

Digitaliser mes itinéraires et circuits touristiques

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



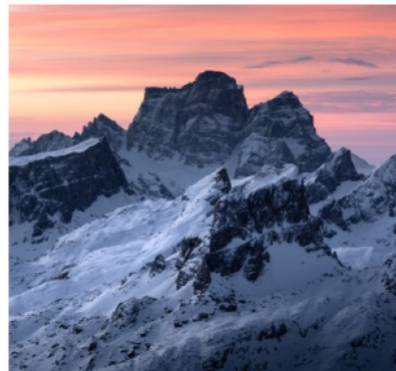
FORMATIONS TERRITOIRE

STRATEGIE - ORGANISATION - MANAGEMENT

Digitaliser mes itinéraires et circuits touristiques



Les formations qui envoient du bois, by id-rezo



Mise à jour : 30/03/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir **créer des circuits et itinéraire avec GoogleMaps**
- Savoir **présenter des itinéraires et circuits avec une approche éditoriale**
- **Promouvoir ses circuits** sur son site web et sur ses réseaux sociaux

PROGRAMME DE LA FORMATION

J1 Matin : Itinérance touristique : besoins actuels et nouveaux comportements

Introduction : rappel des principes généraux de l'itinérance touristique

- Raisonner visiteur et voyageur...
- Répondre à des besoins croissants d'espace, de liberté, de prendre l'air, de déstresser, de libérer son énergie, s'évader en pleine nature
- Besoin d'un environnement géographique maîtrisé et sécurisé
- Avoir un itinéraire précis, autorisé et parfaitement documenté par des experts de la destination
- Besoin de solutions d'itinéraire simple, gratuit & facilement embarquable sur son mobile en mode hors connecté

Atelier pratique - Micro Focus sur votre destination



Les commandes Google

- Sources technologiques
- Sources officielles (office de tourisme, communauté de commune)
- Sources non officielles (forums, blog, le routard,...)
- Focus sur quelques sources incontournables

La législation sur la digitalisation des circuits et le droit à l'image

- Autorisation requise sur le domaine privé
- Utilisation facile & légale des photothèques d'images libres de droits

Panorama des outils permettant de faire de l'itinérance touristique

- Les objets connectés (montre, smartphone boussole,)
- Qu'est ce qu'un tracé GPX, un fichier KML ?
- Méthode pour lire et suivre un tracé
- Les applications et solutions disponibles

J1 Après-midi : Méthodologie et création d'un circuit sur Garmin Connect et Google Maps

Création d'un circuit Google Maps et Garmin Connect sur sa destination et utilisation en mode hors connexion

- Focus sur l'application gratuite Garmin Connect, MyMaps et MapsMe

Atelier pratique : créer un circuit avec plusieurs étapes et chargement sur votre smartphone en mode hors connexion

Travailler des itinéraires et circuits avec une vraie valeur ajoutée rédactionnelle et éditoriale (directionnel, informative, culturelle) en mettant en valeur le territoire et les POI :

- Focus sur les bonnes pratiques
- Exemples de valorisation des itinéraires réussies

Technique et méthodologie de présentation éditoriale des circuits/itinéraires par les destinations :

- Reportage photos
- Descriptif du parcours

Atelier pratique : reprenez votre circuit et créez de la valeur ajoutée par le contenu

Avoir une communication cohérente entre ses cartes et son site web :

- Promouvoir les itinéraires sur le web et les réseaux sociaux
- Penser Internet de séjour (téléchargement en format pdf)

PUBLIC VISÉ

Personnel des Offices de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental et Régional de Tourisme, Collectivités :

- Direction/Responsable Marketing
- Direction/Responsable Commerciale
- Direction/Responsable Promotion / Communication
- Direction/Responsable Web
- Chargé de projet Etourisme
- Chargé de projet web
- Content Manager
- Chargé de contenu web
- Community Manager
- Conseiller en séjour
- Animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique,..
-

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance rédactionnelle avec une connaissance d'internet en général
- Sensibilité forte aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

- Venir avec ses logins et mots de passe Google pour accéder aux espaces

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : Nous avons identifié des locaux professionnels dans lesquels nous louons, en fonction de vos besoins, la salle de formation la plus adaptée. Ces établissements sont tous adaptés aux personnes en situation de handicap. Nous nous déplaçons également dans toute autre salle mise à disposition par le donneur d'ordre dans la mesure où celles-ci répondent aux exigences de bon déroulement de la formation et d'accès aux personnes en situation de handicap.
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur/la formatrice utilisera un support powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
 - Outils : le formateur/la formatrice utilisera des outils qu'il/elle aura conçus dans le cadre de ses missions de conseil et de formation. Ils seront au format word, excel ou powerpoint et seront transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation. L'utilisation d'outils en ligne gratuits est également possible.
1. méthodologie à suivre
 2. check-list des éléments à prendre en compte en itinérance sur votre territoire
 3. Prise en main des outils Google Maps et Garmin Connect
- Training : les stagiaires seront invités à utiliser durant la formation les méthodes et outils transmis par le formateur/la formatrice
 - Bonnes pratiques : des cas réels et concrets seront présentés aux stagiaires pour en analyser les meilleures pratiques en terme de mise en valeur des itinéraires touristiques sur leur site de destination

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant IA & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateur IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.