Comment créer une campagne d'emailing efficace qui se démarque avec l'IA ?

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

COMMENT CRÉER UNE CAMPAGNE D'EMAILING EFFICACE QUI SE DÉMARQUE AVEC L'IA ?

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 31/03/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Utiliser l'IA au service de ses objectifs éditoriaux et marketing de sa campagne d'Emailing
- Organiser professionnellement sa campagne de manière efficace, éthique et durable
- Rédiger un contenu pertinent et efficace selon ses audiences avec l'aide de l'IA
- Piloter et optimiser de ses campagnes d'Emailing à l'aide de l'IA

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 matin

A. L'usage de l'IA dans ses campagnes d'Emailing et de Newsletter

a. Points de vigilance avant l'usage pour ses campagnes

- Les opportunités

- Les risques et les limites
- L'éthique

b. Comment l'IA va impacter les campagnes d'Emailing ?

- Pour le client
- Pour les professionnels

B. Rappel des fondamentaux du marketing direct pour ses campagnes d'emailing

a. Rappel sur les fondamentaux du marketing direct :

- Qu'est-ce que la Gestion de le Relation Client (GRC) ?
- Pourquoi développer une Relation client avec ses visiteurs ?

b. Rappel sur de la construction d'une base de données qualitative

- La base « client » : l'outil fondamental
- Structuration d'une base client en fichier Excel
- Méthodologie pour faire une segmentation efficace de sa liste de contact (profil, statut,..)
- Création de sa base de données

c. L'importance de la personnalisation des contenus.

- L'importance de la personnalisation des contenus (étude de cas et exemples de newsletters personnalisées)
- Les types de personnalisation possible

d. Différence entre Emailing (mail marketing) & une Newsletter (mail informatif)

C. Définir les objectifs éditoriaux et marketing d'un Emailing/Newsletter avec l'IA

a. Comment l'IA permet d'adapter son Emailing et sa Newsletter au contexte

b. Avantages de l'IA pour les objectifs éditoriaux et marketing d'une Newsletter

D. Apprendre les bonnes pratiques pour créer une newsletter engageante, éthique et durable

a. La GDPR ou comment protéger vos données & optimiser vos campagnes

- Conformité
- Réglementation
- Meilleures pratiques

b. La création du ou des message(s)

- La problématique de « l'enveloppe » : Expéditeur et Objet
- Les règles de rédaction du corps du message, du design et de mise en page
- Avoir des contenus attractifs et pertinents
- L'importance de la page de destination (landing page)
- Astuces pour favoriser la décision d'ouverture (call to action,….)
- Pied de l'Email, la signature, l'humanisation et les mentions légales

Jour 1 après-midi

E. Exploiter Chat GPT pour être accompagné dans la phase de rédaction d'un contenu pertinent et efficace selon ses audiences

a. Présentation de l'interface ChatGPT

- L'interface & les paramètres de base

- Les instructions personnalisées
- Les versions GPT-3,5 et GPT- 4 (payant)

Atelier Pratique : paramétrage de base

b. Présentation des prompts et recommandations

- Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT
- Recommandation pour l'ensemble des prompts (simple, structuré et complexe)
- Découverte des différents types de données que ChatGPT peut délivrer
- Enregistrement des prompts pour les employer plus rapidement

c. Utiliser Chat GPT pour répondre à un mail ou à un courrier

- *Rappel : comment répondre efficacement à un mail ou à un courrier*
- Liste des prompts simples pour élaborer un mail bien rédigé en fonction de l'identité de la structure, adapté à la demande avec les bonnes réponses

Ateliers pratiques sur Chat GPT pour élaborer un mail bien rédigé

d. Utiliser Chat GPT pour orienter son choix sur le type de newsletter à utiliser

- *Rappel : importance d'adapter sa newsletter en fonction de son destinataire*
- Listes de prompts pour déterminer le type de newsletter le plus adapté en fonction de la ou des cible(s) et des objectifs informationnels de la destination

Atelier pratique sur Chat GPT pour choisir le type de format le plus adapté

Jour 2 matin

e. Utiliser Chat GPT pour rédiger des newsletters impacts, convaincants et efficaces dans toutes les circonstances

- *Rappel : L'importance des contenus attractifs et pertinents*
- Utilisation de prompts pour rédiger par ex. une invitation à un évènement sous forme de newsletter.
- Utilisation de prompt pour choisir par ex. la bonne newsletter en fonction des objectifs de l'évènement
- Utilisation de prompts pour rédiger une newsletter mensuelle avec des variables de ton, des probabilités de taux de délivrabilité, d'ouverture et de clics élevées avec call to action incitatif et adapté au public ciblé

Atelier pratique sur Chat GPT pour rédiger des newsletters impactant

f. Optimiser et analyser des newsletters avec l'IA

- *Rappel : importance du design, de la mise en page sur les taux de clic et d'ouverture.*
- Listes des prompts pour auditer des newsletters (concurrente ou déjà existante)

Atelier pratique pour auditer une / sa newsletter avec l'IA

g. Exploiter le potentiel de l'IA pour analyser, qualifier et gérer ses listes de contacts

- *Rappel : L'importance de segmenter sa ou ses liste(s) de contacts*
- Liste des prompts pour analyser, classifier, faire un dédoublonnage intelligent, identification des contacts (nom, prénom, email, dernier appel téléphonique,)

Atelier pratique sur l'IA pour analyser, et gérer ses listes de contacts

F. Les solutions professionnelles du marché avec focus sur l'outil Brevo

a. Les solutions

- Quels outils utiliser ? (Mailchimp, Mailjet, Sarbacane, Brevo,…)
- Comparaison des tarifs

b. Conception de sa Newsletter avec Brevo

- Action 1 : Préparer sa campagne d'Emailing
- Action 2 : Premier pas sur Brevo et import de son fichier client en format .csv
- Action 3 : Création d'une campagne d'emailing en toute simplicité pour votre entreprise
- Action 4 : Création d'une maquette d'un emailing adapté à son entreprise
- Action 5 : Analyse des indicateurs de performance [KPI] (taux d'ouverture, taux de clic,…)

Atelier pratique sur Brevo

Jour 2 après midi

G. Mise en place d'une campagne sur Brevo et élaboration et analyse de sa performance avec l'IA

a. Création de sa propre campagne

- Choix du type de campagne (événementiel, informative, commerciale,)
- Implémentation de sa liste de contact
- Travail sur l'objet, les visuels, le contenu […] en intégrant les exercices de prompts réalisés en jour 1 et 2

Atelier pratique sur Brevo & Chat GPT

b. Soumission de la campagne aux autres stagiaires

- Critique et analyse collective
- Analyse des résultats

c. Analyser et auditer sa propre campagne de newsletters avec l'IA

- Utilisation des prompts pour auditer le design, la mise en page, les contenus texte et la lisibilité de sa campagne
- Utilisation des prompts pour analyser les KPI de sa campagne

Atelier pratique sur l'IA pour auditer ses campagnes

d. Construire ses campagnes avec l'IA

- Rédiger et travailler par étape pour construire sa campagne de newsletter en fonction de sa cible, son objectifs et les points clés du message
- Générer un tableur rédactionnel en incluant le type de cible, le ton, les types de contenue
- Construire sous forme de tableau un planning éditorial détaillé de diffusion en fonction de sa cible, l'objectif des publications, les types de formats choisis, les messages principaux à transmettre, le ton, la fréquence, les taux engagements souhaités,….

Atelier pratique sur l'IA avec construction de 5 à 12 newsletters avec un planning éditorial détaillé sur une période déterminée.

PUBLIC VISÉ

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels
- Community Manager
- Animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

PRÉREQUIS

- **Niveau IA :** Avoir suivi la formation « S'initier à l'usage des IA dans le tourisme » ou réussir un test d'évaluation.
- Avoir accès à un compte payant ChatGPT Plus* (20 $/mois) ou Teams* [et/ou] avoir accès à un compte payant Gémini Pro* (20 $/mois). *(*plusieurs pers sur un même compte payant possible).*
- Avoir un compte sur Perplexity IA (gratuit).
- Avoir un compte sur Claude IA (gratuit).
- Avoir un compte sur Mistral IA Le Chat (gratuit).

Modalités d'organisation et délais d'accès

Modalités d'organisation :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : Nous avons identifié des locaux professionnels dans lesquels nous louons, en fonction de vos besoins, la salle de formation la plus adaptée. Ces établissements sont tous adaptés aux personnes en situation de handicap. Nous nous déplaçons également dans toute autre salle mise à disposition par le donneur d'ordre dans la mesure où celles-ci répondent aux exigences de bon déroulement de la formation et d'accès aux personnes en situation de handicap.
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera mise à disposition.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.
- *NB : En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),*

Accueil des personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les cas d'usage de chaque participant.
- Les participants travaillent directement sur ChatGPT
- Les stagiaires disposeront d'un centre de ressource avec des fiches techniques très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- Des dizaines de prompts adaptés aux campagne d'emailing dans le tourisme pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Votre formatrice ou votre formateur

Arnaud MAES

Consultant Ia & Tourisme

Arnaud MAES

Consultant en Tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un doctorat consacré aux social médias à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, Arnaud MAES accompagne depuis plus de 25 ans les professionnels du tourisme dans leur transformation digitale.

Son parcours l'amène à intervenir auprès de destinations touristiques, offices de tourisme, CCI, chambres de métiers, fédérations professionnelles, entreprises touristiques et acteurs institutionnels. Il les conseille, les forme et les accompagne sur leurs enjeux de visibilité, de

stratégie social media, de SEO, d'e-réputation, de contenus web et, plus récemment, d'intégration des IA génératives dans leurs pratiques métiers.

Son approche repose sur un équilibre entre vision stratégique, pédagogie et solutions concrètes. Il s'attache à rendre les outils digitaux et l'intelligence artificielle accessibles, utiles et directement opérationnels pour les professionnels, notamment dans la création de contenus, l'optimisation de la visibilité en ligne, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des avis clients ou encore l'amélioration des fiches SIT.

Ses sujets de prédilection : la visibilité des acteurs touristiques sur Google et les moteurs conversationnels, les stratégies social media, les animateur IA de territoire, le marketing de contenu, l'usage pragmatique de l'IA générative, ainsi que l'innovation digitale appliquée aux entreprises et destinations touristiques.

✉ arnaud.maes.consulting@gmail.com

Les autres formateurs-trices Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :

0%

Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.