

Booster votre expertise sur les réseaux sociaux avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle (Niveau 2)

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



BOOSTER VOTRE EXPERTISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'ASSISTANCE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (NIVEAU 2)

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 30/03/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Structurer, gérer et planifier ses campagnes de manière professionnelle et durable avec l'IA
- Créer du contenu pertinent et engageant grâce à l'IA pour toucher leurs audiences

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 | 9h-12h30 :

A. Rappel des fondamentaux sur l'usage de l'IA et sur les modalités d'une stratégie social média efficace

a. Points de vigilance avant l'usage pour ses campagnes

- Les opportunités
- Les risques et les limites
- L'éthique

b. Comment l'IA va impacter les réseaux sociaux

- Pour le client, visiteurs, touriste
- Pour les professionnels

c. Les 10 règles indispensables d'une stratégie multicanal efficace

B. Exploiter les IA pour être accompagné dans la phase de création d'un contenu engageant et différenciant (Niveau 2)

a. Rappel de l'ingénierie des prompts et recommandations

- Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT
- Recommandation pour l'ensemble des prompts (simple, structuré et complexe)
- Découverte des différents types de données que ChatGPT peut délivrer

Atelier Pratique : Travail sur des prompts structurés et complexes

b. Utiliser les bonnes IA pour publier selon le type de publication, l'objectif, le format, les points clefs, une cible définie et le type d'interaction avec l'audience souhaitée

- Listes de prompts pour déterminer le type de post, l'objectif, le format le plus adapté en fonction de la ou des cible(s), des objectifs informationnels de la destination, les hashtags, les mentions, la longueur des posts, les suggestions d'image ainsi que l'interaction avec l'audience souhaitée

Atelier pratique sur ChatGPT/ Perplexity

c. Utiliser les bonnes IA pour faire la promotion d'un POI de sa destination sur les réseaux sociaux avec une cible définie

- *Rappel : comment être accompagné par l'IA pour collecter des informations, créer une atmosphère et mettre en évidence les attraits d'un POI de sa destination*
- Listes de prompts pour déterminer le type de post et de format le plus adapté pour présenter professionnellement un POI, un conseil touristique en séjour en fonction de la cible sur des réseaux sociaux dédiés, l'interaction voulue avec des suggestions d'image
- Focus sur ChatGPT et Perplexity

Atelier pratique sur ChatGPT/ Perplexity pour choisir les meilleurs types de post et de contenu pour présenter un POI selon une audience précise

Jour 1 | 13h30-17h00 :

C. Exploiter les bonnes IA pour être accompagné dans la phase de rédaction d'un contenu pertinent et efficace selon ses audiences

a. Utiliser les bonnes IA pour jouer sur l'émotion et la proximité

- *Rappel : utiliser l'IA pour montrer les coulisses, mettre en avant l'humain derrière les activités touristiques, ou le partage de moments forts*
- Listes de prompts pour jouer sur l'émotion et la proximité en fonction de la cible sur des réseaux sociaux dédiés

Atelier pratique sur ChatGPT/ Perplexity pour trouver les meilleurs contenus et posts pour générer de l'émotion et de la proximité

b. Utiliser les bonnes IA pour retravailler et optimiser une publication existante

- *Rappel : comment retravailler une publication et l'adapter pour d'autres réseaux sociaux*
- Liste des prompts pour retravailler une publication existante, adapter un contenu, personnalisé de façon plus poussée les textes, rédiger pour d'autres réseaux sociaux ou trouver des idées en fonction d'une audience précise

Ateliers pratiques sur ChatGPT/ Perplexity pour re-travailler un contenu dédié au réseaux sociaux

c. Utiliser les bonnes IA pour construire ses campagnes sur les réseaux sociaux avec l'IA

- *Rappel : Savoir travailler avec une matrice éditoriale pour adapter le format, le ton et les publications à ses différentes cibles*
- Rédiger et travailler par étape pour construire sa campagne en fonction de sa cible, son objectifs et les points clés du message
- Générer un tableur rédactionnel en incluant le type de cible, le ton, les types de contenu
- Construire sous forme de tableau un planning éditorial détaillé de diffusion en fonction de sa cible, l'objectif des publications, les types de formats choisis, les messages principaux à transmettre, le ton, la fréquence, les taux engagements souhaités, ...

Ateliers pratiques sur ChatGPT/ Perplexity pour élaborer une matrice éditoriale sur plusieurs semaines

d. Utiliser les bonnes IA pour élaborer un plan d'action pour ses réseaux sociaux

- *Rappel* : comment élaborer un plan d'action de ses réseaux sociaux sur plusieurs semaines avec l'IA
- Liste des prompts pour créer un planning d'action sur ses réseaux sociaux avec les objectifs, le message principal à transmettre, la cible et le type de contenu à prioriser

Ateliers pratiques sur ChatGPT/ Perplexity pour élaborer un plan d'action (construction de post avec un planning éditorial détaillé sur une période déterminée)

D. Analyse de la performance de ses campagnes sur les réseaux sociaux avec l'IA

a. Analyser et auditer ses campagne social média avec l'IA

- Utilisation des prompts pour auditer les contenus texte, les pics d'engagement, les ROE, les périodes de meilleure performance, identifier les types de contenus qui génèrent le plus d'interaction et la lisibilité de sa campagne
- Utilisation des prompts pour analyser les KPI des réseaux sociaux grâce à l'IA

Atelier pratique sur l'IA pour auditer ses campagnes

PUBLIC VISÉ

- Content Manager
- Community Manager
- Rédacteur web

Ayant suivi le niveau 1 ou niveau équivalent

- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels
- animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

PRÉREQUIS

- Avoir suivi la formation « S'initier aux réseaux sociaux avec l'aide de l'Intelligence Artificielle (Niveau 1) ou avoir un niveau similaire
- Participer à l'animation des réseaux sociaux de sa destination
- Sensibilité à l'IA et aux méthodes de prompting

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Ouverture de comptes IA : vous devez avoir ouvert un compte :
- Avoir accès à un compte payant [ChatGPT Plus*](#) (20 \$/mois) ou Teams* [et/ou] avoir accès à un compte payant Gemini Pro* (20 \$/mois). (*plusieurs pers sur un même compte payant possible).
- Avoir un compte sur [Perplexity IA](#) (gratuit).
- Avoir un compte sur [Claude IA](#) (gratuit).
- Avoir un compte sur [Mistral IA Le Chat](#) (gratuit).

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : Nous avons identifié des locaux professionnels dans lesquels nous louons, en fonction de vos besoins, la salle de formation la plus adaptée. Ces établissements sont tous adaptés aux personnes en situation de handicap. Nous nous déplaçons également dans toute autre salle mise à disposition par le donneur d'ordre dans la mesure où celles-ci répondent aux exigences de bon déroulement de la formation et d'accès aux personnes en situation de handicap.

- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires.

- **Une progression pédagogique très structurée.** Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée au tourisme et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée
- En vue d'une utilisation efficace des prompts lors des ateliers pratiques, **la première demi-journée** est centrée sur la [Re]-découverte des plates formes sociale du moment, du méta business suite de Facebook et de Instagram, des bonnes pratiques, des nouveaux formats et des enjeux de l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans la gestion de ses réseaux sociaux
- **La deuxième demi-journée** est consacrée aux fondamentaux de l'ingénierie des prompts **avec des ateliers pratiques de plus en plus complexes et personnalisés permettant d'appréhender la puissance de l'outil.**
- **Approche pratique différenciée.** Le questionnaire de positionnement initial administré aux stagiaires permettra de sélectionner, en amont une gamme d'ateliers pratiques adaptés à chaque problématique
- **Un coaching sera personnalisé** pour chaque stagiaire sur les difficultés rencontrées et les opportunités « métier ». Une mise en commun des points clés et des astuces permettra un partage collectif.
- **Id-rezo a développé une méthode unique et originale** basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
- **Les stagiaires disposeront de fiches techniques** très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini, Bingchat, Perplexity... (et d'autres outils)

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant Ia & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de

stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateur IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 98% obtenue auprès de 9 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par 113 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 113%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.