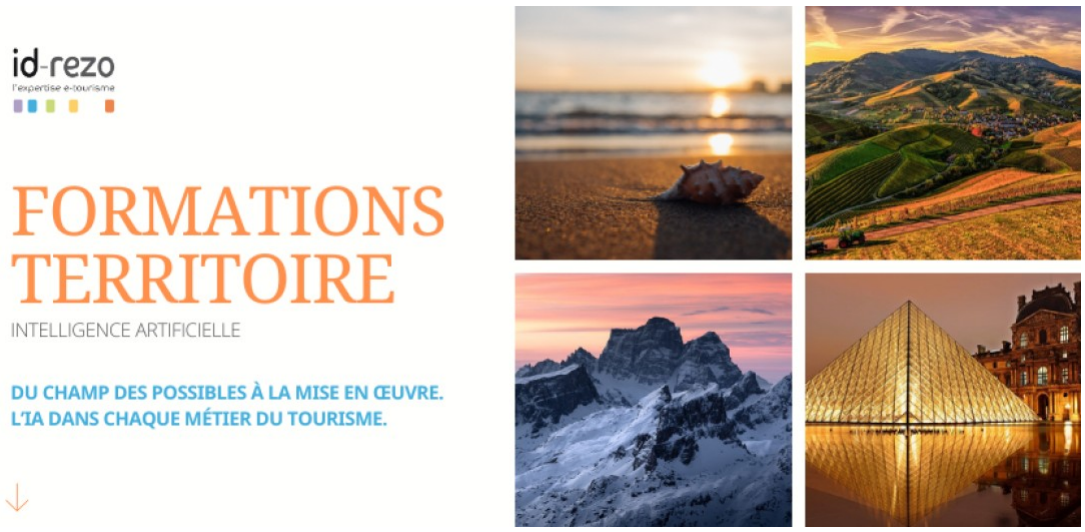
Du champ des possibles à la mise en œuvre. L'IA dans chaque métier du tourisme (ADT11)

1 jours 14,00 heures

Programme de formation



Mise à jour : 19/10/2026

Objectifs de la formation

1. De rédiger un prompt détaillé et décomposé, adapté à la tâche et au modèle choisi, et de vérifier la fiabilité du résultat
2. D'exploiter un plugin et de paramétrer un projet (instructions et documents de référence) pour les tâches récurrentes de son poste, testés sur des cas réels
3. De programmer une tâche planifiée utile à son poste et d'en contrôler le résultat
4. De construire son plan individuel de mise en œuvre en sélectionnant, pour chaque usage, la logique adaptée (Chat ou Work, plugin, projet, tâche planifiée), dans le respect des règles d'usage de l'équipe

Programme de la formation

Jour 1 : des assistants adaptés à chaque métier de l'ADT

Créer son plugin, organiser sa veille, fiabiliser son projet

Matin

1. **Ateliers individuels métier**

- Les tâches planifiées fonctionnement et mise en place

Ateliers métier : plugins et fiches pratiques choisis selon le poste et le besoin fil rouge

1. **Focus : concepts clés et bonnes pratiques**

2. **Atelier persona : dialoguer avec vos clients et partenaires pour une offre de service optimisée**

Atelier : charger un plugin persona, puis construire et interroger un persona client (clientèle nord-américaine…) ou interne (élu, saisonnier, hébergeur partenaire…)

1. **Une veille organisée, de la collecte à l'exploitation**

- Démonstrations : l'agent, la recherche approfondie, le traitement après collecte avec NotebookLM, l'intégration dans ses projets

Atelier : monter sa chaîne de veille sur son sujet fil rouge

Après-midi

1. **Du prompt avancé au plugin personnel**

- Découper un besoin en temps et en étapes : la logique de workflow
- Le feedback, avec ou sans arbre des pensées, pour qualifier le besoin par itérations
- Du prompt au skill : une intégration optimisée
- Démonstration : créer et affiner un plugin à partir d'une fiche pratique

Atelier : transformer une fiche testée et adaptée à son métier en plugin personnel, pour s'en servir dès le lendemain

- Perspective : poser les bases d'une gamme de plugins partagée au sein de la structure

1. **Fiabiliser la fonctionnalité « Projet » et auditer ses productions**

Atelier fil rouge : enrichir son projet et le tester sur des cas réels

- Focus : générer des audits avec l'IA pour s'améliorer en continu (critères, formats)

Atelier : auditer les productions de son projet

Jour 2 : installer l'IA dans le quotidien de l'équipe

Automatiser ce qui revient, fixer les règles communes, traiter ensemble un cas de la strcuture

Matin

1. **Créer un skill qui met vos documents aux couleurs de la structure**

- Démonstration : un skill qui applique la charte de la structure à partir d'un modèle Word ou PowerPoint

Atelier en petits groupes, sur les comptes Plus de la structure : créer un skill à partir d'un modèle Word ou PowerPoint de l'ADT

- Test sur un document réel et comparaison : ce qu'un skill apporte par rapport à un plugin ou à un projet
- *Ateliers à la carte en fil continu pour ceux qui avancent vite*: mode vocal, jeu de piste, contenu expérientiel…

1. **Automatiser une tâche récurrente**

- Types de tâches, fréquence, contrôle du résultat

Atelier : programmer sa tâche planifiée et la rattacher à son projet

1. **Le mode « Work » et les règles du jeu : ce que l'équipe confie, vérifie et partage**

- Démonstration : connecteurs, skill et agent qui enchaîne les étapes, avec validation humaine
- Démonstration guidée d'un connecteur sur le compte de test de la structure : autorisations, risques des contenus entrants, bonnes pratiques

Atelier collectif : valider une première base de règles communes, préparée à partir d'un atelier cartons rouges, en répondant aux bonnes questions : quelles données confier à l'IA, quelle vérification avant diffusion, comment limiter la dépendance à une solution, qui crée, valide et met à jour les assistants partagés

- Finalisation des règles par l'équipe après la formation

Après-midi

1. **Atelier collectif : cas réel au sein de la structure, du besoin au dispositif IA**

- Un cas complexe de la structure choisi lors du jour 1
- Expliciter le besoin : objectifs, résultat attendu, déroulé dans le temps, étapes
- Le traduire en dispositif : prompt, plugin, projet, tâche planifiée, connecteur, agent

Atelier collectif : en réaliser une partie en direct

1. **Plan individuel et bilan**

- Contrôle du résultat de sa tâche planifiée

Atelier : construire son plan individuel de mise en œuvre

- Quiz, bilan et questionnaire de satisfaction

Public visé

Tous les salariés de l'ADT de l'Aude

Prérequis

- Utiliser couramment un ordinateur et les outils web
- Équipement IA minimum : ChatGPT, avec 1 ou 2 comptes payants pour la structure et un compte gratuit pour chaque autre stagiaire, ouverts avant la formation
- Un compte Gemini gratuit pour chaque stagiaire, pour accéder à NotebookLM
- Tout compte complémentaire, même gratuit, sur une autre solution d'IA (Claude, Vibe de Mistral, Copilot…) permettra, le cas échéant, de la tester en séance
- Un ordinateur par stagiaire et une connexion internet haut débit
- Une salle équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un grand écran
- Les modèles Word et PowerPoint de l'ADT, transmis avant la formation, pour l'atelier plugin
- Quelques documents de travail non confidentiels amené par chaque participant, pour les ateliers sur cas réels

Modalités d'organisation et délais d'accès

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans toute mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
  En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit.
- Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.
- Vous devez avoir accès à vos documents professionnels
- Tout autre compte gratuit ou payant en votre possession sur un IA différente de ChatGPT pourra être mobilisé pendant cette formation.

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

Méthodes et moyens pédagogiques

Démarche pédagogique

Une formation conçue pour que chacun reparte équipé et autonome. La pratique passe avant la théorie : chaque notion est d'abord expérimentée sur un cas concret, puis expliquée. 70 % du temps est consacré aux ateliers, avec une difficulté qui progresse sur les deux jours : du premier prompt à l'assistant paramétré, puis à la tâche automatisée.

- Un fil rouge métier : chacun avance sur ses besoins réels, du premier au dernier jour
- Une alternance d'ateliers individuels par métier et de temps collectifs, pour partager les réussites et construire les règles communes
- La méthode BALISER pour rédiger des prompts fiables, quelle que soit l'IA utilisée
- Des assistants prêts à l'emploi dès le premier jour, puis créés par chacun pour son poste
- Des fiches pratiques par cas d'usage, remises aux stagiaires et réutilisables après la formation
- Un accompagnement individuel pendant les ateliers
- Le support de formation transmis intégralement

Modalités d'évaluation et de suivi

Positionnement

Des ateliers préparés sur vos vrais sujets dès la première heure. Chaque stagiaire répond en amont à un questionnaire : comptes IA et usages actuels, besoins prioritaires de son poste, niveau sur chacun des objectifs. Ce point de départ permet de préparer les ateliers sur vos cas réels et de mesurer les progrès en fin de formation.

Il prolonge l'entretien de cadrage mené avec la direction. Le cas complexe traité collectivement le dernier jour sera arrêté avec les participants avant le deuxième jour de chaque session.

Évaluation des acquis
Les acquis sont évalués en continu à partir des réalisations en atelier, puis par un quiz. Chaque objectif est attesté sur trois niveaux (acquis, en cours d'acquisition, non acquis) et reporté sur l'attestation de formation. La satisfaction est mesurée à l'issue de la formation, puis dans un délai maximum de 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Vincent VANDEVELDE
Consultant Formateur

Plus de vingt ans d'expérience en communication dans les secteurs du tourisme et de l'agroalimentaire, pour des acteurs publics comme privés, ont forgés son savoir-faire et ses convictions professionnelles.

Il imagine, conçoit et pilote des stratégies de communication online et offline depuis plus de 20 ans dans les domaines du tourisme, du vin et de l'agroalimentaire.

Après 8 ans en charge de la Communication Digitale d'Avignon Tourisme et 4 années en charge de l'identité numérique et la notoriété de la marque Sud de France à l'international, Vincent Vandevelde a créé sa structure en 2010 à Montpellier.

Quelques années plus tard, cette entreprise, Fisheye Communication, rejoindra le Groupe Kaliop pour donner naissance à l'agence Gradientz. Il dirigera Gradientz pendant trois ans et ce sera pour lui l'occasion de travailler avec de Grands Comptes et d'appréhender de nombreux domaines d'activité.

Toujours en quête de sens Vincent revient côté client en 2019. L'Économie Sociale et Solidaire l'attire et c'est en tant que Responsable de Communication Externe de la Mutuelle des Motards qu'il fait son retour en entreprise.

Sa passion pour la communication, son affection toute particulière pour les secteurs du tourisme comme de l'agroalimentaire et les constats qu'il a pu faire sur les métiers de la communication l'amènent en 2022 à créer Corom.

Spécialiste de la communication et des technologies internet appliquées au tourisme, Vincent Vandevelde a co-fondé le cabinet conseil ID-REZO avec 6 autres consultants en 2010.

Doté d'un sens aigu de la vulgarisation des problématiques stratégiques comme techniques, il permet à chacun d'appréhender les tenants et aboutissants de la création d'une stratégie comme d'un support de communication sans se perdre dans les méandres d'un vocabulaire trop spécialisé.

Les autres formateurs-trices Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :

100%

Satisfaction moyenne de 100% obtenue auprès de 6 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 50%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.