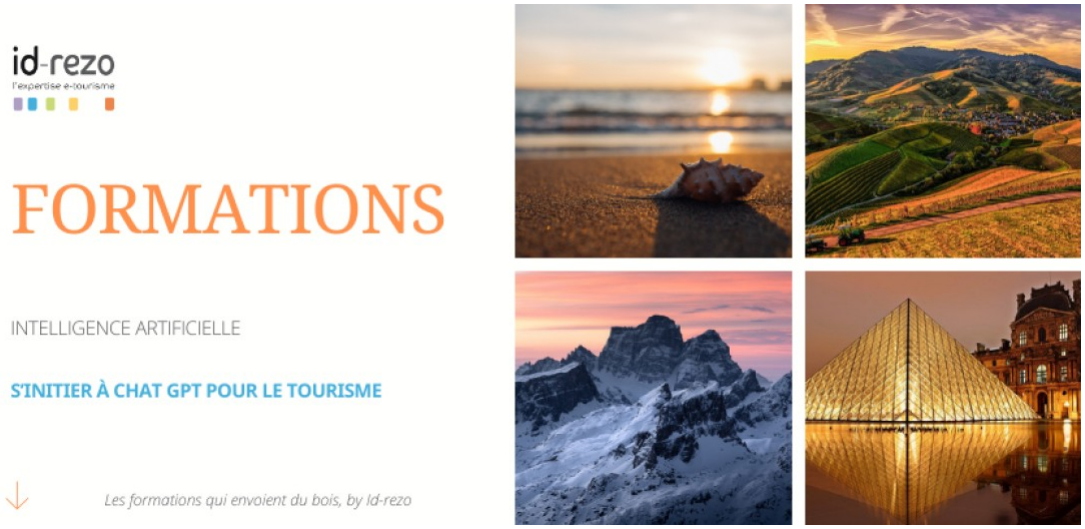
S’initier à Chat GPT et autres IA pour le tourisme E-learning

0 jours 7,00 heures

Programme de formation



Mise à jour : 30/03/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle et de ChatGPT dans le Secteur du Tourisme
- Apprendre à créer des prompts (commande) efficaces pour ChatGPT
- Évaluer et optimiser l'utilisation des prompts en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels

PROGRAMME DE LA FORMATION

A. Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT dans le tourisme

a. Comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique

- Côté clients : assistance, personnalisation, recherche …
- Côté professionnels : opportunité, bénéfices, risques, éthique
- Comment anticiper et se préparer à cette révolution technologique
- Quelles solutions d'intelligence artificielle pour quels usages (texte et image)
- *Atelier pratique : découverte des solutions d'IA pour la recherche : les moteurs de réponse, organisation de son espace de travail pour être efficace*

b. Présentation de ChatGPT des principales fonctionnalités des IA génératives

- Interface & paramètres de base, les versions de GPT4o (payantes ou gratuites)
- Présentation des GPTs
- Présentation de la fonction projet
- Présentation de la fonction Canevas

Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrage de base

B. Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace

a. Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT

- Les différents types de prompts
- Focus style, ton et formats de sortie

b. Focus prompts simples
Atelier pratique : découverte des multiples usages des prompts simples
c. Focus prompts élaborés

- Calibration : contexte, objectif, action … (Quick Win)

Atelier pratique : découverte et usage des prompts élaborés
d. Véracité et biais des résultats : exemples d'hallucination

Jour 1 après-midi

C. Usage pratique de ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels des stagiaires

Uniquement des ateliers pratiques : les stagiaires choisissent leurs ateliers présentés sous forme de fiches, ils pourront continuer à les tester après la formation.

Ateliers pratiques

1. Atelier réponse à un mail ou rédiger un mail ou une newsletter
2. Atelier réponse à un commentaire
3. Atelier optimiser un paragraphe
4. Atelier analyse des avis client
5. Atelier optimiser une fiche « produit » ou un objet SIT
6. Atelier écrire un titre et un chapô
7. Atelier écrire un article de blog
8. Atelier SEO simple
9. Atelier technique de créativité
10. Atelier rédiger des posts réseaux sociaux
11. Générer un descriptif à partir d'une image (GPT4o)
12. Organiser un évènement
13. Générer un compte rendu de réunion
14. Traduction d'un texte touristique
15. Générer et traiter une enquête « Client » ou d'un autre type
16. … *

*Ne pas hésiter à nous transmettre un besoin spécifique en amont, nous construirons une fiche technique avec les prompts adéquats dans la mesure du possible.
Possibilité d'intégrer d'autres ateliers plus complexes si besoin selon le contexte et le niveau de base du stagiaire.
De nombreux ateliers intègre dans les fiches technique **des robots « GPTs »** permettant d'automatiser certaines actions récurrentes dans votre quotidien professionnel. Vous y aurez accès via des liens que vous garderez dans votre interface ChatGPT.

PUBLIC VISÉ

- Tous professionnels du tourisme

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance avec l'usage des outils web
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

En asynchrone via la plateforme digitale Podia
Le stagiaire se connecte à la plateforme et accède à un espace dédié à la formation.
Des vidéos, des fiches techniques et des quizz sont à sa disposition dans un ordre chronologique en lien avec la progression pédagogique.
Il peut communiquer avec le formateur directement à partir de la plateforme.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques

- Travail individuel sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT 3,5 (version gratuite) et chatGPT4 s'ils sont abonnés
- Les outils numériques sont disponibles sur l'espace web dédié
  - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT intégrés à des fiches techniques
- Les stagiaires travaillent directement sur des situations professionnelles issues de leur réalité
- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit**
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20$/25$/mois]

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'évaluation régulière sous forme de Quizz
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Arnaud MAES

Consultant Ia & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateur IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉️ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres formateurs-trices Id-rezo

Satisfaction moyenne obtenue lors de précédentes formations :



Satisfaction moyenne de 94% obtenue auprès de 6 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 8%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.