

# Repenser sa stratégie de contenu multicanal avec l'intelligence artificielle

2 jours 14,00 heures

## Programme de formation



## REPENSER SA STRATÉGIE DE CONTENU MULTICANAL AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 25/11/2025

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et appréhender les enjeux et les opportunités des IA génératives dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie de contenu multicanal.
- Savoir produire du contenu et des plans de communication multicanal avec l'appui de l'intelligence artificielle, grâce à des prompts adaptés et efficaces.
- Acquérir la méthode pour développer des assistants IA (GPT's) pour « semi-automatiser » certaines tâches régulières.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### **J1 - matin**

#### **Stratégie de contenu multicanal : cadrage avec l'appui de l'IA :**

Méthodologie pour définir une stratégie de contenu multicanal (principes clés).



Les étapes pour construire sa stratégie : du marketing à la communication multicanal :

### #1 Challenger le cadre de sa stratégie de contenu multicanal : « Je dis quoi, à qui, comment, sur quel support ? »

- Identification des thématiques fortes, des atouts et des avantages concurrentiels de sa destination.
- *Atelier pratique : identifier et enrichir les avantages concurrentiels de sa destination par l'analyse du web et les avis clients avec l'IA.*
- Identification des segments de clientèles du territoire.
- Réflexion collective pour enrichir sur les sujets de contenus par cible.
- *Atelier pratique : Identifier les sujets de contenus pertinents par cible.*
- *Atelier pratique : Concevoir des persona avec l'IA et dialoguer avec eux.*
- *Atelier pratique : Trouver des idées de contenu par « couple produit/marché » avec l'IA.*
- Échanges sur les supports de communication de la structure, les choix de présence sur les Réseaux Sociaux et le cadre éditoriale global et spécifique à chaque des supports, en place actuellement.
- **Synthèse collective des éléments clés d'une stratégie de contenu :**
  - Les thématiques fortes & atouts touristiques.
  - Les avantages concurrentiels de son territoire.
  - Les segments de clientèle à adresser et des cibles prioritaires.
  - Les « vocations principales » des différents supports de communication.
  - Échanges sur les choix stratégiques en matière de ligne éditoriale.
- *Atelier pratique : concevoir les bases de sa charte éditoriale avec l'IA.*

## J1 – après-midi

### Stratégie de contenu multicanal : mise en oeuvre avec l'appui de l'IA :

#### #2 Organiser la production de contenu multicanal par cible et par période.

- Identification et validation des principaux sujets par cible et par période à décliner sur les différents supports.
- *Atelier pratique : simulation d'un comité éditorial dont le sujet est de cadrer les principaux sujets à traiter en communication pour la prochaine saison dans une approche multicanal et affinitaire (par cible).*

#### #3 Définir les « scénarios de production-diffusion de contenu multicanal » sur les sujets les plus importants (= mini-plan de communication sur les sujets à forte valeur ajoutée à décliner en contenu sur plusieurs supports).

- *Atelier pratique : Définition de 3 scénarios de production-diffusion de contenu multicanal sur 3 sujets importants (cf. point précédent).*
- *Atelier pratique : Concevoir un plan de communication avec l'IA, à partir d'un « schéma de production-diffusion de contenu multicanal ».*

#### #4 Planification et suivi de la « production-diffusion de contenu multicanal ».

- Échanges sur l'organisation interne et les moyens permettant d'organiser la production-diffusion de contenu en équipe et d'en assurer le suivi (mise en œuvre, réalisation et mesure de la performance).

## J2 - matin

### Production de contenu avec l'appui de l'IA.

[Ateliers pratiques à réaliser à partir des besoins de contenus issus des « scénarios de production-diffusion de contenu » définis] – ajustable en fonction des besoins et attentes particulières.

#### Focus site :

Échanges sur le site web de la destination, sur les bases des principes clés d'un bon site web de destination, argumenté par un benchmark d'autres destinations : design, navigation, organisation des contenus, Modèles de pages, enjeux SEO « on site » (maillage interne, cocon sémantique, etc.).

#### Audit et optimisation éditoriale :

- *Atelier pratique : Auditer la qualité éditoriale du contenu d'une page en fonction de ces objectifs avec l'IA.*

Création de contenu éditoriale :

- *Atelier pratique* : Construire un plan de page structuré en fonction de ces objectifs avec l'IA.
- *Atelier pratique* : Produire le contenu éditorial d'une page à partir d'un plan structuré avec l'IA.
- *Atelier pratique* : Générer des titres et des chapôs accrocheurs avec l'IA.

Optimisation SEO & GEO :

- *Atelier pratique* : Définir le champ sémantique associé à une combinaison de mots-clés avec l'IA.
- *Atelier pratique* : Réécrire tout ou partie du contenu éditorial d'une page en y intégrant les mots qui sont dans le champ sémantique de la combinaison de mots-clés ciblée en SEO, grâce à l'IA.
- *Atelier pratique* : Réécrire ses titres et sous-titres Hn pour le GEO en s'inspirant des Query Fan-Out.
- *Atelier pratique* : Produire des résumés "conversationnels" et FAQ pour optimiser ses pages web pour le GEO.

## J2 – après-midi

**Focus Réseaux sociaux :**

- *Atelier pratique* : Construire un post et un planning éditorial à partir d'un contenu avec l'IA
- *Atelier pratique* : Auditer ses posts sur les réseaux sociaux avec l'IA.

**Focus Newsletter :**

- *Atelier pratique* : Produire le contenu d'une newsletter avec l'appui de l'IA.
- *Atelier pratique* : Auditer une newsletter avec l'IA.

**Conception d'assistants IA pour « semi-automatiser » certaines tâches régulières.**

- Principes de fonctionnement des « CustomGPTs » (ou "Gem's").
- Présentation de l'interface et des fonctionnalités.
- Illustration du mode de fonctionnement et des étapes de création avec un cas concret de « CustomGPT » (ou "Gem's").
- *Atelier pratique* : Création d'un « CustomGPT » (ou "Gem's"), à définir.
- Échanges sur les cas d'usages pouvant nécessiter la création d'un assistant IA.

**Focus Presse :**

- *Atelier pratique* : Atelier rédiger un communiqué de presse à partir d'une trame de rédaction définie et d'une collecte d'information brute, riche et vérifiée.
- *Atelier pratique* : Adapter un communiqué de presse à une cible précise avec l'IA.

**Automatisation des tâches : Aperçu du champ des possibilités.**

- Principes de fonctionnement et illustrations.
- Opportunités et points de vigilances.
- Facteurs clés de réussite.

**Synthèse et feed-back sur les différents points de la formation.**

### PUBLIC VISÉ

- Direction
- Responsable marketing - communication
- Responsable commercial
- Rédacteur web
- Chargé de communication
- Community Manager

### PRÉREQUIS

- **Avoir suivi la formation de niveau 1** « S'initier à l'IA »
- **Avoir un cadre stratégique défini et formalisé** (positionnement, ciblage, marque, valeurs de la marque, etc.)
- S'être préalablement questionné en équipe sur les points forts et points faibles de la stratégie de contenu actuelle.

- Avoir accès aux différents documents marketing (études, plan marketing, plateforme de marque...) de sa structure.
- Avoir accès à internet, un compte ChatGPT sur openAI.com (payant) et compte Perplexity (gratuit).

## **MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS**

### **Modalités d'organisation :**

#### **Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 10 maximum.**

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

#### **Accès à la formation :**

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 10 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heures avant la première session.

#### **Matériel et technologie indispensables pour participer :**

- Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4o et la capacité d'ajouter des documents à vos prompts [coût 20\$/mois]). Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées ainsi que des fonctionnalités supplémentaires.
- Vous devez disposer d'un compte ouvert "standard" sur <https://www.perplexity.ai/> (gratuit).

#### **Accueil des personnes en situation de handicap :**

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer [ICI](#) ou contactez notre référent handicap.

## **MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES**

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les cas d'usage de chaque participant.
- Les participants travaillent directement sur les outils d'IA suggérés.
- Les stagiaires disposeront de fiches techniques très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI**

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

## **VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR**

### **Mathieu VADOT**

Consultant en marketing touristique

### **Mathieu VADOT**

**Consultant indépendant, expert en stratégie marketing, commercialisation, IA et stratégie de contenu multicanal.**

Issu d'une formation marketing en école de commerce, Mathieu VADOT fait ses premières armes dans les stations de sports d'hiver (Chamrousse, l'Alpe d'Huez, Valloire et Chamonix). Son parcours l'amène à déployer une place de

marché à l'échelle de la destination « Cévennes », visant à développer la commercialisation digitale des prestataires touristiques, et structurer de l'offre de la destination.

Depuis 15 ans, il conseille, forme et accompagne les professionnels du tourisme, partout en France, sur les bonnes pratiques du marketing digital (visibilité, e-distribution, e-réputation, relation client et stratégie de contenu).

Ses sujets de prédilection : les problématiques de e-distribution des acteurs privés du tourisme, la commercialisation des destinations, ainsi que l'intégration des IA génératives dans le marketing de contenu des entreprises touristiques et des destinations.

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

### **SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :**



Satisfaction moyenne de 100% obtenue auprès de 6 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par 6 stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 86%.

*NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.*