S'initier aux réseaux sociaux avec l'aide de l'Intelligence Artificielle (Niveau 1)

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

S'INITIER AUX RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (NIVEAU 1)

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour :

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Intégrer le potentiel de l'Intelligence Artificielle et des plateformes sociales dans sa stratégie de contenu
- Exploiter les IA pour créer du contenu engageant et différenciant sur ses réseaux sociaux

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1| 9h-12h30 :

L'usage de l'IA avec ses réseaux sociaux

a. Points de vigilance avant l'usage pour ses campagnes

- Les opportunités
- Les risques et les limites
- L'éthique

b. Comment l'IA va impacter les réseaux sociaux

- Pour le client, visiteurs, touriste
- Pour les professionnels

Attirer l'attention et être visible sur les réseaux sociaux

a.Panorama des chiffres, tendances & usages des réseaux sociaux en 2025

- Quels sont les réseaux sociaux à exploiter pour des professionnels du tourisme ?
- Quels sont les profils des utilisateurs ?
- Décryptage des tendances et usages des réseaux sociaux

b. Choisir les bons réseaux sociaux :

- Etat des lieux et analyse des plateformes adaptées à votre activité touristique : comptes ou pages Facebook ? Linkedin ? Instagram ? Tik Tok ? WhatsApp ? et les nouveaux….

c. Connaitre et utiliser les bons formats selon les plateformes :

- Vidéos courtes, stories, lives, carrousels
- Contenus courts sur TikTok et Instagram, articles plus longs sur Linkedin et Facebook
- Les nouveaux formats

d.Synergie des réseaux sociaux en lien avec sa stratégie de communication

- Quels bénéfices pour une destination… ?
- Quels objectifs et quelles spécificités ?

Le fondamentaux d'une stratégie multicanale sur les réseaux sociaux

a.Les règles indispensables avant de commencer

- Importance du respect du branding de la destination
- Règles de publication
- Techniques de découverte et d'utilisation efficace des hashtags pour maximiser la portée
- Fréquence, style, ton,….
- *Ateliers pratiques : audit collectif des réseaux sociaux présent et préconisations collectives*

b. Travail indispensable de maillage entre ses réseaux et ses pages web

c. Questions/ Réponses sur les réseaux sociaux

- Facebook
  - Faire la différence entre profil, page et groupe Facebook
  - Créer, paramétrer ou optimiser sa page Facebook professionnelle
- Instagram
  - Créer, paramétrer ou optimiser son compte Instagram
  - Passer son compte en compte professionnel
- Linkedin
  - Optimiser sa page Linkedin et compléter tous les champs et fonctionnalités utiles
- Youtube
  - Initiation et sensibilisation à Youtube et maîtriser ses usages
  - Démonstration du Creator Studio
- Tiktok
  - Initiation et sensibilisation à Tiktok et maîtriser ses usages.

Connaitre la plateforme Meta Business Suite pour programmer les publications sur Facebook et Instagram

a. Présentation de l'interface Méta

- L'interface
- Paramétrage de base

b. Gestion et analyse du contenu marketing via Méta

- Démonstration du planificateur
- Utilisation des objectifs proposés par méta en fonction de l'audience recherchée

- Programmation des post, des réels, des storys,….
- Utiliser et analyser les indicateurs de performance et ajuster pour optimiser ses publications
- …..

Comprendre les algorithmes de publication des réseaux sociaux pour viraliser ses contenus

- Les critères de l'algorithme pris en compte en fonction des réseaux sociaux
- Focus sur le Edge Rank de Facebook et Instagram

Appréhender les campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram avec Méta Business Suite

- Introduction à Facebook Ads et Insta Ads pour booster ses publications
- Focus sur les publicités automatisées
- Démonstration du Creative Hub

Jour 1 | 13h30-17h00 :

G. Exploiter les IA pour être accompagné dans la phase de création d'un contenu engageant et différenciant

a. Présentation de l'interface ChatGPT

- L'interface & les paramètres de base
- Les instructions personnalisées
- Les versions GPT-01-mini et GPT- 4 (payant)
- *Atelier Pratique : paramétrage de base*

b. Présentation des prompts et recommandations

- Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT
- Recommandation pour l'ensemble des prompts (simple, structuré et complexe)
- Découverte des différents types de données que ChatGPT peut délivrer
- Enregistrement des prompts pour les employer plus rapidement

c. Utiliser les bonnes IA pour concevoir un contenu à forte valeur ajoutée

- *Rappel : comment répondre efficacement aux question fréquentes, partager des astuces et des conseils pratiques*
- Liste des prompts simples pour trouver les questions fréquentes, des sujets de publications et élaborer un contenu bien rédigé en fonction des questions, adapté à la demande avec les bonnes réponses et exploitable sur les réseaux sociaux
- *Ateliers pratiques sur ChatGPT/ Perplexity pour élaborer par étape et itération un contenu adapté au réseaux sociaux*

d. Utiliser ChatGPT pour publier des posts selon le type de publication, un format, des points clefs et une cible définie

- *Rappel : importance d'adapter ses posts en fonction de son destinataire*
- Listes de prompts pour déterminer le type de post et de format le plus adapté en fonction de la ou des cible(s) et des objectifs informationnels de la destination
- *Atelier pratique sur ChatGPT pour choisir le type de post et de format le plus adapté*

e. Utiliser ChatGPT/Perplexity pour faire la promotion d'un POI de sa destination sur les réseaux sociaux avec une cible définie

- *Rappel : comment être accompagné par l'IA pour collecter des informations, créer une atmosphère et mettre en évidence les attraits d'un POI de sa destination*
- Listes de prompts pour déterminer le type de post et de format le plus adapté pour présenter professionnellement un POI, un conseil touristique en séjour en fonction de la cible sur des réseaux sociaux dédiés
- Focus sur ChatGPT et Perplexity
- *Atelier pratique sur ChatGPT/ Perplexity pour choisir les meilleurs types de post pour présenter un POI*

f. Présentation de la formation complémentaire de niveau 2 « Booster votre expertise sur les réseaux sociaux avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle (niveau 2)»

Public visé

- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels
- Animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

Prérequis

- Une certaine aisance sur la communication touristique
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Ouverture de comptes IA : vous devez avoir ouvert un compte **:**
- **Chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant « ChatGPT Plus » est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès à des fonctionnalités indispensables pour certaines taches (chargement de document analyse de photo…)
- Un compte Google Gmail pour https://gemini.google.com
- Un compte https://www.perplexity.ai,
- D'autres comptes de solution IA pourront être utilisés

Modalités d'organisation et délais d'accès

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4o et la capacité d'ajouter des documents à vos prompts [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées ainsi que des fonctionnalités supplémentaires.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

Méthodes et moyens pédagogiques

Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires.

- **Une progression pédagogique très structurée**. Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée au tourisme et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée

- En vue d'une utilisation efficace des prompts lors des ateliers pratiques, **la première demi-journée** est centrée sur la [Re]-découverte des plates formes sociale du moment, du méta business suite de Facebook et de Instagram, des bonnes pratiques, des nouveaux formats et des enjeux de l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans la gestion de ses réseaux sociaux
- **La deuxième demi-journée**est consacrée aux fondamentaux de l'ingénierie des prompts **avec des ateliers pratiques de plus en plus complexes et personnalisés permettant d'appréhender la puissance de l'outil.**
- **Approche pratique différenciée**. Le questionnaire de positionnement initial administré aux stagiaires permettra de sélectionner, en amont une gamme d'ateliers pratiques adaptés à chaque problématique
- **Un coaching sera personnalisé** pour chaque stagiaire sur les difficultés rencontrées et les opportunités « métier ». Une mise en commun des points clés et des astuces permettra un partage collectif.
- **Id-rezo a développé une méthode unique et originale** basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
- **Les stagiaires disposeront de fiches techniques** très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini, Bingchat, Perplexity… (et d'autres outils)

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Arnaud MAES

Consultant Ia & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateur IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉️ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres formateurs-trices Id-rezo

Satisfaction moyenne obtenue lors de précédentes formations :

0%

Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.