Midjourney : Créez vos ambassadeurs photo et vos visiteurs récurrents avec l'IA générative d'images la plus performante du marché.

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

MIDJOURNEY : CRÉEZ VOS AMBASSADEURS PHOTO ET VOS VISITEURS RÉCURRENTS AVEC L'IA .

LES FORMATIONS QUI ENVOIENT DU BOIS, BY IDREZO

Mise à jour : 09/07/2024

Objectifs de la formation

- Apprendre à utiliser Midjourney via Discord, ainsi que son site web, et maîtriser la création de visual prompts.
- Produire des visuels de personnages récurrents dans des situations crédibles.

Programme de la formation

Matin :

Les différentes IA génératives d'image et la spécificité de Midjourney

- Dall-E, Stable Diffusion, Midjourney : quelle IA pour quel usage ?
- L'entraînement et les méthodes de génération d'images.
- Le photoréalisme dans Midjourney : opportunités et risques dans le secteur du tourisme.

Fonctionnement de Midjourney

- Le fonctionnement par Discord et serveur privé gratuit.
- Les principales fonctionnalités et paramètres.
- Les paramètres avancés/"cachés".
- Le fonctionnement via le site web, avantages et inconvénients.

Le prompt dans Midjourney

- La structure de base
- La structure avancée
- Les méthodes d'illustration des activités touristiques
- Les modificateurs techniques

Après-midi :

Ateliers « obligatoires »

- Produire un "character sheet" (persona visuel)
- Définir son personnage et générer un portrait réaliste et surtout **crédible**
- Jouer avec les expressions du visage et les émotions
- Utiliser les fonctionnalités de consistance pour obtenir un ou des personnages récurrents réutilisables
- Conserver une qualité de visage parfaite sur une image en plan large

Ateliers complémentaires “à la carte”

- Maîtriser la lumière
- Composer son image
- Utiliser le langage photographique

PUBLIC VISÉ

- Chargé.e de la communication
- Chargé.e de marketing
- Content Manager
- Community Manager
- Reporter de territoire
- Graphistes

PRÉREQUIS

- Maîtrise de l'environnement informatique et usage d'internet. Une bonne connaissance générale et une pratique des outils numériques sont souhaitables.
- Sensibilité au monde de l'image, de la création graphique et de la photographie

MODALITÉS D’ORGANISATION ET DÉLAIS D’ACCÈS

Modalités :

Formation pouvant être réalisée en présentiel ou à distance, en petit groupe de 12 maximum

- En présentiel : dans nos locaux (646 rue Marius Petipa 34080 Montpellier) ou dans toute autre salle mise à disposition pour le donneur d'ordre et qui réponde aux exigences de bon déroulement de la formation
- En distanciel : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui/elle.

Accès à la formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 12 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmée jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel et technologies indispensables pour participer :

- Les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur récent (de préférence leur ordinateur portable professionnel) et d'une connexion Internet haut débit.

- Chaque stagiaire devra avoir **créé un compte gratuit sur Discord et installé l'application sur son ordinateur**.
- Pour accéder à Midjourney **chaque stagiaire devra obligatoirement avoir un compte Midjourney payant** (8$/mois).

Un tutoriel sera fourni aux stagiaires en amont de la formation pour les guider dans la création d'un compte Discord et l'obtention d'un abonnement payant Midjourney

Accueil des personnes en situation de handicap :
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus cliquer ICI ou contactez notre référent handicap.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique qui est transmis en intégralité aux stagiaires.
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic.
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire.
- Les stagiaires travailleront directement sur Midjourney via Discord.
- Nombreux modèles et structures de prompts transmis lors de la formation.
- Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation par des quiz en ligne pour le contrôle des connaissances acquises et/ou par des travaux et productions réalisées par les participants.
- La satisfaction des participants est évaluée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre possiblement dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Vincent VANDEVELDE
Consultant Formateur

Plus de vingt ans d'expérience en communication dans les secteurs du tourisme et de l'agroalimentaire, pour des acteurs publics comme privés, ont forgés son savoir-faire et ses convictions professionnelles.

Il imagine, conçoit et pilote des stratégies de communication online et offline depuis plus de 20 ans dans les domaines du tourisme, du vin et de l'agroalimentaire.

Après 8 ans en charge de la Communication Digitale d'Avignon Tourisme et 4 années en charge de l'identité numérique et la notoriété de la marque Sud de France à l'international, Vincent Vandevelde a créé sa structure en 2010 à Montpellier.

Quelques années plus tard, cette entreprise, Fisheye Communication, rejoindra le Groupe Kaliop pour donner naissance à l'agence Gradientz. Il dirigera Gradientz pendant trois ans et ce sera pour lui l'occasion de travailler avec de Grands Comptes et d'appréhender de nombreux domaines d'activité.

Toujours en quête de sens Vincent revient côté client en 2019. L'Économie Sociale et Solidaire l'attire et c'est en tant que Responsable de Communication Externe de la Mutuelle des Motards qu'il fait son retour en entreprise.

Sa passion pour la communication, son affection toute particulière pour les secteurs du tourisme comme de l'agroalimentaire et les constats qu'il a pu faire sur les métiers de la communication l'amènent en 2022 à créer Corom.

Spécialiste de la communication et des technologies internet appliquées au tourisme, Vincent Vandevelde a co-fondé le cabinet conseil ID-REZO avec 6 autres consultants en 2010.

Doté d'un sens aigu de la vulgarisation des problématiques stratégiques comme techniques, il permet à chacun d'appréhender les tenants et aboutissants de la création d'une stratégie comme d'un support de communication sans se perdre dans les méandres d'un vocabulaire trop spécialisé.

Les autres formateurs-trices Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :

0%

Satisfaction moyenne de 0% obtenue auprès de 0 stagiaires lors des 12 derniers mois.
Cette formation a été suvi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 0%.

NB : Si ce dernier chapître ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.