Vous êtes au contact direct des professionnels de votre territoire. Ils vous posent des questions sur l'IA. Ils attendent de vous des réponses concrètes, des outils clairs, des ateliers qui leur parlent vraiment. Ces 3 jours sont conçus pour vous transformer en **véritable référent IA opérationnel** : crédible face aux professionnels, outillé pour diagnostiquer leurs besoins, capable de concevoir et d'animer des ateliers qui font vraiment monter en compétences votre réseau.

La journée 1 pose les fondements et construit votre propre maîtrise des prompts et des outils IA appliqués au tourisme.

La journée 2 vous outille en profondeur : vous créez les ressources que vous distribuerez à vos pros — modèles de prompts, fiches techniques, kits d'atelier clés en main.

La journée 3 vous entraîne à l'ingénierie pédagogique : scénariser des ateliers complets, bâtir des parcours de montée en compétences et gérer les situations difficiles en animation.

Vous repartez avec **un kit de référent IA complet, prêt à déployer sur votre territoire dès la semaine suivante.**

JOUR 1 (Présentiel) — 9h00 à 17h00

Les fondements pour accompagner ses professionnels sur l'IA

Matin — 9h00 à 12h30

Posture et rôle du référent IA territorial

- Introduction : le rôle du référent IA dans l'écosystème touristique local
- L'IA au service de l'entreprise touristique : enjeux, bénéfices et risques pour les TPE/PME
- Panorama des solutions IA : quelle IA pour quel usage ?
- Les bonnes pratiques du prompt engineering : de la structure à l'itération
 - Atelier pratique 1 — « Crash Test prompt » : concevoir un prompt structuré à partir d'un cas d'usage réel pour une entreprise touristique
 - Atelier pratique 2 — « Crash Test IA » : mettre en compétition ChatGPT, Gemini, Claude et Perplexity sur des cas d'usages touristiques concrets

Après-midi — 13h30 à 17h00

Diagnostic et plan d'action territorial

Diagnostic IA du Territoire (DIAT)

- Méthodologie pour sonder et comprendre les attentes de son réseau
- Grilles de maturité IA : comment évaluer le niveau de chaque professionnel ?
- Les questions clés à poser — et celles à éviter

Plan d'action du référent

- Comment lancer sa mission de référent sur son territoire ?
- Quelles actions ? Quels formats d'animation ? Quelle fréquence ? Quels outils de suivi ?
- Echanges avec les stagiaires & retours d'expériences.

JOUR 2 (Présentiel) — 9h00 à 17h00

Concevoir les ressources pédagogiques pour ses professionnels

Matin — 9h00 à 12h30

Les 4 ateliers IA incontournables pour les socioprofessionnels

- Concevoir les contenus d'ateliers IA pour hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités
- Focus sur les 4 cas d'usage prioritaires :
 - Répondre à un avis client avec l'IA
 - Analyser ses avis clients pour identifier des pistes d'amélioration
 - Concevoir un post percutant pour les réseaux sociaux
 - Améliorer sa relation client à distance (e-mail et messagerie)
 - Atelier pratique 1 — Concevoir les modèles de prompts (base des ateliers) sur les 4 cas d'usage incontournables
 - Atelier pratique 2 — Tester et comparer les prompts produits : itération collective pour affiner les formulations

Après-midi — 13h30 à 17h00

Créer des ressources transmissibles : la fiche technique pédagogique

- La méthode id-rezo de construction d'une fiche technique pédagogique : structure, variables, pédagogie
- Les éléments constitutifs : découpage de la pensée, prompt modèle, variables de personnalisation
- Comment rendre une fiche lisible, utilisable en autonomie par un professionnel non-expert
 - Atelier pratique 3 — Créer une fiche technique complète sur un cas d'usage précis (ex : « Répondre à un avis client avec l'IA »)
 - Atelier pratique 4 — Concevoir un modèle de prompt sur un cas d'usage au choix de chaque stagiaire et l'intégrer dans une fiche technique
- Débriefing collectif : présentation croisée des fiches produites — retours et enrichissements

JOUR 3 (Présentiel) — 9h00 à 17h00

Ingénierie pédagogique et techniques d'animation

Matin — 9h00 à 12h30

Débriefing et consolidation des acquis du Jour 2

- Restitution collective des fiches techniques et modèles de prompts produits la veille
- Analyse des points forts et axes d'amélioration — méthode de retour pair-à-pair
 - Micro-atelier — Corriger et enrichir sa fiche technique grâce aux retours du groupe avec l'assistance de l'IA

Ingénierie pédagogique : concevoir des ateliers IA qui transforment

- Les clés pour animer un atelier efficace pour des professionnels : posture, rythme, niveau de difficulté
- Scénariser une séquence d'animation : objectifs, déroulé, timing, supports, gestion des imprévus
- Construire un parcours de montée en compétences IA : de la sensibilisation à l'autonomie
- Adapter son animation au niveau et aux résistances de son public
 - Atelier pratique 1 — Scénariser un atelier complet de 2h sur une thématique au choix (déroulé, activités, supports, timing) avec l'assistance de l'IA

Après-midi — 13h30 à 17h00

S'entraîner à l'animation : le coaching simulé

- Répondre aux questions difficiles des professionnels — les situations les plus fréquentes
- Gérer les blocages, les sceptiques et les ultra-curieux en atelier
- Les erreurs à éviter en animation IA : les pièges classiques du référent débutant
 - Atelier pratique 2 — Simuler un coaching : s'entraîner à répondre aux questions difficiles des pros en utilisant ChatGPT comme « sparring partner »
 - Atelier pratique 3 — Simulation d'un mini-atelier de sensibilisation de 30 min devant le groupe, avec debriefing collectif

Synthèse, bilan et engagements

- Tour de table : un kit de référent IA personnalisé — ce que chacun déploie dès la semaine prochaine
- Synthèse des ressources produites sur les 3 jours (prompts, fiches, scénarios, plan d'action)
- Quiz final de validation des acquis
- Présentation de l'accompagnement post-formation et des ressources en accès continu

PUBLIC VISÉ

- Animateurs numériques de territoire
- Techniciens à l'aise avec la coordination et l'animation de réseau de professionnels
- Chargés de mission numérique en office de tourisme, ADT ou CRT
- Tout professionnel en charge de l'accompagnement IA de socioprofessionnels touristiques

PRÉREQUIS

- Être à l'aise dans l'animation de réseaux professionnels
- Avoir une très bonne culture du web et des outils numériques, et une grande curiosité pour l'IA
- Avoir accès à un compte ChatGPT et/ou Google Gemini (version payante recommandée, gratuite possible) et un compte Perplexity

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous repartez avec :

- Une maîtrise solide et crédible des fondamentaux IA appliqués au tourisme
- Un Diagnostic IA de votre Territoire (DIAT) — méthodologie complète pour sonder votre réseau
- Un plan d'action personnalisé à 6 mois pour lancer votre mission de référent
- 4 modèles de prompts structurés sur les usages incontournables des hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités
- Au moins 1 fiche technique pédagogique finalisée, prête à distribuer à vos pros
- 2 scénarios d'atelier complets (déroulé, timing, activités, supports) sur des thématiques de votre choix
- Un kit de réponses aux questions difficiles des professionnels (simulé en atelier)
- Accès à la bibliothèque id-rezo de plus de 25 fiches techniques
- 6 mois de support post-formation par les formateurs

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation est conçue comme un atelier intensif (plus de 75 % de pratique), entièrement centré sur le futur rôle de référent IA pour les professionnels du tourisme.

La méthode repose sur une pédagogie active alternant dynamiquement ateliers pratiques et focus collectifs, soutenue par des apports théoriques ciblés, précis et alignés sur les dernières évolutions des outils.

Moyens mis à disposition :

- Support PowerPoint transmis intégralement aux stagiaires
- Méthode id-rezo unique de construction de prompts par jeu de couleurs — claire, progressive, transmissible
- Mises en situation sur des cas d'usage réels d'accompagnement de professionnels
- Bibliothèque de plus de 60 fiches techniques avancées servant de base aux ateliers
- Modèles de prompts prêts à l'emploi sur les 4 usages incontournables des TPE touristiques
- Templates de scénarios pédagogiques pour concevoir vos propres ateliers
- Outils utilisés : **ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, NotebookLM** (et autres outils selon les évolutions)

Suivi post-formation : les formateurs restent disponibles 6 mois après la formation pour apporter des précisions ou débloquer une situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

En amont :

- Questionnaire de pré-positionnement pour mesurer le niveau IA et les attentes

Pendant la formation :

- Quiz thématiques à chaque étape clé de la progression
- Évaluation individuelle des productions sur les ateliers pratiques (prompts, fiches, scénarios)

En fin de formation :

- Évaluation à chaud individuelle (écrite) — mesure du taux de satisfaction

Entre 3 et 6 mois après :

- Questionnaire de suivi à froid pour mesurer la mise en pratique en situation professionnelle réelle

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant Ia & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

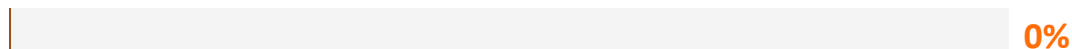
Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateurs IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.