Remplir, enrichir et optimiser ses fiches SIT grâce à l'Intelligence Artificielle pour les rendre plus séductrices

2 jours 14,00 heures

Programme de formation



Mise à jour : 13/09/2024

Objectifs de la formation

- Comprendre l'apport de l'Intelligence Artificielle dans l'optimisation de ses fiches SIT
- Apprendre à utiliser des prompts (commandes) efficaces pour améliorer les contenu de son SIT
- Rendre ses fiches SIT plus efficaces, personnalisées et expérientielles

Programme de la formation

Jour 1

A. Introduction à l'intelligence artificielle dans le tourisme

a. Comment l'IA impacte notre paysage numérique et touristique jusqu'au SIT

b. Usage de l'IA : précautions à considérer

- L'enjeu des données, l'hybridation et points de vigilance

c. Présentation de ChatGPT

- Interface & paramètres de base, les versions GPT-3,5 et GPT- 4 (payant)

Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrages de base

- Les bonnes pratiques pour travailler avec l'aide de l'IA
  - Les solutions existantes en fonction des usages souhaités
  - Comment organiser son environnement de travail

d. Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace'

- Analyse d'une structure de prompt idéale pour l'IA générative
  - Les différents types de prompts
- Focus prompt simple

Atelier pratique : Création et tests de prompts simples sur ChatGPT et Perplexity

- Focus prompt élaboré
  - Calibration : contexte, objectif, action …

Atelier pratique : Création et tests de prompts élaborés sur ChatGPT Perplexity

B. Comprendre le champ des possibles et les bénéfices de l'IA dans la gestion de son SIT

a. Comment l'IA peut faire évoluer les SIT dans l'avenir

b. L'IA et le traitement des différents types de données du SIT

- Données descriptives, quantitatives et autres données

c. Comment faire usage des IA pour enrichir ses fiches SIT

- Principes méthodologiques
- Identifier les multiples sources de données et comment les exploiter

Atelier pratique : identifier les sources de données d'un objet touristique

- Le principe du Scraping et ses limites
- Le principe d'une « base de connaissance » par objet touristique

d. Quels types d'objets touristiques traiter avec l'IA

- Hébergement, restaurant, loisir, itinéraire, séjour…
- Les champs existants et ceux intéressants à rajouter
- Comment enrichir les descriptifs sur la forme et sur le fond

Atelier pratique : jouer sur la forme des contenus

e. Comment les traiter en fonction du contenu présent sur le web ou en votre possession

C. Les autres opportunités IA et SIT et les contraintes à considérer

a. L'impact possible sur le SEO
b. La traduction
c. La validation humaine
d. Enjeux légaux et éthiques : règles à respecter Données personnelles & RGPD

D. Phase 1 - La collecte des données grâce à l'IA : enrichir la connaissance d'un objet touristique

a. Comment collecter les données en fonction des objets touristiques b. Comment les stocker et les utiliser

Atelier pratique : collecter les données sur de multiples objets touristiques

c. Comment pousser encore plus loin la collecte sur des angles complémentaires

d. Comment collecter à partir des avis client

Atelier pratique : collecter les données à partir des avis client

e. Comment collecter de la donnée qualifiante à partir de photos

Atelier pratique : collecter les données à partir des avis client

E. Phase 2 - Générer un nouveau contenu pour sa fiche SIT

a. Comment générer une nouvelle fiche SIT plus accrocheuse et séductrice avec l'IA

b. Comment intégrer la dimension expérientielle dans ses descriptifs

c. Utiliser des variables qualifiantes pour enrichir ses descriptifs

Atelier pratique : Générer des fiches SIT sur les différents types d'objets touristiques

d. Quels nouveaux champs peut-on rajouter à sa fiche SIT

Atelier pratique : générer de nouveaux champs pour chaque fiche SIT

e. Orienter le contenu de sa fiche en fonction de ses cibles de clientèle

Atelier pratique : Adapter sa fiche à une cible de clientèle

f. Générer des descriptions multilingues ???

Atelier pratique : générer des descriptifs dans une autre langue

g. Optimiser le SEO de ses fiches SIT

Atelier pratique : extraire ses mots clés, et réécrire ses textes pour optimiser son référencement avec l'IA

h. Auditer sa fiche SIT pour la rendre plus performante en fonction de ses objectifs

Bonus : Robot IA et automatisation : le champ du possible

PUBLIC VISÉ

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels
- Community Manager
- Animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance sur les techniques de visibilité des pages web
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Ouverture de comptes IA : vous devez avoir ouvert un compte **:**

- **Chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT** (un compte payant « ChatGPT Plus » est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès à des fonctionnalités indispensables pour certaines taches (chargement de document analyse de photo…)
- Un compte Google Gmail pour https://gemini.google.com
- Un compte https://www.perplexity.ai,
- Un compte https://claude.ai/
- D'autres comptes de solution IA pourront être utilisés

Modalités d'organisation et délais d'accès

Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires.

- **Une progression pédagogique très structurée**. Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée au tourisme et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée et experte.
- La première demi-journée est centrée sur la découverte de l'outil, les fondamentaux de l'ingénierie des prompts et les enjeux de l'intégration de l'IA dans la gestion du SIT
- **Le jour 2** est consacré en grande partie à des ateliers pratiques de plus en plus complexes et personnalisés permettant d'appréhender la puissance de l'outil.
- **Approche pratique différenciée**. Le questionnaire de positionnement initial administré aux stagiaires permettra de sélectionner, en amont une gamme d'ateliers pratiques adaptés à chaque problématique
- **Un coaching sera personnalisé** pour chaque stagiaire sur les difficultés rencontrées et les opportunités « métier ». Une mise en commun des points clés et des astuces permettra un partage collectif.
- **Id-rezo a développé une méthode unique et originale** basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
- **Les stagiaires disposeront de fiches techniques** très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini, Bingchat, Perplexity… (et d'autres outils)

Méthodes et moyens pédagogiques

Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires.

- **Une progression pédagogique très structurée**. Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée au tourisme et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée et experte.
- La première demi-journée est centrée sur la découverte de l'outil, les fondamentaux de l'ingénierie des prompts et les enjeux de l'intégration de l'IA dans la gestion du SIT
- **Le jour 2** est consacré en grande partie à des ateliers pratiques de plus en plus complexes et personnalisés permettant d'appréhender la puissance de l'outil.
- **Approche pratique différenciée**. Le questionnaire de positionnement initial administré aux stagiaires permettra de sélectionner, en amont une gamme d'ateliers pratiques adaptés à chaque problématique
- **Un coaching sera personnalisé** pour chaque stagiaire sur les difficultés rencontrées et les opportunités « métier ». Une mise en commun des points clés et des astuces permettra un partage collectif.
- **Id-rezo a développé une méthode unique et originale** basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
- **Les stagiaires disposeront de fiches techniques** très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini, Bingchat, Perplexity… (et d'autres outils)

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Benoit DUDRAGNE
Consultant Formateur

Consultant tourisme Etourisme et Intelligence Artificielle | Expert projets digitaux | Conférencier

Expert en communication, marketing touristique et intelligence artificielle, Benoit Dudragne accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web, les stratégies de communication multicanal et l'usage de l'IA.
Ancien directeur d'office de tourisme, il a programmé, durant 9 années, la ligne éditoriale du salon du E-tourisme en France : « Voyage en Multimédia » et aujourd'hui celle de "CMontheBeach" avec les membres d'id-rezo.
Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu...
Habilité par ADN Tourisme pour les CQP « Chargé de Projet Etourisme » et « Référents des Accueils Touristiques », il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo » où il intervient comme formateur ou conférencier sur les thématiques suivantes :
• L'intelligence artificielle appliquée au tourisme
• Le management numérique des destinations
• Le content management de destination
• La refonte et l'animation du site internet
• Les enjeux et les atouts du tourisme rural
• L'animation d'un réseau de partenaires
• L'écriture et l'ergonomie web
• Le design d'expérience sur les territoires et chez les prestataires
• ...

Les autres formateurs-trices Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



0%

Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.